



برای سلامتی این شیرزن ایرانی
نان امروز صلواتی میباشد

نقش آفرینی بازاریان و کاسبین در استان های مسافرپذیر

ایده هایی برای نانوایان، سوپرمارکتی ها،
میوه فروش ها، گل فروش ها، رستوران داران
و حتی املاکی ها و سلمونی ها...!

ایستاد

مدرسه نوآوری نوپدید

جلسه ایده پردازی با محوریت نقش آفرینی
بازاریان و کاسبین در استان های مسافرپذیر
با حضور رابطین آموزش استان های
مازندران و گیلان

ایده هایی برای نانوآها، سوپرمارکتی ها،
میوه فروش ها، گل فروش ها، رستوران داران
و حتی املاکی ها و سلمونی ها...!

نقش آفرینی بازاریان و کاسبین در استان های مسافرپذیر ■■■

« قراردادن تخفیف ویژه یا فروش به قیمت خرید برای حمایت از مسافرین و همدلی یا آن ها

« نصب پوسترهایی با محتوای امیدآفرین و روحیه بخش درب مغازه برای اینکه مسافران روحیه بگیرند و اضطراب شان کم بشود

« تامین بانی یا مشارکت برخی از بازاری ها برای تهیه برخی وسایل برای مهاجرین و نیازمندان و توزیع در محل اسکان آن ها

« پخش سرودهای حماسی توسط مغازه دارها

« گفت و گو با مخاطب به بهانه های مختلف با هدف امید بخشی و آرامش و همچنین مدیریت تقاضای کالاهای اساسی

« پیوستن به پویش نصب پرچم ایران درب مغازه

« جمعی از بازاری ها پرچم ایران بخرند و با حضور در مغازه همکارها یا همسایه هایشان، آن ها را به شرکت در پویش نصب پرچم ایران دعوت کنند.

« راه اندازی پویشی برای جمع آوری کالاهای نو و

مورد نیاز مسافرین از خانه ها و مغازه های محله و رساندن آن به دست مسافرین

« با توجه به کمبود اقلام اساسی مثل نان، پنیر و ...، می توان از ظرفیت خانواده های بومی و خانواده های مسافرین برای تولید برخی از این اقلام به صورت خانگی و البته با تعیین استانداردهای کیفی، استفاده کرد. مغازه دارها و بازاری ها هم به جهت همدلی و ثبات اقتصادی محله و مسافرین در شرایط جنگی، این اقلام را خریداری و به فروش برسانند. این راهکار علاوه بر کمک به تامین معیشت مسافرین (که از شغل و منزل خود دور هستند)، به مدیریت بهتر عرضه و تقاضا نیز منجر می شود.

« تعیین سهم های ۱۰۰ هزار تومانی و جمع آوری کمک های خیریه از مردم، برای خرید و توزیع اقلامی مثل گوشت یا مرغ برای خانواده های کم برخوردار که توانایی خرید یا درایستادن در صف های شلوغ را ندارند.

« سامانه ای که در اون هر بازاری یا فردی هر وسیله

ای (مثل فرش یا کولر) یا مهارتی یا خدمتی (مثل آشپزی یا درمان بیماری) میتواند ارائه بده معرفی کنه و به اشتراک بگذاره تا در مواقع نیاز فراخوانی و از او استفاده بشه. همین کار را یک مسجد یا حسینیه به صورت کوچک ترمی تواند در هر محله انجام دهد. یک بانک اطلاعاتی از تخصص ها جمع آوری بشود تا در مواقع لزوم استفاده شود.

« با توجه به جمعیت قابل توجه مسافرین و فرصت ویژه حضور این نیروانسانی فراوان، فعالان اقتصادی و متخصصین با دوره های کوتاه فشرده، تولید یا توزیع یا فروش برخی اقلام حیاتی یا حتی ارائه برخی خدمات مورد نیاز در این شرایط را به این مردم آموزش دهند تا علاوه بر فعال شدن این افراد، از مسائل و بحران های قابل پیش بینی نیز جلوگیری شود.

« هتل ها و مهمانسراها در هزینه های خود تخفیفی را برای مسافران قائل شوند تا با مشکل اسکان مواجه نشویم.

« رایزنی بازاریان برای بازکردن درب مساجد و حسینیه های موجود در بازار برای اسکان مسافرین

« ایجاد صندوق های قرض الحسنه مشترک بین کاسب ها و ارائه وام بدون سود به آن هایی که این روزها کسب و کارشان از رونق افتاده است.

« ایجاد صندوق های قرض الحسنه و آوردن سرمایه توسط بازاریان و ارائه وام بدون سود به کسانی که می خواهند برای خدمت رسانی به مردم و پیروزی کشور هزینه کنند اما در حال حاضر سرمایه ندارند. مثلاً برای کسانی که می خواهند یک موکب راه اندازی کنند ولی سرمایه ندارند.

« برگزاری جلسات منظم روزانه یا هفتگی بین کاسبان در سطح محله یا شهر یا استان با هدف هم افزایی یا ایده پردازی یا تجربه نگاری.

« هر مغازه داریک میز در مغازه خود به عنوان «میز خوشحالی» قرار دهد و برای حفظ روحیه کودکان روی آن خوراکی یا اسباب بازی به همراه پیکسل و پرچم ایران بگذارد تا خودشان بردارند.

نقش آفرینی بازاریان و کاسبین در استان های مسافرپذیر ■■■

« املاکی ها میتوانند با شناسایی صاحب خانه هایی که در حال حاضر خانه دارند و به مستاجرنه دادند و صحبت با او، تشویق شان کنند که منزل شان را به صورت موقت با کم ترین هزینه به اسکان مسافرین اختصاص بدهند.

« املاکی ها با دادن اطلاعات افراد مشکوک که برای اجاره خانه مراجعه کردند یا خانه های مشکوک به بهبود امنیت کشور کمک کنند.

« رفتگران با بررسی زباله های برخی منازل که به صورت غیرطبیعی زیاد است یا زباله های خاص، به مراکز امنیتی اطلاع بدهند.

« صنعتگرانی که کارگاه یا سوله دارند می توانند در شرایط اضطراری، در زمان هایی که سوله غیرفعال است (مثل شب ها یا جمعه ها)، سوله خود را در اختیار مسافرها قرار بدهند یا کلاسوله را در آن ایام تعطیل کنند.

« تعمیرگاه ها پوشش همدلی تعمیر ماشین ها با هزینه مناسب راه بیاندازند.

|||| نقش آفرینی بازاریان و کاسبین در استان های مسافرپذیر

« پوشش مکانیک سیاررایگان با هدف خدمت
رسانی به مسافران و شهروندان

« هر مغازه دار حداقل یک مسافررایک شب در
منزل خودش مهمان کند. مشابه تجربه اسکان
خانگی زائرین در ایلام در ایام اربعین.

« گلفروش ها در شلوغی های پمپ بنزین ها گل
پخش کنند یا حتی بعد از هر پیروزی در عملیات
های نیروهای مسلح، در مغازه خودشان با پخش
سرودهای حماسی و پخش گل پیروزی رابه ملت
ایران تبریک بگویند.

« گلفروش ها با گل های سبز و سفید و قرمز پرچم
ایران درست درب مغازه یا در دکورشان قرار بدهند
یا به مواکب و مساجد هدیه کنند یا در ورودی
شهر برای خوشامدگویی، در محلی که برای همه
مسافران قابل رویت باشد نصب بشود

« گلفروش ها باقیمانده گل هایشان و گلبرگ ها را برای
بعد از هر عملیات پیروزمندانه جهت برگزاری جشن
و گلریزان کنار بگذارند.

نقش آفرینی بازاریان و کاسبین در استان های مسافرپذیر

« با توجه به اینکه در فصل میوه های نوبرانه هستیم، باغداران بخشی از میوه های باغ شان را به عنوان کمک مردم یا با قیمت پایین تر به صورت مستقیم عرضه کنند.

« صرفه جویی کاسب ها در مصرف برق و آب و گاز با توجه به ضعف های زیرساختی ای که در استان ها هست، مثلاً با خاموش کردن یک لامپ اضافه، کم کردن دمای کولرو.... کاسب ها می توانند در فرهنگ سازی این صرفه جویی نیز با تذکر به سایر کاسبین، چسباندن پوستر و اطلاعیه و... نقش آفرینی کنند.

« کاسب های استان های دیگر که هنوز درگیر جنگ و مسافرنشدن میوه ها و اقلام حیاتی را برای کاسب های استان های جنگ زده و مسافرپذیر ارسال کنند.

« با هدف همدلی بیشتر با مردم در این ایام، مغازه دارهای محلی، حساب های دفتری را نادیده بگیرند یا بازاریان موعد چک ها و وصول مطالبات خود را عقب بیاورند.

« نذرکارت سوخت توسط تاکسی دارها و کسای که کارت سوخت بدون استفاده دارند.

« تاکسی بدون تعطیلی، به این صورت که برخی از تاکسی داران ۲۴ ساعته گوش به زنگ باشند برای جابجایی مسافران، رساندن آنها به درمانگاه یا تهیه مایحتاج شان یا جابجایی وسیله ها

« گشت نظارتی متشکل از خود کاسبان بازار برای نظارت برگران فروشی یا احتکار

« با توجه به اینکه میزان بنزینی که اتومبیل هامی توانند بزنند محدودیت دارد، مغازه دارهای اطراف پمپ بنزین با چسباندن اطلاعیه در پمپ بنزین یا پشت شیشه مغازه خودشان، کارت سوخت خود را به مسافران بدهند تا بتوانند بنزین بیشتری بزنند.

« در آرایشگاه ها به جای مجلات روی میز، بروشور با محتوای تبیینی و معنوی و با هدف افزایش روحیه و امید مردم قرار بدهد.

« نصب پرچم ایران بر در و دیوار آرایشگاه یا نصب المان هایی مثل پیکسل ایران به پیشبند آرایشگاه

یا برچسب های مقاومت روی ابزارهای آرایشگاه

« آرایشگرهایی که صندلی خالی دارند (همکار ندارند) صندلی خالی را در اختیار مسافرینی قرار دهد که در شهر خودش آرایشگر بوده تا هم درآمدزایی کند و هم با هدف همدلی با مردم، با قیمت مناسب تر اصلاح انجام دهد.

« آرایشگریک راوی خوش صحبت به جمع دعوت کند تا در زمان انتظار مردم در آرایشگاه، برخی مسائل با هدف افزایش روحیه و امید و دعوت مردم به کنشگری مطرح شود.

« مثل پویش با رقص وارد بشید...! هرکسی با پرچم ایران وارد آرایشگاه شد رایگان اصلاح می شود یا هرکسی با شعارها یا سرودهای حماسی وارد شد ۵۰ درصد تخفیف می گیرد.

« مغازه ها تو ورودی بنر پرچم اسرائیل را روی زمین نصب کنند.

« نذروپخش نان صلواتی برای سلامتی رزمندگان کشور توسط ناوایی ها

■■■ نقش آفرینی بازاریان و کاسبین در استان های مسافرپذیر

« استفاده از مسافرهایی که توی شهر خودشون نانوايي می کردند برای اینکه شيفت شب نانوايي کنند. يا به عنوان شاطريا به عنوان شاگرد نانوايي و کمک دست.

« استفاده از تنورهای خانگی کوچک که روی گاز آشپزخانه قرار میگیرد (نه تنورگلی و نه حتی تنور گازی) برای پخت نان در منزل

« هر محله یک نانوايي خانگی داشته باشد و افراد بومي و مسافرینی که بلدند نان بپزند، اقدام به پخت نان کنند.

« حک کردن کلمات خاص و نقوش خاص روی نان ها توسط نانوا

« برگزاری کلاس های تابستانه جذاب توسط معلم ها برای کودکان بومي و کودکان مسافر با هدف کاهش استرس و دوری کودکان از جنگ

« معلم ها که هنوز در سامانه شاد با دانش آموزان شان در ارتباط هستند در این گروه ها محتواهای شاد، بازی، سرود و... ارسال می کنند تا ضمن انجام فعالیت

نقش آفرینی بازاریان و کاسبین در استان های مسافرپذیر ■■■

های جذاب، روحیه شجاعت و پهلوانی نیز در آن ها تقویت شود.

« تشکیل یک گروه جهادی از پزشکان و روانشناس ها برای پیشگیری و درمان بیماری های احتمالی مسافرانی که خانه خود را ترک کردند. مخصوصا بیماری های روحی و افسردگی

« میوه فروش ها «میزمهربانی» در مقابل مغازه قرار بدهند و برخی از میوه های خود را با هدف نذر برای پیروزی کشور و سلامتی رزمندگان به مردم اهدا کنند.

« میوه فروش، داخل مغازه و شلف میوه ها را با میوه های سبز (سبزی) و سفید (توت) و قرمز (هلو و شلیل)، به رنگ پرچم ایران تزئین کند.

« میوه فروش برخی از میوه ها که به هر دلیلی کمتر خریدار دارد به آبمیوه تبدیل کند (یا با همکاری آبمیوه فروش محل) و در گرمای تابستان، در مکان های شلوغ مثل پمپ بنزین یا صف نانوائی بین مسافرها و مردم توزیع کند.

« توزیع خربزه و هندوانه خنک در گرمای صف پمپ
بنزین توسط خود میوه فروش

« میوه فروش با قراردادن یک صندوق جلوی
مغاره اش برای جمع آوری کمک های مردمی، آن ها
را در هزینه تامین هندوانه یا خربزه خنک و توزیع
بین مسافران شریک کند تا هم حجم میوه هایی
که توزیع می شود بیشتر شود و هم سایر مردم
هم مشارکت کرده باشند. مثلاً فراخوان «مشارکت
در توزیع ۵۰۰ کیلو هندوانه شیرین تگری! بین مردم
فقط با پول یک کوکاکولای خانواده»

« فروش میوه به صورت دونه ای یا «قاچ» و نه
کیلویی برای مدیریت مصرف و تقاضا. مثل میوه
فروش های خارج از کشور

« قراردادن یک تصویر از نتانیا هو در پیاده روی
جلوی میوه فروشی و استفاده از میوه های خراب و
گندیده مثل گوجه و... به عنوان تیرداری و برگزاری
مسابقه بین نوجوان های محل یا مشتریان...!

« زدن یک اطلاعیه در میوه فروشی یا سوپرمارکت

نقش آفرینی بازاریان و کاسبین در استان های مسافرپذیر ■■■

محل: «اگر عمده بخری گرون تر حساب میکنم.
اگر به اندازه نیاز و کمتر بخری ارزونتر برات میفته»
برعکس روال همیشه...

«هر میوه فروش یا سوپرمارکتی روی سطل آشغال
خود پرچم اسرائیل نصب کند.

«میوه فروش ها و سوپرمارکت ها با دادن تخفیف
به موکب ها، هیئت ها و گروه های جهادی به
خدمت رسانی هر چه بهتر این مجموعه ها کمک
کنند.

«توزیع آب و آبمیوه در صف پمپ بنزین ها توسط
سوپرمارکت های فعال در پمپ بنزین یا حتی
عمده فروش های آب معدنی و سایر خرده فروش
ها

«سوپرمارکت یا هایپرمارکت یا داروخانه دو تا
میز جلوی در فروشگاه خود قرار دهد که روی یکی
اجناس ایرانی با جمله ی «کمک به قدرت میهن»
و روی دیگری اجناس اسرائیلی با جمله ی «کمک
به تجهیز دشمن» قرار داده شده است.

« ارسال فراخوان «نذر دارو» از سمت داروخانه محل برای جمع آوری داروهایی که مردم در خانه دارند امام استفاده نمی کنند.

« سوپرمارکت ها و داروخانه ها و رستوران دارها و... با هدف تحریم کالاهای اسرائیلی از خرید و فروش این محصولات خودداری کنند و هرکس این کار را با چسباندن یک پوستربه مردم اطلاع رسانی کند تا فرهنگ سازی شود: «در این مغازه با جان مردم بازی نمی کنیم.»

« سوپرمارکت و رستوران ها روی هر قوطی کوکاکولا یا پپسی یک برچسب ساده بزند که: «دستت روبه خون هموطن آلوده نکن!»

« سوپرمارکت و رستوران یکی از یخچال هایش را پر از کوکاکولا بکند ولی داخل آن ها به جای نوشابه یک مایع قرمز رنگ باشد. مثلاً نماد خون مردم ایران...

« رستوران ها در مواقعی که امکانات شان مثل دیگ، اجاق و... را نیاز ندارند به گروه هایی از بانوان

نقش آفرینی بازاریان و کاسبین در استان های مسافرپذیر

محله قرض بدهند تا با پخت نذری برای جبهه مقاومت و یا پخش آن بین مسافرها نشاط آفرینی و امیدبخشی کنند.

« رستوران دارها غذای اضافه رستوران ها را بین خانواده های کم بضاعت یا آسیب دیده از جنگ توزیع کنند.

« فروشگاه زیورالات دستبندهای سه رنگ (به رنگ پرچم ایران) را با تخفیف یا به صورت رایگان توزیع کند.

« در صورت قطع شدن اینترنت و سایر راه های ارتباطی می توان از بازاری های معتمد و دارای مقبولیت برای حفظ ارتباط با مردم و رساندن اخبار صحیح به آن ها استفاده کرد. (پیش از انقلاب مشابه این کار با پخش شب نامه ها توسط اقشار مختلف مردم به ویژه بازاری ها اتفاق می افتاد.)



صفحه رسمی مرکز در
شبکه های اجتماعی:
@NetRoshd
سایت:
NetRoshd.com