

معرفی اقدامات شاخص و ابتکارات مردمی



الگوهای

یکشنبه های

ارائه دهنده:

سعید رستگار

انتخابات

موضوع:

سهم

طرح:

بهمن ماه ۱۴۰۲

تاریخ:

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

سمک

همه شما عزیزان حتماً مستحضر هستید که انتخابات پیشرو انتخابات مهمی است و قطعاً بررسی می‌شود که مشارکت به چه نحو است و خدایی نکرده اگر مشارکت پایین باشد، بعد از اتفاقاتی که در سال ۱۴۰۱ افتاد و معاندین تمام تلاششان را کردند که حالا خللی وارد کنند در مشروعیت این نظام، خب بهانه را دست می‌گیرند و شروع می‌کنند به اینکه ببینید مشارکت چقدر کم است و از این داستان‌ها، مقام معظم رهبری، بارها اہمال تأکید کردند که این مشارکت را باید بالا ببریم و نه تنها خودمان شرکت کنیم، این کافی نیست، ایشان فرمودند که باید بقیه راهم دعوت بکنیم که در انتخابات شرکت کنند و یک فضای پرنشاطی ایجاد کنید در موضوع انتخابات، خب دغدغه‌مندان و همه آن کسانی که گوش به فرمان مقام معظم رهبری هستند فعال شدند و دنبال یک راه‌حلی بودند که ما چه کنیم که این مشارکت برود بالا، من در جریان هستم که در جاهای مختلف، افراد مختلف که دغدغه داشتند، نشستند فکرکردن و طرح‌های متفاوتی دادند که ما چگونه، و کاری بکنیم که این مشارکت برود بالا و ما هم بتوانیم مؤثر باشیم.

مقام معظم رهبری می‌فرمایند که شما می‌توانید منادی مردمی انتخابات باشید، کسانی که مخاطب دارند. من این جمله را بخوانم و ان شاء الله وارد بحث اصلی‌مان شویم.

همه کسانی که مخاطبینی دارند وظیفه دارند مردم را به انتخابات دعوت کنند، علمای اعلام، اساتید دانشگاه، اساتید حوزه، صداوسیما، مطبوعاتی‌ها، جوان‌ها، افراد در داخل خانواده، اینها همه می‌توانند منادی انتخابات باشند و مخاطبان خودشان را در انتخابات دعوت کنند.

راه‌های مختلفی به ذهن ما رسید که چه کار کنیم که مشارکت برود بالاتر، یکی از راه‌هایی که در کشور دنبال می‌شود این است که مسئله انتخابات را تبیین کنیم، یعنی همین صحبت‌های مقام معظم رهبری یا عدم مشارکت و... را به مخاطب ارائه دهیم، الان شما تعداد زیادی از این کانال‌ها و گروه‌ها را دارید می‌بینید که دعوت می‌کنند که مردم مشارکت کنید در انتخابات باید حرکت کرد و روزشمار می‌گذارند و بیشتر در حوزه تبیینی که بسیار کار مهمی هم هست دارند وارد می‌شوند.

ما آمدیم گفتیم که بیاییم یک میدان کار عملی برای بحث بالابردن مشارکت طراحی کنیم.

یک کار عملیاتی و دور از فضای انتزاعی و فضایی که اصلاً الان ما درگیری‌ها را مشارکت در انتخابات است، بیایم یک پله قبل از آن، مقدمات را بررسی کنیم، چه کار کردیم؟ یک سامانه‌ای را طراحی کردیم، به اسم سامانه معرفی کاندیداها. این طرح را به طور مثال در استان فارس انجام دادیم.

در این سامانه ما هدفمان این بود که یک فرصت برابر و عادلانه و اتفاقاً رایگان در اختیار تمام کاندیداها قرار دهیم که آنها بیایند، همه اطلاعات خودشان را وارد کنند و بسته به حوزه انتخابی که در آن حضور دارند برای مردم قابل مشاهده باشد.

الان که راجع به رایگان بودن این سامانه من خدمتتان توضیح دهم که صداوسیما هم الان یک تفکری دارد و می‌خواهد یک فرصت عادلانه‌ای در اختیار کاندیداها قرار دهد که هر کسی حدود بیست دقیقه بتواند صحبت کند و این موضوع، موضوع سراسری است که از کشور دارد مدیریت می‌شود و شبکه استانی هم دارند به این می‌پیوندند. هزینه‌ای که خود صداوسیما که حالا متولی این کار است دارد دریافت می‌کند هزینه بالایی است. حالا در هزینه‌های انتخابات این هزینه خیلی کم است، مثلاً ده میلیون، بیست میلیون، چهل میلیون تا حالا صد و بیست، سی میلیون که در رسانه‌ها مطرح شد،

این عدد، عدد گمی است، ولی برای کاندیدهایی که پولی ندارند چرا باید ما سیستم را جوری ببندیم که هرکسی بیشتر دارایی داشت، بهتر بتواند در معرض انتخاب قرار بگیرد. این همین جا نقطه ضعف است، اگر آن کاری که صداوسیما قرار بود انجام دهد رایگان بود، به نفع کاندیداها بود و کاندیداها فرصتی را داشتند که جایی گیرشان نمی‌آمد و قرار هم نبود هزینه‌ای بدهند، خب الان باید کاندیداها باید یک هزینه‌ای مثلاً حداقل صد میلیون خرج بکند که بتواند خودش را به گوش مخاطبین برساند و این صد میلیون چگونه جبران می‌شود؟ سامانه سمک آمد یک بستری را ایجاد کرد که فعالیت‌ها به سمت وسوی انتخاب عقلانی برود.

وضعیت کاندیدا در حوزه انتخابی فارس به این صورت بود، تا الان که تأیید شدند، البته بحث بسته شدن تأیید صلاحیت‌ها هنوز تمام نشده و ممکن است تا نوزدهم بهمن ماه انتهای این موضوع باشد و دیگر مشخص شود که چه کسانی تأیید صلاحیت نهایی شدند ولی وضعیت این است.

ما آمدیم بررسی کردیم، میانگین حدوداً هر حوزه انتخابی غیر از کلان‌شهر شیراز، سی و پنج کاندید دارد. ولی خود شهر شیراز که موضوع فعالیت ما بوده کل استان فارس، سیصد نفر تقریباً کاندیدای تأیید صلاحیت شده دارد.

صفحة اصلی سامانه سمک به این صورت است، ما آمدیم لیست تمام کاندیداهای استان فارس را وارد سامانه کردیم، اطلاعات ابتدایی، نام و نام خانوادگی، نام پدر. این را برای همه کاندیداها، حالا هشتصد و بیست نفر تقریباً در سامانه ما اطلاعات اولیه‌شان بارگذاری شد، ما نه عکسی داشتیم، نه رزومه را داشتیم، نه سابقه تحصیلی و نه خدمتتان عرض کنم برنامه و وعده‌ای که کاندیدا داشتند. ما هیچ‌کدامشان را نداشتیم، فقط نام و نام خانوادگی، و نام پدر را توانستیم گیر بیاوریم، اینها را ما برایشان یک صفحه‌ای ایجاد کردیم، سامانه این‌گونه طراحی شده که بر اساس حوزه انتخاباتی که پانزده حوزه انتخاباتی در استان فارس داریم، هر کدام را که کلیک کند، گرایش سیاسی و لیستی که کاندیدا حضور دارند، این می‌تواند گزینش کند، فیلتر کند و برای آن نفری که می‌خواهد با کاندیدای حوزه انتخاباتی خودش آشنا شود، لیستش را بیاورد و بعد از اینکه دکمه اطلاعات بیشتر را زد بتواند وارد صفحه شود و اطلاعات بیشتری از آن فرد کسب کند.

ما کاری که برای پر کردن اطلاعات باقی‌مانده کردیم، ما گفتیم اطلاعات خیلی خام و اولیه است، آمدیم، همه اینها را در یک سری پیامک‌های مستمر قرار دادیم، یعنی هشتصد و بیست کاندیدای استان فارس. اول خودمان را معرفی کردیم،

بعد گفتیم که برای تکمیل یک شماره‌ای در ایتا برایشان قرار دادیم، گفتیم که فقط شما کافی است یک پیام به آن بدهید، ما خودمان پیگیری می‌کنیم، یک سری چهارچوب و اصول برای تبلیغ برایشان قرار دادیم. گفتیم که شما گرایش سیاسی‌تان را به ما بگویید، تخصص‌تان را برای ما بگویید، سابقه اجرایی‌تان را بگویید، سابقه تحصیلی‌تان را بگویید و مسائل متفاوتی که در سایت جایش را قرار داده بودیم، این را در ایتا گفتیم که به ما پیام دهید، تقریباً چهارده و نیم درصد از کاندیداها همان روز اول پیامکشان برای ما به ایتا ارسال شد و درخواست داشتند که اطلاعاتشان تکمیل‌تر بشود. ما یکی دو روز بعد برای تمام کاندیداها لینک اختصاصی ورود به پنلشان را برایشان قرار دادیم که به محض اینکه روی آن لینک کلیک می‌کردند وارد یک صفحه مشابه می‌شدند دکمه ویرایش مشخصات می‌زدند و خودشان اطلاعات خودشان را به‌سادگی ویرایش می‌کردند.

ما کار دیگری که کردیم، گروه‌هایی برای حوزه‌های انتخابیه درست کردیم. پانزده گروه ما در استان فارس انتخاب کردیم، یعنی درست کردیم در پیام‌رسان ایتا اینها هر کدام در حوزه انتخابی متفاوت هستند.

حالا کاری که اینجا کردیم این بود که تمام کاندیداهای مخصوص به این حوزه انتخاباتی را در خودش وارد کردیم،

یعنی ابتدا همه رقبا همدیگر را می‌توانند ببینند، علاوه بر اینکه در همان صفحه می‌توانستند رقبای همدیگر را ببینند و این چیزی که می‌گویم واقعاً فوت کوزه‌گری‌های انتخاباتی است، یعنی کسی که در حوزه انتخاباتی است باید چه مسیری را طی کند که آن کس که وصل نیست به جایی بفهمد با چه کسی طرف است و چه کسانی رقیبش هستند. ما این را به‌سادگی در اختیار آنها قرار دادیم، اول در یک گروه، افرادی که در یک حوزه انتخاباتی هستند را وارد کردیم و بعد از آن آمدیم مردم آن حوزه انتخاباتی را تبلیغ عمومی کردیم و وارد گروه کردیم.

خب این گروه‌های پانزده‌گانه‌ی حوزه‌های انتخاباتی ما هستند و به‌شدت با استقبال روبرو شدند، به‌طوری‌که ما در سه روز اول، یا دو روز اول، هفت هزار بار مشاهده این پیام شد. حالا ما نه یک ریال هزینه تبلیغات این پیام را دادیم، ولی خب این به‌صورت دست‌به‌دست دارد منتشر می‌شود و همچنان به قوی در حال افزایش است و دارند مخاطبین جذب می‌کنند، یعنی یک شبکه‌ای به‌راحتی برای ما در استان فارس در موضوع انتخابات شکل گرفت.

این نمونه ارسال پیام به کاندیداها است که ما صفحه شخصی هر کاندیدا را برای خودش پیام دادیم که آن می‌تواند بعد اینکه اطلاعات را تکمیل کرد از این صفحه استفاده بکند.

حالا شما فرض بکنید اگر کاندیدا بخواهد برای خودش یک سایت بزند، چقدر هزینه ازش می‌گیرند؟ بخواهد یک تبلیغ بزند، بخواهد یک تیم تخصصی رسانه‌ای استخدام کند در یک ماه که کمکش کنند برای تبلیغ کردن، الان کاری که کاندیدا می‌تواند بکند، فرصتی که ما در اختیارش قرار دادیم این است که در این گروهی که مثلاً در استهبان نزدیک ششصد، هفتصد نفر عضو پیدا کرد.

در این گروه، به راحتی در فرصتی که ما برایش قرار می‌دهیم برای پخش زنده، برای ارائه برنامه‌های خودش در این گروه، می‌تواند به مخاطبینش که همه مخصوص حوزه‌های انتخابیه هستند حرفش را برساند. اگر حرفی در چنته داشته باشد می‌تواند در گفت‌وگو با رقبایش که آنها هم در این گروه هستند، برای مردم حرفش را ثابت کند و مردم نظاره‌گر هستند. ما می‌خواهیم انتخابات عقلانی باشد، الان به دلیل آنکه مقام معظم رهبری هم روی مشارکت تأکید کردند، اکثراً داریم فکر مشارکت را می‌کنیم، فکر چهارسال بعدش را نمی‌کنیم که ممکن است که درست است مشارکت خیلی خوب است، در اولویت اول است ولی با انتخاب عقلانی توأمان باید باشد. اگر فرد یک کاندیدی را انتخاب کرد از حوزه انتخابی خودش که آن عقلانیت لازم را نداشت، اصلاً انتخابش عقلانی نبود،

ما باید ناهنجاری‌ها را کف جامعه ببینیم در موضوعات اجتماعی، در موضوع‌های اقتصادی، هر موضوعی بگویی یک پایش در مجلس قطعاً هست. ما با این کاری که می‌خواهیم بکنیم، داریم تلاش می‌کنیم که اینجوری نباشد که هر کسی پول بیشتری داشت، هرکسی که رابطه بیشتری داشت، حالا به هر رانتی، در هر لیستی قرار گرفت، فرصت دیده‌شدن را داشته باشد. آن جوانی که واقعاً ایده دارد، توانایی‌اش را دارد و کار اجرایی داشته و هیچ‌وقت دیده نشده، ما این فرصت را در اختیارشان قرار دهیم که دیده شوند.

در این کانال‌ها ما پخش زنده‌ای ان‌شاءالله خواهیم داشت، یعنی آنجایی که صداوسیما ازشان بابت پخش زنده هزینه می‌گرفت حالا ما رایگان برایشان انجام می‌دهیم، زمان‌بندی ان‌شاءالله برایشان انجام می‌دهیم و هر کدامشان در کانال مخصوص به خودشان ان‌شاءالله پخش زنده‌شان را ما انجام می‌دهیم و به شدت به صورت مرکزی داریم تبلیغ می‌کنیم. کاری که ما کردیم این است که یک ستاد انتخاباتی برای همه کاندیداها ایجاد کردیم. نه ستاد انتخاباتی که فقط بگوید انتخابات خوب است، ما یک ستاد انتخاباتی تبلیغاتی واقعی که همه در این فرصت برابر امکان بالا آمدن را داشته باشند، بستگی به توانایی و هوش و ذکاوت خودشان دارد.

ما در سه روز اولی که این کار را شروع کردیم که الان روز سوم است، حدود ۲۴ درصد از کاندیداهای ما یا اطلاعات را فرستادند، یا از طریق لینکی که ما در اختیارشان قرار دادیم این اطلاعات را وارد سامانه کردند. همین ابتدای کار می‌گویم که نا خیلی وقت نیست که این کار را شروع کردیم ولی به شدت به آن امیدواریم و می‌دانیم ان شاءالله یک جو رقابت واقعی و سالم در موضوع انتخابات ان شاءالله در استانمان رقم خواهد زد و ما تمام تلاشمان را در تبلیغ این موضوع می‌کنیم.

یک نکته‌ای را خدمتتان عرض بکنم که گفتم به جای مقدمه‌پردازی و گفتن موضوعاتی که شاید خیلی انتزاعی باشد و کار نکند در موضوع انتخابات ما یک کار عملیاتی و جدی طراحی کردیم و در این زمین هزاران مدل بازی می‌توانیم طراحی کنیم، این است نکته‌اش که شما فرض کنید، یک حسنی است که یک پسرخاله دارد، این پسرخاله حسن این قدر معاند بود که در جریان اغتشاشات اصلاً شیشه بانکم آورده پایین و هنوز کسی خبر ندارد، خب؟! یک وقتی است که شما به یک علی می‌گویید علی مقام معظم رهبری گفته انتخابات انجام دهید، ایران ضعیف می‌شود اگر انتخاب نکنیم و در انتخابات شرکت نکنیم که آدم درست انتخاب کنید یا مثلاً تصمیم درست باعث می‌شود مجلس درست داشته باشید، مجلس درست باعث می‌شود مشکلات اقتصادی‌مان کمتر شود.

یک وقتی هست این طور با علی صحبت می‌کنید. علی که فضای فکری او با فضای فکری ما متفاوت است، یک وقتی هست می‌گوید حسن که پسرخاله علی است، علی من کم آوردم، در این گروه رقبای من پیشی می‌گیرند، علی بیا کمک. علی که. پسرخاله حسن است به واسطه همین که بیاید کمک حسن، می‌آید به او رأی می‌دهد. خب؟!!

من وقتی دیدم که ما در استان فارس حدود هشتصد، نهصد کاندید تأیید صلاحیت شده داریم، اینها هرکدام شبکه دارند، هر کدام ظرفیت دارند و خودشان تبلیغ دارند می‌کنند، اگر ما به آنان کمک کنیم تبلیغات گسترده‌تری برای خودشان انجام بدهیم، یک شبکه بسیار گسترده از مردمی که حامی این افراد هستند می‌توانیم ایجاد کنیم و ما این کار را می‌کنیم. چون فضا، فضایی است که همه یکسان امکان رشد و ارتقا دارند ظلمی به کسی نمی‌کنیم و ما به هیچ گرایشی هم سعی نمی‌کنیم که روی آن تأکید کنیم. ما حرفمان این است که ستاد انتخاباتی همه کاندیداها برای بالا بردن مشارکت باشد. همین ابتدای کار که ما دو سه روز است کار را شروع کردیم، اول شروع به فعالیت جدی در استان رقم خورده، همه دارند تلاش می‌کنند، یکی از دستاوردهای ما این است که به کاندیدا وقتی پیام دادیم، کاندیدایی که ایتا نصب نداشته به واسطه اینکه ما چه هستیم، چه داریم می‌گوییم رفته ایتا نصب کرده.

خوب خیلی جالب است دیگر! به خاطر کاری که سمک شروع کرده این کار را کرده. یک فعالیت جدی در استان رقم خورده است. اصلاً ما شاهد این هستیم که خیلی از این کاندیداها، اصلاً رزومه‌شان را جمع‌وجور نکرده بودند، نمی‌دانستند از کجا شروع کنند و کم‌کم با آن ساختاری که ما در اختیارشان قرار دادیم و گفتیم اینجا را این کار را بکنید، دارند یک نظمی به کار تبلیغاتی و برنامه‌گی خودشان می‌دهند. یعنی ما ده مورد ازشان خواستیم، تقریباً این ده مورد تلاش می‌کنند تا تکمیل کنند و پر کنند تا به درد کار آینده‌شان بخورد.

ما چهارهزار نفر مخاطب در سه روز شناسایی کرده‌ایم، E_k آدم در آوردیم و اینها خیلی می‌توانند به ما حکم کنند. عزیزی که در ایتا فعالیت دارند می‌دانند که E_k در ایتا برابر است با تعداد زیادی در شبکه‌های دیگر چون مخاطب، مخاطب دغدغه‌مند است و مخاطب مشخص‌تری است.

ما دستاورد خیلی خوبی داشتیم در این سه روز، ما به ۲۴٪ تا ۲۵٪ تکمیل اطلاعات کاندیدا رسیدیم در این سه روز و خیلی عدد خوبی است. کاندیدا با رقبایشان و فعالیت‌های آنها آشنا می‌شوند و کیفیت کار تبلیغاتی کاندیدا قطعاً برای اینکه همه همدیگر را می‌بینند شاید ان‌شاءالله بالاتر خواهد رفت.

- پرسش و پاسخ

+ من یک سؤال دارم و این است که برای هر کدام از اینها یک گروه یا یک کانالی تشکیل می‌شود برای هر نامزد؟ یا نه یک کانال مرجعی وجود دارد و ناظر بر آن در آن کانال هر کدام از اینها لایو می‌روند یا...

_ ما برای هر نفر یک صفحه درست کردیم و برای هر حوزه انتخاباتی یک گروه ایجاد کردیم. رقابت بین اعضا را در گروه دنبال می‌کنیم، پخش زنده را در گروه دنبال می‌کنیم، در گروه مخاطبین ما هم مردم آن حوزه انتخاباتی هستند، هم رقبا همه همدیگر را می‌بینند و آن صفحه شخصی هم امکان این را دارد که خودشان در تبلیغات خودشان استفاده کند و جاهای مختلف هم استفاده کنند. حتی ما ایده‌مان این است که الان با صداوسیما استان فارس صحبت کردیم که آن بخشی را که در سیما دارند را ضبط شده‌اش را ما در صفحه شخصی‌شان قرار دهیم. یعنی یک کاندیدی رفته در صداوسیما چند دقیقه‌ای صحبت کرده، آن را برداریم بزاریم اینجا. حتی داریم به این فکر می‌کنیم که اگر کاندیدی خواست خیلی حرفه‌ای‌تر کار انجام دهد، یک خدمتتان عرض کنم، کانال بیست و چهار ساعته حتی به وسیله‌ی حالا آن اتصال به آپارات و آموزش‌هایی که به او می‌دهیم بتواند در صفحه شخصی‌اش راه‌اندازی کند که اگر واقعاً این قدر تولید محتوا داشت،

این قدر می‌توانست با مردم صحبت کند، فرصت این را داشته باشد که بتواند بیست و چهار ساعته در صفحه خودش به صورت پخش زنده با مردم صحبت کند.

حالا تا ببیند آقای رستگار برآورد خودتان این است که چند درصد از کاندیداها تن بدهند به سمک؟

_ ما امروز از صبح تقریباً آن لیست هشتصدتایی که داشتیم، به تعداد زیادی پیام دادیم، زنگ زدیم، تک‌به‌تک و به قول گفتنی داریم تماس می‌گیریم و می‌گوییم چه کسی تمایل دارد در پخش زنده شرکت کند. من فکر می‌کنم که واقعاً درصد بالایی، تقریباً پنجاه، شصت نفرشان از این کار استقبال کنند. می‌گوییم که الان اطلاعات تعداد زیادی از این کاندیداها... بزراید من هم زمان صفحه را برای شما بیارم شما ببینید چی است.

خب، نکته‌ای که دارد این است که ببینید، چپ‌نش کاندیدا در حالت پیش‌فرض به صورت اتفاقی است، یعنی به صورت رندوم است که خدایی نکرده این گمان پیش نیاید که ما می‌خواهیم کسی را تبلیغ کنیم. نگاه کنید، این‌هایی که حالا عکس دارند یا آنهایی که عکس ندارند هم اطلاعاتشان تکمیل شده. این در حوزه انتخابی مختلف همه اینها هستند، من مثلاً می‌توانم جهرم را انتخاب کنم و با دکمه جست‌وجو فقط لیست جهرم را بیاورم.

یا حتی گرایش‌های سیاسی متفاوتی که هست. نگاه کنید، الان تعداد زیادی ازشان اطلاعاتشان را پر کردند و قطعاً تا چند روز آینده، ما هنوز فرصت زیادی داریم تا انتخابات. اینها تکمیل و تکمیل‌تر می‌شود.

– آقای رستگار که در مورد آموزش‌هایی که به کاندیدا می‌دهید بیشتر توضیح دهید و اینکه می‌فرمایند اطلاعات وارده صحت سنجی می‌شود یا نه.

نگاه کنید، این اطلاعات، اطلاعاتی است که مثلاً در بروشورشان می‌خواهند چاپ کنند یا اطلاعاتی است که در اختیار بقیه قرار می‌دهند، ما وظیفه صحت سنجی را دیگر نداریم، شورای نگهبان و اینها کار خودشان را کردند، شورای نظارت استان و... که این آدم، آدم درستی است و دروغ نمی‌گوید و وقتی که این اجازه را به او دادند که کاندیدا باشد و تأیید صلاحیتش کردند، آنجا هم دیگر فکر نمی‌کنم بعدش کسی نظارت کند که چی بوده، چی نبوده. ما اینجا هم نه توانش را داریم نه ابزاری داریم نه دخالتی می‌کنیم. حالا تمام تغییرات در سامانه جوری ثبت می‌شود که چه کسی چه تغییری انجام داد و برود یک بررسی انجام شود. ولی به صورت کلی است و ما این کار را نمی‌توانیم بکنیم.

آموزش‌هایی که به کاندیداها می‌دهیم، بگذارید من دوباره صفحه‌ام را بیاورم و نمونه گروه‌ها را هم بهتان نشان دهم.

صفحة من را دارید؟ نگاه کنید، این شماره سامانه سمک است، نگاه کنید، اینها همه کاندیدایی هستند که دارند برای ما اطلاعات را می‌فرستند. ما گفتیم سوابق تحصیلی، اجرایی، رزومه، همه اینها را برای من بفرستید و تک‌به‌تک دارند می‌فرستند. این گروه‌هایی است که ما ایجاد کردیم، اطلاعات و همه آن داستان‌ها را برای ما می‌فرستند. نگاه کنید مثلاً، نفر ما ۶۲۲ نفر عضو پیدا کرد که همه همدیگر را دارند عضو می‌کنند، یا استهبان و بختگان ما ۶۷۷ نفر عضو دارد و همین‌طور دارد اضافه می‌شود. یعنی یک شبکه‌ای است که پخش زنده و مناظره و برنامه‌هایمان را در گروه‌های حوزه‌های انتخابیه ایجاد بکنیم قطعاً همه کاندیدا طرفداران‌شان را و همه را خبر می‌کنند تا یک جو خوبی ایجاد شود.

ما واقعاً رقابت را به معنی واقعی کلمه رقابت داریم شروع می‌کنیم. آموزش‌ها، چیزی که الان توضیح دادم، ناظر بر پخش زنده و فضای مجازی و اینها بود. خیلی بنایی نداریم که چیز ویژه‌ای از نظر آموزشی به کاندیدا ارائه کنیم.