



لحمیات

راهکار مبارزه ترکیبی مردم ایران
علیه آمریکا و اسرائیل
ویژه ستادهای استانی و مجامع تخصصی

- تدوین پاییز ۱۴۰۴ -





يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا خُذُوا حِذْرَكُمْ فَانفِرُوا تُبَاتٍ أَوْ تَنْفِرُوا جَمِيعًا

ای اهل ایمان، [در برابر دشمن آماده و مهیا باشید] سلاح جنگ برگزید و سپس
گروه گروه یا دسته جمعی [به سوی جنگ با دشمن] بیرون روید.

سوره نساء - آیه ۷۱





فهرست

۳.....	مقدمه
۴.....	مبانی نظری و مفاهیم کلیدی
۶.....	ویژگی‌های هسته‌های مردمی
۷.....	ضرورت و چرایی طرح
۱۰.....	چیستی طرح همت
۱۲.....	ابعاد همت در یک محله
۲۲.....	گام‌های اجرایی





مقدمه

در دوره‌ای قرار داریم که میدان مبارزه جمهوری اسلامی ایران با نظام سلطه، وارد مرحله‌ای پیچیده، چندلایه و درهم‌تنیده شده است. دشمن با بهره‌گیری از ابزارهای متنوع جنگ ترکیبی - از رسانه و اقتصاد گرفته تا فرهنگ، امنیت و روان مردم - در پی تضعیف اراده ملی و شکستن پیوندهای اجتماعی است. در چنین شرایطی، شکل‌گیری الگوهای نوین، مردمی و انعطاف‌پذیر از مقاومت، ضرورتی اجتناب‌ناپذیر است.

«همت» - مخفف هسته‌های مردمی مبارزه ترکیبی - پاسخی عملی به این نیاز است؛ طریقی که با تکیه بر ظرفیت‌های واقعی مردم در محله‌ها، تلاش می‌کند از دل میدان، هسته‌هایی کوچک، چابک و مؤثر را سازمان دهد. این هسته‌ها با شناخت دقیق محیط خود و فهم صحیح صحنه تقابل، می‌توانند در حوزه‌های فرهنگی، اجتماعی، رسانه‌ای، اقتصادی، امدادی و حتی امنیتی، نقش‌آفرینی مستقیم داشته باشند.

این سند حاصل مطالعه میدانی و بررسی تجربه‌های موفق در عرصه‌های محله‌محور و مردمی است؛ تجربه‌هایی از جهادسازندگی و بحران‌های طبیعی گرفته تا طرح‌های فرهنگی، اجتماعی و آموزشی اخیر. هدف آن، ترسیم مسیری عملی برای شناسایی، توانمندسازی، راهبری و الگونمایی از هسته‌های مردمی مبارز است؛ به گونه‌ای که این الگو قابل تکرار در سراسر کشور باشد و بتواند با شرایط بومی هر منطقه انطباق پیدا کند.

در این مسیر، بر اساس منطق «بسازیم تا ساخته شویم» و با اتکا به مردم در مقام «افاده»، هم‌افزایی بین ظرفیت‌های خرد و کلان شکل خواهد گرفت. این هم‌افزایی، ضمن افزایش آمادگی محلی برای مواجهه با بحران‌ها و تهدیدها و جنگ ترکیبی، به تقویت سرمایه اجتماعی، ارتقای همبستگی و ایجاد روحیه مبارزه و مسئولیت‌پذیری جمعی نیز منجر می‌شود.

مبانی نظری و مفاهیم کلیدی



۱ محله

محله، صرفاً یک محدوده جغرافیایی یا مرز اداری نیست؛ بستر زندگی روزمره مردم است، با ریشه‌ای تاریخی که همواره در شکل‌دهی به روابط اجتماعی، هویت فردی و جمعی و حتی در ساختار شهر اثرگذار بوده است. در شهرسازی، محله زمانی جایگاه ویژه‌پیدامی‌کند که بتواند حس تعلق و هویت را در ساکنان تقویت کند. کیفیت محیط‌های مسکونی، سیمای شهر و در نهایت آرامش روانی شهروندان، تا حد زیادی وابسته به کیفیت و هویت همین محله‌هاست.

۲ محله‌ی مطلوب

محله‌ی مطلوب، محله‌ای است که روابط انسانی، نهادهای اجتماعی، ارزش‌ها و نمادها، زیرساخت‌ها و کالبد آن، با محوریت جهان‌بینی و ارزش‌های ایرانی اسلامی، در تعامل سازنده با یکدیگر شکل گرفته باشند. چنین محله‌ای هشت نهاد اصلی را در خود فعال و هماهنگ دارد: تبلیغ دینی، تعلیم و تربیت، خانواده، اوقات فراغت و ورزش، اقتصاد، امور اداره محله، هنر و رسانه، و بهداشت و درمان.

۳ حرکت عمومی

حرکت عمومی به معنای به میدان آوردن میلیون‌ها نفر از مردم (حداقل ۱۰ درصد جامعه) از طریق راهکارهای عملی داوطلبانه است. این راهکارها باید به گونه‌ای طراحی شوند که هر فرد، در کنار زندگی شخصی و شغل خود، بتواند در قالب هسته‌های کوچک مردمی، نقشی واقعی در ساخت جامعه‌ی ایرانی اسلامی در مبارزه و دفاع از این آب و خاک را ایفا کند.

۴ حلقه‌ی میانی

حلقه‌ی میانی شامل افرادی یا مجموعه‌های مردمی است که با درک ضرورت ورود گسترده جوانان به حرکت عمومی، با تمرکز و برنامه‌ریزی مستمر بر موضوع یا موضوعاتی، راهکارهای عملی برای به میدان آوردن مردم ارائه می‌کنند. این حلقه‌ها می‌توانند گروه‌های مردمی جدیدی را برای حل مسائل فرهنگی و اجتماعی در خط مبارزه تمدنی شکل دهند و به آن‌ها پایداری و جهت دهند.

۵ هسته

هسته، گروهی کوچک، چابک و متعهد از فعالان مردمی است که داوطلبانه و بر اساس علاقه و توانمندی، در محله یا محدوده‌ای کوچک فعالیت می‌کنند. این گروه‌ها، با پشتیبانی و اعتماد مردم، نقش خود را در پیشگیری و مقابله‌ی هوشمندانه با ابعاد مختلف مبارزه ترکیبی - اعم از فرهنگی، اجتماعی، رسانه‌ای، روانی، امدادی، اقتصادی و امنیتی - ایفا می‌کنند.

ویژگی‌های هسته‌های مردمی



واقعاً کوچک بودن

تعداد اعضای گروه محدود است تا چابکی و هماهنگی داخلی حفظ شود.

جغرافیای محدود

حوزه فعالیت گروه، محله، فامیل، محیط کار یا محیط آموزشی مشخص است و برخلاف موسسات بزرگ و حرفه‌ای، مقیاس فعالیت محلی دارد.

آتش به اختیار بادغدغه‌ی مشترک

گروه به صورت داوطلبانه، خودجوش و با انگیزه و دغدغه‌ای مشترک از میان جوانان متعهد شکل می‌گیرد.

فعالیت مستمر

فعالیت گروه پیوسته و بدون وقفه‌های طولانی است؛ زیرا اقدامات مقطعی و نتیجه مطلوب و ژنریکس به همراه ندارد.

؟! ضرورت و چرایی طرح

ضرورت و چرایی شکل‌گیری طرح «همت» را می‌توان در چند محور اساسی تبیین کرد

۱ تأکید رهبری بر میدان آوردن حداکثری مردم در جنگ ترکیبی

رهبر معظم انقلاب اسلامی (مدظله‌العالی) همواره بر ضرورت حضور گسترده مردم در عرصه‌های جنگ ترکیبی و میدان‌های مبارزه فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و امنیتی تأکید داشته‌اند. در شرایط جنگی کنونی، «همت» در پاسخ به این مطالبه راهبردی، راهکارهای عملی برای به میدان آوردن توده‌های مردمی و ایفای نقش جدی آن‌ها در خط مقدم دفاع از انقلاب اسلامی را ارائه می‌دهد.

۲ ضرورت دفاع همگانی در برابر جنگ تمام‌عیار دشمن

تجربه جنگ‌های معاصر نشان می‌دهد تنها راه مقابله با دشمن، عمومی و همگانی کردن دفاع و مبارزه است. دشمن امروز نه فقط با نظام، بلکه با کل ملت، فرهنگ، هویت و آینده این سرزمین جنگ می‌کند. در چنین شرایطی، دفاع نمی‌تواند به دست عده‌ای محدود واگذار شود؛ بلکه باید همه مردم، در هر محله و در هر خانه، سنگری برای مبارزه بسازند. این طرح، مردم را نه صرفاً مخاطب یا تماشاگر، بلکه شریک اصلی، رزمنده فعال و بازیگر کلیدی میدان نبرد تمدنی قرار می‌دهد.

۳ انتقال خط مقدم مبارزه به کوچک‌ترین واحد جغرافیایی

در جنگ ترکیبی، هیچ نقطه‌ای از کشور از تیررس دشمن بیرون نیست. محله‌ها، خانواده‌ها و افراد، همگی در خط مقدم این جنگ قرار دارند. هدف،

ملموس و عینی کردن میدان مبارزه در مقیاس محله است تا هر فرد بتواند جایگاه خود در این جنگ بزرگ را ببیند، درک کند و با آگاهی کامل، نقش مبارزاتی خود را ایفا نماید.

۴ ضرورت دفاع موزایکی در برابر جنگ موزایکی

جنگ امروز، جنگی موزایکی است که دشمن با استفاده از طیف وسیعی از ابزارها و تاکتیک‌های متنوع، پراکنده و هم‌زمان، در جبهه‌های مختلف فرهنگی، اقتصادی، رسانه‌ای، روانی و اجتماعی علیه ملت ایران به پیش می‌برد. در چنین میدان جنگی، دفاع نیز باید موزایکی، چندلایه و پیچیده باشد. شبکه‌ای پراکنده، چابک و چندبُعدی از هسته‌های مردمی مبارز که هر کدام در حوزه و محیط جنگی خاص خود، بخشی از دفاع جامع ملی را عهده‌دار باشند. این الگوی نوین مقاومتی، امکان پاسخ سریع، دقیق، منطبق با شرایط محلی و هم‌زمان در تمام جبهه‌های میدان مبارزه را فراهم می‌آورد.

۵ ارتقای روحیه جنگی، همدلی و مقاومت در میان مردم

در دوران جنگ، حفظ روحیه بالای مردم و تقویت اراده مقاومت، از اولویت‌های اصلی است. «همت» از طریق ایجاد احساس تأثیرگذاری واقعی، درگیرسازی فعال مردم در میدان و تجربه موفقیت‌های مشترک در سطح محله، باعث تقویت روحیه جهادی، افزایش اعتماد به نفس ملی و ارتقای اراده مبارزه در جامعه می‌شود.

۶ پاسخ سریع به تحولات میدان جنگ

سرعت تحولات در جنگ ترکیبی و حملات روانی، اطلاعاتی و فرهنگی دشمن ایجاب می‌کند که واکنش‌ها و اقدامات مقابله نیز در سطح محلی، فوری، دقیق

و هماهنگ باشد. هسته‌های «همت» با چابکی و شناخت عمیق محیط خود، قادر به شناسایی سریع تهدیدها و ارائه پاسخ مناسب در کمترین زمان خواهند بود.

۷ جنگ متناسب با شرایط بومی هر جبهه محلی

هر محله، شرایط فرهنگی، سیاسی، اجتماعی و اقتصادی خاص خود را دارد و دشمن نیز تاکتیک‌های متفاوتی برای نفوذ در آن به کار می‌گیرد. نسخه واحد و یکسان برای مقابله در همه جبهه‌ها کارآمد نخواهد بود. هر محله باید متناسب با شرایط بومی خود، استراتژی دفاعی و راهبردهای مبارزاتی مناسب را طراحی و اجرا کند.

۸ ایجاد همبستگی مقاومتی برای استمرار جنگ طولانی مدت

جنگ ترکیبی، جنگی طولانی مدت و فرسایشی است که برای پیروزی در آن، علاوه بر قدرت نظامی، نیاز به همبستگی عمیق اجتماعی، اراده جمعی و روحیه مقاومت پایدار وجود دارد. این همبستگی محلی و ملی، ضامن دوام و استمرار مقاومت در طول دوران جنگ و اطمینان بخش برای تداوم اقدامات مردمی در سخت‌ترین شرایط است.

چیستی طرح همت

۱ همت چه چیز نیست

ساختار جدید یا موازی نیست: همت، ساختار مستقلى در کنار پایگاه بسیج یا کانون فرهنگی مسجد ایجاد نمی‌کند.

سلسله مراتب رسمی ندارد: در همت، مفاهیمی مانند مدیر، رئیس، فرمانده یا «آقای محله» الزاماتعریف نشده است.

نشان و تبلیغ آشکار ندارد: هیچ اسم رسمی، نشان، تبلیغ واضح یا علامت آشکاری برای معرفی همت وجود ندارد.

شبیه سازی و یکسان سازی فرهنگی نیست: هدف، استحاله هویت و حذف تفاوت های فردی و فرهنگی نیست.

یک مؤسسه یا نهاد رسمی نیست: کارکرد همت، رشد و ارتقای فعالان مردمی و بستر سازی برای ادامه فعالیت آن هاست، نه ایجاد یک مجموعه رقیب.

۲ همت چه چیز هست

هم فکری، هم راهی و هم دلی مردم با مردم

ادامه همان روحیه «همه باهم» جهاد سازندگی.

تمرکز بر میدان آوردن مردم

با توانمند سازی و تسهیل گری برای ساخت جامعه اسلامی، بر اساس منطق «بسازیم تا ساخته شویم».

تبدیل سرمایه ایمان مردم به عمل صالح

با طراحی و اجرای راهکارهای عملی در بستر واقعی زندگی مردم.

شناخت دقیق صحنه و نقش آفرینی در مبارزه ترکیبی

تلاش برای یافتن جایگاه و نقش مردم در این نبرد و به میدان آوردن آن‌ها با آگاهی از ابعاد و الزامات این میدان.

بهره‌گیری از زیرساخت‌های مردمی موجود به عنوان ارکان اصلی

همکاری و تقویت مساجد، هیئت‌ها، پایگاه‌های بسیج، خیریه‌ها، کانون‌های نیکوکاری و مراکز تربیتی و آموزشی که بستر طبیعی و ریشه‌دار برای شکل‌گیری هسته‌های مردمی مبارزه ترکیبی هستند.



برای کار در یک محله با محوریت مبارزه ترکیبی، نخست باید درک دقیقی از میدان این مبارزه داشت و همه ابعاد محله را در آن لحاظ کرد. تجربه تاریخی نشان می‌دهد که در لحظات بحرانی، افرادی به میدان آمده‌اند که یا در یکی از این ساختارها و فضاها حضور داشته‌اند یا در چنین بسترهایی تربیت شده‌اند. امروز نیز با نگاهی به عرصه فعالیت‌های میدانی، درمی‌یابیم که بخش عمده نیروهای فعال، در زیرساخت‌های دینی، بستر خانواده یا کانون‌های تربیتی شکل گرفته و برای چنین روزی آماده شده‌اند. به بیان دیگر، ما نیازمند زیرساخت‌هایی هستیم که بتوانند افرادی را تربیت کنند که در این نزاع تمدنی میدان‌داری کنند. این زیرساخت‌های انسان‌ساز، تحت عنوان «محورهای مبارزه ترکیبی» در جدول مربوطه ارائه شده‌اند تا مخاطب تصویر جامع‌تری از محله خود داشته باشد.

در بخش دوم، یعنی بسترها و ظرفیت‌های مبارزه، دو دسته موضوع بررسی می‌شود:

- ۱ آنچه امروز موجود و بالفعل در میدان است.
 - ۲ ضرورت افزایش مشارکت مردم فراتر از ظرفیت‌های موجود، با راهکارهایی که افراد بیشتری را درگیر میدان کند. این دسته با عنوان «عوامل جدید» مطرح می‌شود.
- باید توجه داشت که این راهکارهای عملی برای به میدان آوردن مردم، صرفاً پیشنهادی هستند و هر محله می‌تواند متناسب با شرایط خود، راهکارهای بیشتری بیافزاید. آنچه تاکنون بیان شد، جنبه زیرساختی دارد و در هر عملیات فرهنگی، به عنوان بستر عمل، به آن نیاز خواهد بود. بنابراین می‌توان آن را روندی ثابت دانست که باید برای گسترش آن تلاش کرد تا حرکت عمومی در جامعه شکل بگیرد.

در بخش اقدامات عملیاتی پیشنهادی، بسته به شرایط و مأموریت، تفاوت‌هایی ایجاد می‌شود. اقدامات ارائه شده در این سند، برای شرایط پسا جنگ پیشنهاد شده‌اند و ممکن است در هر عملیات یا موقعیت جدید، تغییر یابند.

بشپړيال هائي تخصصي (انموڼه)	اقدامات عمليتي پيښنډه دي		محوړه يي مبارزه تركيبي	رديف
	سازه يي جديد	ساخاړه يي موجود		
۱. جامعه قوآني عمر ۲. جامعه ايمالي مشور ۳. شبكه فعالان چهاردهم هيات ۴. تشكلا قوآرگر ښلځ ۵. جامعه فعالان اريمن ۶. مجمع فعالان فرق، اديان و مذهب ۷. خانه انديشه ولايت ۸. سازمان بليغات اسلامي ۹. سازمان پيښه مستعففين ۱۰. امور مساجد	۱. مطالعه هم خواني تفسير سوره فتح، آيات جهاد و دشمن شناسي (زندگي يا پيښه) ۲. بزرگداشت حماسي بولي شهيدان و ايرانيان مرده (انقلاب اسلامي، دفاع مقدس، مدافع حرم، مدافع سلامت، مدافع امنيت، جنگ تحميلي ۱۲ روزه) ۳. بزرگاري نشست و جلسات تبئيني جنگ تحميلي ۱۲ روزه ۴. روايت منطقه موقوفه فلسطين ۵. انجام توصيه هاي مقام معظم رهبري، تلاوت سوره فتح، قرآن كرت دعائي (اصحيفه سجايديه و دعائي توسل ۶. نذر قوآني براي سلامتي مردم، روزندگان و رهبري عزيز انقلاب ۷. استفاده از بندگانوي مسجد براي روايت صوتي كوتله در موضوعات مختلف (املا شب هابعد از نماز) ۸. برباني موكب هاي مقاومت در خيالان ويخش سروه يي حماسي ۹. تكبيره يي انتقام پس از نمازه يي جماعت	هسته هاي تپج البلاغه خواني، روضه خانگي، هسته هاي خلام الشهدا و... مسجد، هيات، مواكب، دارالقرآن، نماز جمعه، نماز شهيدان، مشاهد مشرفه حسيني يه ها	تبليغ ديني (ايمان، سلاح مقاومت است) (انهادن تبليغ دين، مجموعه فعاليت هاي سازمان يافته در زمينه ترويج و تبئين آموزه هاي ديني است كه بيمشكور بشير از ايش هاو شناخت صحيح جهان در جامعه شكل مي گيرد.)	۱

پشتیبان‌های تخصصی (انموه)	اقدامات عملیاتی پیش‌نهادی	بسترها و ظرفیت‌های مبارزه ترکیبی		محورهای مبارزه ترکیبی	ردیف
		سازهای جدید	ساختارهای موجود		
۱.مجمع فعالان جمعیت ۲.مجمع خانواده ۳.شبکه فراگیر عفاف وحجاب	۱.تبذل محتوا و پیوند والدین با موضوع برخورد کودکان با موضوع جنس ۲.ترویج اصلاح الگوی مصرف در عرصه‌های مختلف (آب، انرژی، غذا، نان و...) ۳.معرفی قصه‌های قرآنی و داستان‌های آموزنده باهدف تقویت عزت، اراده و دشمن شناسی ۴.حمایت عاطفی و معنوی از خانم‌های باردار و کودکان ۵.تماس تلفنی با اطرافیان و گفتگو با محوریت تحولات ۶.بخش مطالب آگاهی بخش بین خانوادها ۷.نصب پرچم ایران بر سر در منازل مسکونی	گروه‌های مادران (له امواتات مادران، گروه حامیان) ^۱ اعتیاد (جمعیت احزاب)، بازخیره های توأسی بانوان، گروه‌های حکمت محلی و...	مراکز مشاوره	خانواده (خانه، اولین سنگ مبارزه) (مجموعه سازمان یافته نهادلات، مسئولیت‌ها و نهادها ی مبتنی بر ازدواج، تربیت و همبستگی است که در تقابل با برنامه ریزی‌های دشمن برای ترویج بی‌تقیدی، فریب‌اشی را ولط و درگیری افراطی، به صورت خودجوش و نهادمند عمل می‌کند»	۲

بشپښان‌های تخصصی (انونه)	اقدامات عملیاتی پیشنهادی		محوberهای مبارزه ترکیبی	ردیف
	سازهای جدید	ساختارهای موجود		
۱. مجمع فعالان تربیتی ۲. جمعیت فرهنگیان جوان ۳. مجمع خوشه افروز ایرانی - اسلامی ایران ۴. مدارس مسجد محور ۵. سازمان دانش آموزی ۶. اتحادیه انجمن اسلامی	۱. نوجوان بدون مرز (فعال کردن نوجوانان محله برای تولید و ارسال پیام‌های حماسی و تبلیغی به دنیا) ۲. دیوار نویسی (پیام‌های امیدبخش یا آموزشی) ۳. دیوار اسکیبارستی (حملش تولیدات ضد اسکیباری نوجوانان در نقاط پر تردد) ۴. تشویق نوجوانان به طراحی پوستر مضبوط پاکست و پخش ساده ۵. طراحی نشریه خانوادگی همت (نگهدارنده نسل‌های آینده برای آموزش و مشاورات خانوادگی) ۶. اجرای گروه‌های سروود حماسی در نقاط پر تردد محله، پارک‌های محله‌ای، روزه روی مساجد ۷. بحث یک و سیرینی خانگی و توزیع بین همسایه‌ها (اشای برای برگذاری مسابقات حماسی (اشاهانه خوانی برای کودکان، جشنواره‌های بازی ملر و کودکی) خاطرات حماسی زمان دفاع مقدس ۹. استفاده از نوجوانان برای تدوین گزارش تصویری	هسته‌های تربیتی گروه‌های نوجوانانه، نقش آفرین، گروه‌های لیگ جت) مدرسه، کانون‌های تربیتی، حوزه علمیه، دانشگاه بسیج، فرهنگسرای محله، دانشگاه فنی و حرفه‌ای ها و کلاس‌های آموزش	تعلیم و تربیت (نوجوان مبارز، فتح الفتوح انقلاب) (مجموعه فعالیت‌ها و سازوکارهایی جهت ساختن نسل که حامل ارزشهای مورد نظر جامعه باشد)	۳

پشتیبان‌های تخصصی (انموته)	اقدامات عملیاتی پیشنهادی	بسترها و ظرفیت‌های مبارزه ترکیبی		محورهای مبارزه ترکیبی	ردیف
		سازه‌های جدید	ساختارهای موجود		
۱. مجمع اقتصاد مقاومتی ۲. شبکه فعالان منابع فرهنگی ۳. نهضت اجتماعی جوانان ۴. بنیاد مستوفیان ۵. ستاد اجرایی ۶. کمیته امداد	۱. راه‌اندازی برنامه همسایه‌وار (شناسایی و حمایت از خانواده‌های آسیب‌پذیر) ۲. برگزاری کمپین تحریم محصولات اسرائیلی در محله ۳. پیش‌بینی برای خدمات‌رسانی در محل‌های آسیب‌دیده با استفاده از ظرفیت‌های مواکب، آشپزخانه‌های هیئت‌ها ۴. پیش‌بینی اماکن قابل اسکان موقت مثل مدارس، حسینیه‌ها ۵. خوداتکاشدن محله و خانواده در تلمین نیازمندی‌ها نظیر موتور برق‌های موجود در بهیات برای باتوانی‌ها... ۶. پیش‌بینی پیگیری کالاهای ضروری کودکان آسیب‌دیده ۷. تهیه بسته‌های معیشتی و غذای برای نیازمندان محله. ۸. تجهیز پناهگاه‌های محل با اوراق سبک و امکانات ضروری.	صندوق‌های قرض الحسنه خاکی، گوجه‌چرهای	خیریه‌ها، بازارها و مغازه‌ها	اقتصاد (همبستگی اقتصادی، قدرت ملی) (مجموعه فعالیت‌ها و ساختارهایی در جامعه که تلاش میکند تا یک‌پارچه همبستگی عدالت‌ادر، جامعه محقق کند)	۴

بشپایان‌های تخصصی (نمونه)	اقدامات عملیاتی پیشنهادی	بسترها و ظرفیت‌های مبارزه ترکیبی		محورهای مبارزه ترکیبی	ردیف
		سازهای جدید	ساختارهای موجود		
۱. اتحاد، اتصال، تقویت کاتال‌های محلی مورد اعتماد عموم (باسمه مردم به فقط حزب اللهی ها) برای انتقال اخبار و اطلاع رسانی‌های به موقع در شبکه‌های معنای داخلی ۲. اعتماد و تم‌انور سلف‌پروژه‌های صحنه‌ای انگیزشی و امیدبخش در فضاهای معنای به خصوصی نظیر به گروه‌های قلمی و صحنی ۳. تبعیج به اقدام هم‌هنگ هم‌محله‌ای‌های تغییر پروتکل (وعده صادق ۲، عکاس شهیدان، انجمن‌های انقلابی و...) ۴. ساخت کدپ کوتاه، تلفظ همراه، همپاری‌های محلی و میدانی ۵. برگزاری دوره‌های آموزش سواد رسانه و تفکر نقاد در فضاهای حقیقی و معنای ۶. مطالعه و اعتماد محصولات رسانه‌ای و فکری برای یخ‌نگارن و خوش محله ۷. تولید محتوا و ماندگار شدن امت‌های صحنه‌ای ۸. ترویج کاتال‌های محلی، امیدبخش و خبری موقع ۹. ثبت روایات اقدام‌های مردمی و وقایع بین المللی در محلی (فوس، قلم کوتاه، دل‌نوشته) ۱۰. انشمارک روایت در شبکه‌ها، جلسات و مراسمات ۱۱. تهیه «دفترچه ثبت تجربیات روزانه» برای هر هسته، حتی به صورت دست‌نویس ۱۲. برگزاری شب‌های روایت محلی (مثلثان دعوت از مدافع شهید یا فرد آسیب‌پذیر) ۱۳. انشمار روایت‌های امیدآفرین و صحنه‌ای توسط بتوان صاحب‌قادر و تشویق به روایت سلفی افراد از حس صحنه‌ای و تجربیات از رژیم سلطه	۱. رسانه محله‌ها، گروه‌های سرود، گروه‌های بتانی، گروه‌های موسیقی محلی، نبضت سواد رسانه ۲. مفازه‌های تابلو سازی و پارچه نویسی، هنرپند‌های محله، اداره فرهنگ و ارشاد، دیوانه‌نگار‌های محلی ۳. رسانه و هنر ۴. حقیقت رایجش کن، دروغ را شکست بدهد ۵. مجموعه ساختارها و فعالیت‌هایی جهت بستن ساز برای حضور استعداد‌های مختلف در زمینه هنر و رسانه	۵			

بشپښتياو ټولگه	اقدامات عملياتي بشپښتياو	محوريه مبارزه ترکیبی		محوريه مبارزه ترکیبی	ردیف
		سازواري جدید	ساختارهاي موجود		
۱. مجموع ورزش ۲. بازی ۳. انجمن کتیرورشان خوتیه ۴. مجموع فعالان گردشگری	۱. اجرای بازی های حماسی ضداسرائیلی (کابل بازی) و فعالیت های سرگرمی محور ۲. پخش فیلم و مستند حماسی ۳. تکویم از جوانمردی و ایثار خوانده مهيدا	حلقهات کتبخوانی، گروه های ورزشی (ورزش همگانی ورزش تخصصی)، گروه های بازی	قهوه خانه، کافه، پارک، گیم ننت، باشگاه، اداره فرهنگ و ارشاد، فرهنگسراها و سولای محله، آرمینگاه های زنانه، نوزخانه، خانه های بازی	سرگرمی و فراغت (فرغت هدفمند، تقویت روحیه مقاومتی در برابر ناامیدی) (مجموعه فعالیت هاو ساختارهایی در جامعه که بسیر سازی و الگوسازی برای رشد و ارتقا افراد دنبال میکند)	۱

بشپندان هائي تخصصي (انموئه)	اقدامات عملياتي بشپندان	بيسترها و ظرفيت هائي مبارزه تركيبي		محورهاي مبارزه تركيبي	زديف
		سازة هائي جديد	ساختار هائي موجود		
۱. انجمن سلامت و تغذيه سالم ۲. هلال احمر	۱. آموزش كمك هائي اوليه ۲. آموزش پناگيري و آمادگي در بحران (ويژه نوجوانان و خانوادها) ۳. آموزش حضوري و معنوي براي محافظت از خود و خانواده در خصوص انفجارات و حملات هوايي ۴. تهيه ليست از ظرفيت هائي محلي (پزشكان، پرستاران، روانشناسان، راننده هائي تاكتر آب، راننده هائي بيل مكيني، جومشكار و...) ۵. سرگشي به سالمندان و خانوادهاي شهيدا و ارائه خدمات خريد و صمايت.	نخست سواد سلامت (امها)، گروه جهادي پزشكي محله محور	پاگانه بهداشت، مطب هها، درمانگاهها، مراکز مشاوره، هلال احمر، آتش نشاني، عملي هها	بهداشت، درمان، و امداد (جامعه مبارز، بزرگي سالم) (مجموعه، ساختارها و فعاليت هائي بستر ساز جهت پوشش بيازهاي جامعه در زمينه هائي مرتبط بسلامت	۷

رذیف	محورهای مبارزه ترکیبی	بسترها و ظرفیت‌های مبارزه ترکیبی		اقدامات عملیاتی پیشنه‌های	پشتیبان‌های تخصصی (انموئه)
		ساختارهای موجود	سازه‌های جدید		
	اداره محلی (مجلسه مقام، حکمرانی محلی در دفعه موزائیک) (سیاسی، امنیتی، قضایی، نژد بنایی) (مجموعه فعالیت‌ها و سازت‌هایی که در زمینه‌های قلمی امنیت و زیرساختی و... کد نیراهای جلسه را اداره میکند)	شورای محله، شهرداری، دهیاری، کانتتری، پانگاه‌های بسیج، مدیریت بحران	گروه‌های مطالبه‌گری، گروه‌های مردم رسی، گروه‌های اطلاعات مردمی	۱. سازمان اطلاعات سپاه ۱۱ ۲. سازمان اطلاعات پاس ۱۱ ۳. نیروی انتظامی ۱۱ ۴. وقت و زمانه افراد جدید ساکن شدند در محله ۵. جلسه‌ی وقت نسبت به خودروهایی جدید در محله به خصوص وانت ۶. مراقبت و کنسیر محالیم را با یکدیگرهای عمومی، قضایی‌های متروکه، گازها ۷. سوشال‌های خانواده‌های محله و ثبت ظرفیت‌های محلی با هماهنگی مسجد و ارتباط محله جهت اسکان اضطراری و توزیع آذوقه ۸. پیش‌بینی تعمیر کالاهای اساسی، سوخت و انرژی در مواقع بحران ۹. شناسایی انبارها و اماکن جهت پوی کالای اساسی و توزیع مناسب در بین مردم ۱۰. زمان بحران‌ها ۱۱. شناسایی و معرفی امنکارکنان کالاهای اساسی	۱. مر به معروف ۲. مطالبه‌گری ۳. حکمرانی مردمی

برای به میدان آوردن ظرفیت‌های جدید مردمی، تحقق دو عنصر به صورت هم‌زمان ضروری است: راهکار ظرفیت ساز و عامل کمربسته‌ی میدانی.

به بیان دیگر، هر راهکار زمانی به نتیجه می‌رسد که در جغرافیای مشخص، فرد یا افرادی حضور داشته باشند که با ایمان، انگیزه و استمرار، برای به ثمر رساندن آن راهکار پای کار ایستاده باشند.

بر این اساس، مجموعه‌ای از راهکارهای ملی در این سند پیشنهاد می‌شود. در عین حال، لازم است راهکارهای استانی یا شهرستانی که توان به میدان آوردن مردم را دارند و دارای عاملان کمربسته محلی هستند، متناسب با شرایط بومی هر منطقه به این فهرست افزوده شوند.

نکته‌ای که باید مورد توجه قرار گیرد این است که هیچ راهکار ملی بدون وجود عامل کمربسته‌ی استانی یا شهرستانی نباید به صورت صوری وارد محلات شود. در چنین مواردی، ورود به میدان باید با شناسایی و اقناع افراد مؤمن و دغدغه‌مند آغاز شود؛ افرادی که ظرفیت، انگیزه و باور لازم برای به میدان آوردن مردم با آن راهکار را دارند.

در پایان باید تأکید کرد که مقصود از «عامل کمربسته» صرفاً یک رابط اجرایی نیست، بلکه فردی است که به صورت واقعی و شخصی، مسئله گسترش راهکار و به میدان آوردن مردم را دغدغه خود می‌داند و با حضور مستمر در صحنه، تحقق آن را پیگیری می‌کند.

توضیحات راهکار	راهکار	راه ارتباطی	حلقه میانی	مجمع	محور
جلسات خانگی قرآن، جمعی است که با حضور دغدغه‌مندان مسئله قرآن و واحد فاضلای فعالیت های قرآنی صورت می گیرد. در طی این جلسات حلقه های میانی در صدد آن هستند تا دغدغه‌مندان فعالیت های قرآنی را به کدشنگ قرآنی تبدیل سازد.	جلسات خانگی قرآن	۹۱۹۴۵۳۱۵۳۰	برادر آرمه	جامعه قرآنی عمر	تبلیغ و تبیین
گروهی از دغدغه‌مندان مسئله فلسطین با هدف رساندن روایت صحیح از مسئله فلسطین و مقاومت به مردم، توفضت سوادآموزی مقاومت را راه اندازی می کنند. به همین منظور مدرسه مجازی فلسطین را تأسیس کرده و به جذب و تربیت اولین قصه فلسطین و منطقه های پیراوند. در ادامه خود را اولین علوه بر روایت قصه فلسطین در مدارس، هیئت ها، مساجد و... شروع به جذب و پرورش راوولان جدید می کنند و این حرکت سرت می گیرد.	روایت منطقه ما	۹۱۲۳۲۳۰۰۰۳	برادر باژدار	مجمع بین الملل	
جامعه ایمانی مشعر به عنوان حلقه ای متشکل از اجتماعی دوستانه، جهت شبکه سازی و توانمندسازی هیات های حسینی سراسر کشور فعالیت می کند. هدف کلان این مجموعه در روضه های خانگی، یوفتک سازی و ترویج این سنت حسنه در سطح کشور و حضور بیش از ۲۰ درصدی آحاد جامعه در روضه های خانگی است. روضه های خانگی با حضور علاقه‌مندان و کدشنگان حوزه هیئت و معارف حسینی برگزار می شود که حقاقت میانی بدنبال تبدیل شدن این علاقه‌مندان به کدشگری در حوزه هیئت هستند.	روضه های خانگی	۹۳۶۹۵۱۱۱۵۹	برادر باراحمدی	جامعه ایمانی مشعر	

توضیحات راهکار	راهکار	راه ارتباطی	حلقه میانی	مجمع	محور
طرح انسان مسئول در راستای بسترسازی به میدان آوردن مردم و ایجاد روصبه در اتحاد مردم جهت مواجهه صحیح با نااهنجاری های اجتماعی و دینی، با به کارگیری روش صحیح امر و نهی و تذکر لسانی با محوریت ایجاد شبکه، اصحاب گران در محلات و تشکیل گروه های مردمی امر به معروف و نهی از منکر در سراسر کشور تدوین شده است.	انسان مسئول	۹۳۰۸۸۹۸۳۹۸	برادر پرومند برادر صفایی	فعالان امر به معروف و نهی از منکر	تبلیغ و تبیین
باشگاه دختران نوجوان، جوانی که برای تبلیغ عفاف و حجاب مجاهدت می کنند؛ مأموریت اصلی این راهکار، تشکیل و گسترش گروه های مبلغ نوجوان و جوان فعال در حوزه عفاف و حجاب است	رستا	۹۱۲۵۳۲۱۴۱	برادر زینعلیان	مجمع ملی عفاف و حجاب	ترویج
مجمع تخصصی بازی با بررسی وضعیت موجود، بهره گیری از ظرفیت های موجود، مدارس، مساجد، کتابخانه ها و کانون های فرهنگی را به عنوان بنگاه های متناسب برای عملی شدن راهکار های عملیاتی خود می داند. مشارکت فعال معلمان و مربیان تربیتی در این فرآیند، تضمین کننده تحقق اهداف تربیتی و تأمین نیازهای واقعی کودکان به بازی و رشد همه جانبه آنان خواهد بود.	کانون بازی محله محور	۹۳۰۶۴۸۹۹۱۲۳	برادر سلطانی	مجمع ملی بازی	اوقات فراغت

توضیحات راهکار	راهکار	راه ارتباطی	حلقه میانی	مجموع	محور
باشگاه رویش پیشروان آینده با هدف ایجاد گروه‌های خرد و گفت‌وگو ساز و شبکه‌سازی جامعه ورزش با ادبیات جوانمردی و پولوانی و ایجاد هسته‌های اندیشه‌ای ورزش در استان‌ها ایجاد شد. این راهکار با رویکرد محله محوری و با قراردادن مخاطبینی از جمله جوانان و بانوان در موضوع ورزش و فعالیت‌های ورزشی ایجاد شد.	برپا	۹۱۵۱۰۲۶۹۱۰	برادر کریمی	مجمع عالی مردمی ورزش	لوقات فراغت
کانون بوم گردشگری محله، اکانون بوم گردشگری مقاومت) کانونی به منظور ترویج جاذبه‌های گردشگری محله (اعم از انواع گردشگری) فرهنگ و هنرهای بومی در یک محله است. این کانون‌ها به منظور ایجاد حس جامعه محوری و افزایش آگاهی و هویت از جاذبه‌های محلی شکل می‌گیرند. هدف اصلی از تشکیل کانون‌ها: ۱. توسعه گردشگری: جذب گردشگران به محله‌ها و ایجاد فرصت‌های اقتصادی برای ساکنان محلی. ۲. حفظ فرهنگ و هویت محله: ارتقاء و حفظ فرهنگ و میراث محلی از طریق برنامه‌های هنری و فرهنگی. ۳. آشنایی نوجوانان با محله خود: برگزاری تورها، کارگاه‌ها و رویدادها برای آموزش ساکنان و گردشگران درباره تاریخ و مآکن مهم محله. ۴. ایجاد ارتباط: ایجاد فضایی برای ارتباط و تعامل میان ساکنان و بازدیدکنندگان. ۵. بزرگاری تورهایی محلی هویت محور برای اهالی محل و سایر شهروندان و گردشگران	کانون گردشگری محله	۹۱۳۵۱۳۱۱۷۰	برادر اردکانی	مجمع بین‌المللی گردشگری	

توضیحات راهکار	راهکار	راه ارتباطی	حلقه‌های	مجمع	محور
باشگاه سلامت بانوان مهاد، شامل توانمندسازی بانوان و همچنین طراحی فرآیند جذب، ساماندهی و تثبیت شبکه بانوان	مهاد	۹۹۱۲۳۰۹۴۰	برادر مسعودیان	انجمن تقذیه سالم	سلامت
طرح نهضت سلامت آموزی با هدف ارتقای سطح آگاهی و دانش افراد در زمینه سلامت و سبک زندگی سالم اجرایی شود. این طرح به صورت تخصصی به آموزش سلامت و سبک زندگی سالم می پردازد و در قالب یک تعامل چندجانبه، سه گروه مخاطب اصلی را در مدارس دانش آموزان، والدین و مربیان تحت پوشش قرار می دهد.	نهضت سلامت آموزی				
حلقه های میانی با ایجاد گروه های تحت عنوان مواسات مادرانه و سپس گسترش این گروه ها توسط مادران توانمند توانسته است افراد و گروه های زیادی را در محلات مختلف فعال کند تا آن ها نیز بتوانند در زمینه های فرهنگی مربوط به خانواده و مادران فعالیت کنند.	گروه نهضت مادری	۹۹۱۲۹۹۱۶۵۳۳	خانم کلانی	مجمع ملی فعالان جمعیت	
طرح حامین حمایت، آموزش، مشاوره، بازگویی و نجات بخشی، به منظور تحکیم بنیان ارزشمند خانواده، رواج های جوانی که در سال های ابتدایی زندگی خود فرد را رانند را مخاطب قرار داده و می گویند با آموزش مهارت های اساسی زندگی و توانمندسازی آنها بستری مناسب برای استعکام بنیان خانواده و پرورش نسلی سالم و صالح فراهم آورد.	حامین	۹۹۱۲۵۵۳۰۵۱۳	برادر چاووشیان	مجمع ملی خانواده	خانواده

گام اول: شناسایی و انتخاب راهکارها و عامل های کمر بسته استانی و همراه سازی آنها

در فرآیند به میدان آوردن مردم و گسترش ظرفیت های جدید مردمی، اولین گام اساسی شناسایی و انتخاب راهکارهای بومی و استانی در کنار راهکارهای ملی است که ظرفیت فعال سازی مردم را دارند. این راهکارها باید در چارچوب ظرفیت سازی تعریف شده باشند و از ظرفیت های موجود در هر استان یا شهرستان بهره برداری کنند.

ویژگی های راهکارها و عامل های کمر بسته استانی:

- راهکار توان به میدان آوردن مردم را داشته باشد.
- امکان اجرای عملیاتی در سطح محله ها را داشته باشد.
- فرد کمر بسته باور و توان به میدان آوردن مردم را داشته باشد.

قابل ذکر است که در فهرست نهایی راهکارهای ملی و استانی، ممکن است چندین ده راهکار و عامل کمر بسته شناسایی شوند. با این حال، برای حفظ تمرکز عملیاتی و جلوگیری از پراکندگی میدان، لازم است دبیر استانی پس از ارزیابی دقیق راهکارها و ظرفیت های اجرایی موجود، در گام نخست، حداکثر هشت راهکار را برای ورود به محلات انتخاب نماید.

این انتخاب باید بر پایه ی معیارهایی چون قابلیت پیگیری میدانی، امکان اجرا در بازه ی زمانی معین، تناسب با ظرفیت های محلی، و حضور عامل های کمر بسته ی فعال انجام شود؛ تا از تکثر و سردرگمی در میدان جلوگیری گردد و انرژی مجموعه بر مسیرهای مؤثر و قابل تحقق متمرکز بماند.

پس از انتخاب عامل های کمر بسته، ضروری است جلسات گفت و گوی فردی و جمعی با آنان برگزار شود؛ این گفت و گوها با هدف اقناع، هم فکری و تقویت اراده ی مشترک برای ایستادن پای کار انجام می گیرد تا اطمینان حاصل شود که هر یک از عاملان، توان همکاری، باور و انگیزه ی لازم برای پیشبرد راهکارها در محلات را دارا هستند.

گام دوم: شناسایی محلات هدف

هر استان متناسب با توان، ظرفیت انسانی و زیرساخت‌های محلی خود، میان پنج تا هفت محله را به عنوان نقاط هدف انتخاب می‌نماید. این انتخاب، در مجموع، حدود ۱۵۰ محله در سطح کشور را دربر خواهد گرفت که به صورت ویژه‌تری، محل تحقق و پیگیری راهکارهای عملیاتی همت خواهند بود.

نکته مهم آن است که تمرکز بر این محلات به معنای بی‌توجهی به سایر مناطق استان نیست. این انتخاب صرفاً ناظر به تمرکز و عمق بخشی بیشتر در فاز نخست است تا الگوهای اجرایی و نتایج میدانی، پس از تثبیت، در سایر محلات نیز قابل تکثیر باشند.

فرآیند انتخاب محلات هدف می‌تواند با ابتکار ستاد استانی و یا با مشورت عامل‌های کمربسته‌ی استانی صورت پذیرد؛ در انتخاب عواملی نظیر عدم وجود معارض نهادی و داشتن یک ارتباط حسنه قبلی در محله می‌تواند موثر باشد.

گام سوم: نحوه ورود به محله

در خصوص نحوه ورود به محلات هدف، دو مسیر مکمل قابل اتخاذ است:

۱ ورود تدریجی هر یک از راهکارها از طریق شبکه‌ها و مدل‌هایی که تاکنون در حال تکثیر بوده‌اند.

۲ برگزاری یک قیام یا گردهمایی مشترک با حضور فعالان و مستعدان محله، که در آن راهکارها معرفی شده و افراد مستعد و علاقه‌مند برای پیش‌برد هر راهکار در محله‌ی خود اعلام داوطلبی نمایند.

اجرای هم‌زمان هر دو مسیر نیز بلامانع است و می‌تواند موجب هم‌افزایی و سرعت بخشی در فرآیند به میدان آوردن مردم شود.

گام چهارم: پیگیری، هدایت و راهبریمقدمه و ضرورت

شناسایی و اقناع افراد کمربسته و راه کاره ها و ضرب آن در محله، گام های مهمی در شکل گیری هسته های مردمی مبارزه ترکیبی هستند، اما به تنهایی کافی نیستند. هر فرد پس از ورود به این مسیر، نباید در مأوریت خود تنها بماند. او باید دیده شود، شنیده شود و همراهی و هدایت شود تا بتواند ظرفیت های خود را بالفعل کرده و به اهداف برسد.

تجربه نشان می دهد آنچه کنشگران حاضر در میدان را در مسیر رشد، تثبیت و اثرگذاری بیشتر قرار می دهد، احساس پیوستگی به یک جریان زنده و فعال است؛ جریانی که آنان را پیگیری می کند، پشتیبانی می دهد، ضریب می بخشد و با مجموعه ای از ارتباطات انسانی و محتوایی، میدان کنش را برایشان هموار و پُرشتاب می سازد.

۱ ایجاد اتاق رصد

وقتی وارد محلات منتخب می شویم و راهکارهای مختلف در این محلات شروع به پیاده سازی می شود، اولین چیزی که باید مورد توجه قرار گیرد، ارزیابی روند پیشرفت و وضعیت هر محله است. در این مرحله، نباید فقط به اجرا و عملکرد ظاهری راهکارها نگاه کنیم؛ بلکه باید به طور عمیق و میدانی به وضعیت واقعی و ظرفیت های موجود و میزان پیشرفت و هسته سازی راهکارها در هر محله پی ببریم. این بررسی باید به گونه ای باشد که بتواند تصویری واقعی و دقیق از وضعیت هر محله ایجاد کند و در نهایت، به سیاست گذاران و ستادها کمک کند که مسیرهای اجرایی و پشتیبانی را درست هدایت کنند.

۲ ایجاد کانال پشتیبانی محتوایی و عملیاتی

یک کانال رسمی به عنوان مرکز ثقل انتقال محتوا، تجربیات و گزارش عملیات ها ایجاد می شود.

در این کانال:

- آموزش های مکمل منتشر می شود.
- تجربیات موفق و نکات عملیاتی به اشتراک گذاشته می شود.
- محتوای مرتبط با محورهای همت منتشر می گردد.
- امکان تعامل بین تیم ها و الگوبرداری فراهم می شود.

۳ برنامه تلویزیونی همت

برنامه ای رسانه ای برای تقویت جریان سازی عمومی و هدایت غیرمستقیم طراحی و پخش می شود.

در این برنامه:

- گزارش عملیات ها و تجربیات روز نمایش داده می شود.
- افراد مؤثر معرفی می شوند.
- نکات راهبردی و هدایت های میدانی ارائه می شود.

۴ هماهنگی پشتیبانی با نهادها و سازمان ها

نیاز پشتیبانی میدانی از طریق تعامل با نهادها، سازمان ها و ادارات محلی تا حد ممکن ایجاد شود. این پشتیبانی شامل موارد ذیل می باشد:

- رفع موانع محلی برای هسته ها.

- تأمین امکانات مورد نیاز عملیاتی.
- تسهیل مجوزها یا حمایت های رسمی.
- پیوند دادن ظرفیت های نهادی به ظرفیت مردمی.

۵ ارسال بسته های عملیاتی و خدماتی

تأمین محصولات و تجهیزات ساده اما کاربردی برای میدان.
ارسال بسته های خدماتی به عنوان کمک اجرایی و نشانه تداوم ارتباط با میدان.

گام پنجم: تجربه‌نگاری و ثبت ایده‌ها

مقدمه و ضرورت

یکی از اهداف اصلی طرح «همت»، تکثیر الگوهای موفق و قابل اجرا در میدان است. این هدف زمانی محقق می‌شود که کنش‌های الهام‌بخش و رویدادهای شاخصی که در میدان شکل می‌گیرد، به درستی ثبت، پردازش و منتشر شود.

تجربه‌نگاری، اقدام جانبی یا فرعی نیست، بلکه بخش جدایی‌ناپذیر از اصل کنش است؛ زیرا آنچه مستند نشود، قابلیت بازتولید و انتقال به دیگران را از دست خواهد داد.

اگر میدان قرار است «دست پر» باشد، باید از هر کنشگر، هر هسته و هر موقعیت ویژه‌ای که در آن اقدامی مؤثر، خلاقانه یا منحصربه‌فرد رخ داده، به سرعت تجربه‌نگاری شود. این تجربه‌ها، پس از ثبت، باید ضریب رسانه‌ای پیدا کنند و مجدداً به میدان بازگردند تا الهام‌بخش دیگر نیروها باشند.

منطق اصلی طرح همت، ساختن از دل میدان و رساندن آنچه ساخته شده به دیگران است.

مراحل اجرایی تجربه‌نگاری و ثبت ایده‌ها

۱ آغاز تجربه‌نگاری از لحظه شناسایی و در امتداد کنش

تجربه‌نگاری نباید فقط به زمان پس از عملیات یا اجرای موفق محدود شود.

از همان مراحل ابتدایی شناسایی، آموزش و شروع فعالیت، باید فرآیند ثبت تجربیات آغاز گردد.

همیاران، راهبران میدانی و تیم‌های پشتیبان، باید نسبت به هر اقدام خاص، تغییر مسیر مهم یا نوآوری میدانی حساس باشند و آن را ثبت کنند.

نمونه اقداماتی که باید ثبت شوند:

- اقدامی خلاقانه و نو در میدان.
- ارائه الگویی موفق برای حل مسئله، حتی با منابع محدود.
- تجربه‌ای قابل انتقال و تکثیر که دیگران نیز بتوانند به کار گیرند.

کنشی که بر بستر مردمی و با مشارکت عمومی، ارزش افزوده ایجاد کرده است.

۲ انتشار تجربه‌ها در کانال‌ها و شبکه‌های مجازی

تجربه‌نگاری پایان کار نیست، بلکه باید در بسترهای متعدد منتشر شود:

- برنامه تلویزیونی همت.
- صفحات مجازی تخصصی مربوط به محورها.
- پلتفرم‌های نشر مردمی.

این بازنشر، میدان را غنی و پویا نگه می‌دارد و هسته‌ها را به شبکه‌ای در حال یادگیری مستمر تبدیل می‌کند.



پیشنهادهات و نظرات خود را
به شماره ۳۰۰۰۱۴۵۲ پیامک کنید.

برای دریافت فایل همت، عدد ۵ را
به شماره ۳۰۰۰۱۴۵۲ پیامک کنید.



پروا ملج، بستاب! همت چار ساز است



سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران