هوالشاهد

**يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا خُذُوا حِذْرَكُمْ فَانْفِرُوا ثُبَاتٍ أَوِ انْفِرُوا جَمِيعًا؛ سوره نساء، آیه71**

ای اهل ایمان! [در برابر دشمنْ مهیا و آماده باشید و] سلاح ها و ساز و برگ جنگی خود را برگیرید، پس گروه گروه یا دسته جمعی [به سوی جنگ با دشمن] کوچ کنید.

 **طرح همت**

**هسته های مبارزه ترکیبی محلی با شعار" همه برای ایران"**

مقدمه

در روزگاری که دشمن، نه فقط با سلاح، که با شایعه، ترس، فریب و روایت به میدان آمده است، دیگر نمی‌توان صرفاً از «پدافند نظامی» سخن گفت. اکنون، ما با «جنگی ترکیبی» روبه‌رو هستیم؛ جنگی که خانه به خانه و ذهن به ذهن پیش می‌رود. و در این میدان، تنها راه پیروزی، دفاعی همه‌جانبه و مردمی است.

طرح «همت» تلاشی است که در روزهای جنگ ترکیبی محله‌ها را به سنگرهای نرم مبارزه و هسته‌های مقاومت تبدیل می‌کند.

 همت یعنی:

* هر انسان دغدغه‌مند، یک افسر جنگ ترکیبی
* هر خانه، یک سنگر خط مبارزه ملی
* هر محله، یک قرارگاه مبارزه و ایستادگی

ما در «همت» باور داریم که مردم:

* اگر آگاه شوند، آماده خواهند شد؛
* اگر آماده شوند، وارد میدان خواهند شد؛
* و اگر وارد میدان شوند، هیچ قدرتی نمی‌تواند آن‌ها را شکست دهد.

 اکنون، زمان «قیام های فردی و همگانی» است؛ قیامی که می‌تواند آتشی از روشنایی بیفروزد. زمان شکل‌گیری هسته‌هایی کوچک اما مؤثر، در دل محله‌ها، برای آگاهی بخشی، آماده‌سازی، تواصی و همدلی، امدادرسانی، دیده بانی و در یک جمله پاسخ به نیاز امروز مبارزه محلی است.

 اگر همت کنیم، خدا با ما خواهد بود.

 اگر همت کنیم، تاریخ از ما خواهد نوشت.

 و به طور کلی؛ همت ضرورت دارد چون:

1. جنگ همه جانبه، دفاع همه جانبه می‌طلبد.

«وقتی خانه‌ات در آتش است، خاموش کردنش فقط کار آتش‌نشان نیست. و اگر جنگ همه جانبه است، تماشاچی بودن دیگر معنا ندارد.»

1. گستره درگیری نیازمند آرایش و پشتیبانی محلی است.

«دشمن نقطه به ‌نقطه حمله می‌کند؛ ما هم باید نقطه‌ به نقطه مبارزه کنیم و ما نباید منتظر دستور از بالا بمانیم؛ هر کوچه، باید تصمیم خودش را بگیرد.»

1. ایجاد آمادگی همه جانبه در مردم

«سوخت موشک، مردمی هستند که بدانند کی، کجا و چگونه عمل کنند. مردم آماده، تسلیم نمی‌شوند.»

1. تشکیل زنجیره تبیین و تواصی

«حقیقت، اگر تنها بماند، شکست می خورد و زنجیره تواصی، دیوار آتش رسانه‌ای دشمن را می‌شکند.»

 همت چیست؟

**هسته‌های مبارزه ترکیبی محلی؛** گروه‌هایی کوچک، چابک و متعهد از فعالان مردمی در سطح محله‌ها و مناطق شهری‌اند که به صورت داوطلبانه و با هدف پیشگیری و مقابله هوشمندانه با ابعاد مختلف جنگ ترکیبی (اعم از فرهنگی، اجتماعی، رسانه‌ای، روانی، امدادی، اقتصادی، اطلاعاتی-امنیتی و...) تشکیل می‌شوند. همت قرار است محلی برای:

* تبدیل احساس وظیفه به نقش مشخص و تعریف‌شده در میدان مبارزه ترکیبی
* گرد هم آوردن نیروهای پراکنده در یک بستر مشترک، ایجاد هم‌افزایی فکری و عملیاتی میان فعالان
* افزایش آمادگی محله برای مواجهه با جنگ روانی، شایعات، تهدیدهای ترکیبی و تحولات ناگهانی

**ویژگی‌های متمایز «همت»**

مردم‌پایه: برخاسته از اراده، دغدغه و توان مردم عادی، نه وابسته به ساختار رسمی

محله‌محور: بر بستر جغرافیای زندگی روزمره مردم، نه ساختارهای کلان یا مجازی

منعطف: بدون ساختار خشک، قابل انطباق با شرایط هر محله یا زمان

واکنش‌سریع: با توان اقدام فوری در برابر شایعه، بحران یا تهدید

هم‌افزا: متصل‌کننده حلقه‌های فعال، بدون تمرکز یا تداخل با نهادهای خودجوش، زاده اراده فردی و جمعی، نه مأموریت ابلاغی

چندوجهی: دارای کارکردهای متنوع (فرهنگی، اجتماعی، سیاسی، اقتصادی، امدادی، امنیتی و...)

گام‌های اجرایی تشکیل هسته‌های مبارزه ترکیبی

گام اول: قیام یک نفره با ایجاد جرقه اولیه جهت پیدا کردن افراد دغدغه‌مند

گام دوم: دعوت از دغدغه‌مندان برای شکل‌گیری یک تیم کوچک و چابک جهت ورود به میدان و ایجاد همدلی و تصمیم اولیه

گام سوم: تشکیل‌دادن یک قرار ثابت با هدف شناسایی، اولویت بندی نیازها و تهدیدهای محله و طراحی اقدام برای پاسخ به آن‌ها

گام چهارم: هماهنگی با مسئولان محلی برای به کارگیری ظرفیت ها و خدمات حاکمیتی و مجموعه های مردمی

گام پنجم: هدایت، راهبری و روایت اقدامات محلی خلق شده جهت استمرار و توسعه فعالیت‌ها و تسهیلگری یا رفع موانع برای جلوگیری از غیر فعال شدن آنها

**گام ۱:** قیام یک نفره با ایجاد جرقه اولیه جهت پیدا کردن افراد دغدغه‌مند

هر حرکت بزرگی، از تصمیم یک انسان شروع می‌شود.

اگر دل‌نگران اوضاع هستی، منتظر نمان. خودت شروع‌کننده باش. نه نیاز به مجوزی هست، نه ساختاری. فقط کافی‌ست تصمیم بگیری که بی‌تفاوت نمانی.

**اقدامات پیشنهادی:**

نوشتن پیام انگیزشی در گروه‌های محلی (مسجد، مدرسه، اهالی)

نصب بنر یا نوشته ساده در محل عمومی

گفت‌وگو با یک یا دو معتمد محل (امام جماعت، معلم، بزرگ محله)

پیوست جزوه شناسایی

**گام ۲:** دعوت از دغدغه‌مندان برای شکل‌گیری یک تیم کوچک و چابک جهت ورود به میدان و ایجاد همدلی و تصمیم اولیه

کار جمعی از همدلی آغاز می‌شود.

در اطراف خودت نگاه کن. حتماً چند نفر دیگر هم هستند که مثل تو نگران‌اند؛ شاید هم‌محله‌ای‌ات، هم‌نمازت در مسجد، معلم فرزندت، جوانی در باشگاه محلی یا رزمنده دوران دفاع مقدس.

آن‌ها را پیدا کن و دور هم جمع شوید. یک جمع کوچک، ولی همدل و باانگیزه.

**اقدامات پیشنهادی:**

فهرست‌کردن افراد احتمالی (۵ تا ۷ نفر از اهالی با دغدغه و دارای مقبولیت اجتماعی)

دعوت تلفنی یا پیامکی از افرادی با تجربه بسیج، هیئت و ...

برگزاری جلسه ساده در مسجد، خانه یا کتابخانه

**گام 3:** تشکیل‌دادن یک قرار ثابت با هدف شناسایی، اولویت بندی نیازها و تهدیدهای محله و طراحی اقدام برای پاسخ به آن‌ها

کار منظم، از قرار منظم می‌آید.

هسته‌ شما باید یک نقطه‌ی تماس مشخص داشته باشد. در خانه‌، در مسجد محله، یا حتی در فضای باز پارک. این جلسات، تبدیل می‌شود به محلی برای هم‌آهنگی و طراحی اقدام.

**اقدامات پیشنهادی:**

صحبت در خصوص جنگ اسراییل و ایران و اقداماتی که امکان اجرا در محله را دارد

تقسیم کار ساده

پیگیری لحظه به لحظه کارها

دعوت از متولیان مسجد، شورای محله، فروشگاه‌دار یا پزشک محل

تهیه لیستی از مشکلات احتمالی (مانند: قطع برق، قطع خدمات عمومی، قطع راه های ارتباطی مثل تلفن ثابت و همراه و اینترنت)

بررسی پیامدهای احتمالی مشکلات فوق( مانند اضطراب، شایعه، مشکل در تهیه، نگهداری و توزیع مواد غذایی، عدم دسترسی به افراد و اشخاص، اختلال در امداد رسانی، سردرگمی، ترس اجتماعی و...)

بررسی راه حل ها متناسب با ظرفیت های محلی

1. تهیه بانک اطلاعات از آدرس و راه های دسترسی به افراد و امکانات در فرض قطع ارتباط مانند آدرس پزشکان محل، آدرس نیروهای امدادی، آدرس کسب محل، آدرس نیروهای خدماتی
2. بازیابی راه های ارتباطی جایگزین (مانند: آماده کردن بلندگوهای مسجد و موارد مشابه با استفاده از برق اضطراری برای اطلاع رسانی به اعضا محل با فرض قطع رسانه‌های عمومی، تهیه رادیو قدیمی جهت استفاده در شرایط از کار افتادن دستگاه های دیجیتال)
3. فهرست کردن اسم و آدرس کسبه و اعضای محل که امکان در اختیار قرار دادن موتور برق در شرایط قطع برق و قطع ارتباط را دارند.
4. فهرست کردن اسم و آدرس اعضا و افرادی که در شرایط اضطراری امکان همراهی و همکاری را دارند.
5. تنظیم قرار سلامت با اعضا برای ساعت اولیه بعد از وقوع بحران در صورت قطع ارتباط

 ( پزشکان، پرستاران، روانشناسان، راننده های تانکر آب، راننده های بیل مکانیکی، جوشکار و...)

تبدیل مسجد به محل آگاه سازی، آموزش، توانمندسازی و هر آنچه محله برای مدیریت بهتره محله نیاز هست. و آمادگی برای دعوت مردم در شرایط بحرانی جهت تجمع در مسجد و هماهنگی برای اقدامات بعد

**گام ۴:** هماهنگی با مسئولان محلی برای به کارگیری ظرفیت ها و خدمات حاکمیتی و مجموعه های مردمی

به‌جای بزرگ‌کردن ساختار، شبکه‌ها را گره بزن.

اقدامات:

بررسی راه های دسترسی به مسئولین حوزه های خدماتی، امدادی و امنیتی در شرایط مختلف حتی در شرایط قطع ارتباطی و انجام هماهنگی های لازم با ایشان برای برقراری ارتباط و استفاده از ظرفیت های امکان در شرایط آسیب دیدن زیرساخت ها و ارتباطات.

مراجعه و هماهنگی به متولیان مسجد، بسیج، مدرسه، شورای محله، شهرداری، فرهنگسراها، خانه‌های فرهنگ، حسینیه و هیئت های مذهبی، مجموعه‌های فرهنگی و... جهت استفاده از ظرفیت عمومی محله.

تبادل ایده، محتوا و تجربه

 **گام 5:** هدایت، راهبری و روایت اقدامات محلی خلق شده جهت استمرار و توسعه فعالیت‌ها و تسهیلگری یا رفع موانع برای جلوگیری از غیر فعال شدن آنها

 اقدامات پیشنهادی:

تجلیل از فعالین شاخص

تشکیل گروه مجازی و هدایت مستمر

سرکشی و ارتباط گیری حضوری، تلفنی و مجازی

روایت اقدامات و فعالیت‌های محله در بین فعالین و مردم و گروه های مجازی و گروه های محلی

# دعا و توسل

* + انجام توصیه‌های مقام معظم رهبری: تلاوت سوره فتح، قرائت دعای 14 صحیفه سجادیه و دعای توسل
	+ برگزاری مراسم دعا، ختم صلوات و نیایش برای پیروزی ایران
	+ نذر برای نابودی اسرائیل
	+ نذر قربانی برای سلامتی رهبر عزیز انقلاب و رزمندگان اسلام
	+ مراسم ختم حماسی برای بانوان و کودکان شهید با روایتگری مادران شهدای دفاع از حرم و دفاع مقدس و خط راهبردی مقاومت
	+ برگزاری جلسات توسل و دعا در خانه‌ها، مساجد با توجه به ایام ملی و مذهبی پیش رو

# تبلیغات و فضا سازی

* + 1. دیوارنویسی (با پیام‌های امیدبخش یا آموزشی)
		2. تشویق نوجوانان به طراحی پوستر، ضبط پادکست و نریشن ساده
		3. طراحی پیک خانوادگی همت (برگه دوهفته‌ای ساده برای آموزش و مشارکت خانواده)
		4. اجرای گروه های سرود حماسی در میادین و محل‌های مورد اصابت واقع شده
		5. نصب پرچم ایران بر سردر منازل مسکونی
		6. برپایی موکب های مقاومت در خیابان و پخش سرودهای حماسی
		7. تکبیرهای انتقام پس از نمازهای جماعت
		8. نوجوانان بدون مرز(فعال کردن نوجوانان محله برای تولید و ارسال پیام‌های حماسی و تبیینی به دنیا)
		9. جمع‌آوری طومارها و عهدنامه‌ها مجازی یا حقیقی مانند طومار درخواست اخراج اسرائیل از سازمان ملل، نامه سرگشاده به رهبران جهان، عهدنامه هر ایرانی یک سرباز و ...
		10. اجرای بازی‌های حماسی ضداسرائیلی(کانال بابازی) وفعالیت های سرگرمی محور
		11. پختن کیک و شیرینی خانگی و توزیع بین همسایه‌ها (شادی برای وعده صادق 3)
		12. پخش فیلم و مستندها حماسی
		13. برگزاری مسابقات حماسی (شاهنامه‌خوانی برای کودکان، جشنواره‌های بازی مادر و کودک) خاطرات حماسی زمان دفاع مقدس

# رسانه‌ و هنر

1. ایجاد یا تقویت کانال‌های محلی مورد اعتماد عموم(با سویه عموم مردم نه فقط حزب اللهی‌ها) برای انتقال اخبار و اطلاع‌رسانی‌های به موقع در شبکه های مجازی داخلی
2. انتشار تصاویر، مطالب و روایت‌های حماسی، انگیزشی و امیدبخش در فضای مجازی به خصوص ناظر به گروه‌های فامیلی و محلی
3. تهییج به اقدام هماهنگ هم‌محله‌ای ها به تغییر پروفایل(وعده صادق3، عکس شهدا، نمادهای انقلابی و ...)
4. ساخت کلیپ کوتاه با تلفن همراه از اقدامات محلی و میدانی

# خدمت رسانی

* + راه‌اندازی برنامه همسایه‌یار (شناسایی و حمایت از خانواده‌های آسیب‌پذیر)
	+ برگزاری کمپین تحریم محصولات اسرائیلی در محله
	+ پیش بینی برای کمک های مالی به خانواده آسیب دیده در انفجارات
	+ پیش‌بینی تامین کالاهای اساسی، سوخت و انرژی در مواقع بحران
	+ شناسایی انبارها و اماکنی جهت دپوی کالای اساسی و توزیع مناسب در بین مردم زمان بحران ها
	+ پیش‌بینی برای خدمات رسانی در محل‌های آسیب دیده با استفاده از ظرفیت‌های مواکب، آشپزخانه‌های هیئت‌ها
	+ پیش بینی اماکن قابل اسکان موقت مثل مدارس، حسینه‌ها
	+ خود اتکا شدن محله و خانواده در تامین نیازمندی ها نظیر موتور برق‌های موجود در هیات برای نانوایی‌ها و...
	+ پیش بینی پیگیری کالاهای ضروری کودکان آسیب دیده
	+ تهیه بسته‌های معیشتی و نذری برای نیازمندان محله.
	+ تجهیز پناهگاه‌های محلی با ارزاق سبک و امکانات ضروری.

# دیده بانی و اطلاعات

* + گزارشات مشاهدات میدان نسبت به حوادث مستعد بحران اجتماعی مانند عدم تامین نان توسط نانوایی، شایع پراکنی توسط افراد مشخص، افزایش زورگیرها و خفت گیری های محل
	+ رساندن، انتشار، بیان، چاپ هشدارهای امنیتی برای مردم
	+ سازمان دهی افراد محله و راه اندازی گروه‌های گشت محلی با محوریت بسیج
	+ درخواست از مردم برای اطلاع رسانی در صورت مشاهده موارد مشکوک به یکی از شماره های ذیل تماس بگیرد:
		- وزارت اطلاعات113
		- سازمان اطلاعات سپاه114
		- سازمان اطلاعات پلیس116
		- نیروی انتظامی 110
	+ دقت و رصد افراد جدید ساکن شده در محله
	+ حساسیت و دقت نسبت به خودروهای جدید در محله به خصوص وانت
	+ مراقبت و سرکشی مداوم از پارکینگ های عمومی، فضاهای متروکه، گاراژها
	+ سرشماری خانواده های محله و ثبت ظرفیت های محلی با هماهنگی مسجد و یا رابط محله جهت اسکان اضطراری و یا توزیع آذوقه

# تبیین، تواصی

* + 1. پخش مطالب آگاهی‌بخش بین خانواده‌ها
1. استفاده از بلندگو مسجد برای روایت صوتی کوتاه در موضوعات مختلف (مثلاً شب‌ها بعد از نماز)
2. تماس تلفنی با اطرافیان و گفتگو با محوریت اتفاقات اخیر
3. برگزاری دوره های آموزش سواد رسانه و تفکر نقاد در فضای حقیقی و مجازی
4. مطالعه و انتشار محصولات رصدی و فکری برای نخبگان و خواص محله
5. تولید محتوا مانند یادداشت، متن‌های حماسی
6. ترویج کانال های محتوای، امیدبخش و خبری موثق

# روایت‌

* + ثبت روایت‌ اقدام‌های مردمی و وقایع بین المللی، ملی و محلی(وویس، فیلم کوتاه، دل‌نوشته)
	+ اشتراک روایت در شبکه‌ها، جلسات و مراسمات
	+ تهیه «دفترچه ثبت تجربیات روزانه» برای هر هسته (حتی به‌صورت دست‌نویس)
	+ استفاده از نوجوانان برای تدوین گزارش تصویری
	+ برگزاری شب روایت محلی (مثلاً با دعوت از مادر شهید یا فرد آسیب‌دیده)
	+ انتشار روایت‌های امیدآفرین و حماسی توسط بانوان صاحب قلم و تشویق به روایت سایر افراد از حس حماسی و انزجار از رژیم سلطه

# درمان و امدادرسانی

* + آموزش کمک‌های اولیه
	+ آموزش پناه‌گیری و آمادگی در بحران (ویژه نوجوانان و خانواده‌ها)
	+ آموزش حضوری و مجازی برای محافظت از خود و خانواده در خصوص انفجارات و حملات هوایی
	+ تهیه لیست از ظرفیت های محلی ( پزشکان، پرستاران، روانشناسان، راننده های تانکر آب، راننده های بیل مکانیکی، جوشکار و...)
	+ سرکشی به سالمندان و خانواده‌های شهدا و ارائه خدمات خرید و حمایت.

# خانواده

* حفظ آرامش و مدیریت منزل در شرایط بحران توسط مادران و بانوان
* مدیریت منابع خانه (پرهیز از خریدهای اضافی و اطمینان‌بخشی به اعضای خانواده).
* حمایت عاطفی و معنوی از خانم‌های باردار و کودکان.
* آموزش وتوانمندسازی وارائه محتوا ویژه والدین با موضوع برخورد کودکان با موضوع جنگ

**منابع پشتیبان**

* + - 1. منابع رسانه‌ای و هنری(پوستر، نماهنگ، سرود، کلیپ و ...)
* شامل نماهنگ‌ها تولیدشده در سازمان‌هنری‌رسانه‌ای‌اوج با محوریت اقتدار ، عزت و حماسه ایران بزرگ و محور مقاومت <https://film.owj.media/index.php/s/d4gJExT38BwLf42>
* مجموعه کنشگر (پوستر، نوا و سرود) <https://eitaa.com/Activism_ideas/11671>
* ایرانیوم <https://eitaa.com/iraniyom>
* منشا <https://eitaa.com/manshamedia>
* نوا <https://eitaa.com/Navaappcom>
* برای ایران <https://eitaa.com/foriran1401>
* حرا <https://eitaa.com/hara_art>
* شعر انقلاب <https://eitaa.com/Shere_Enghelab>
	+ - 1. ایده های اقدام و کنشگری
* مجموعه عصرجهاد <https://eitaa.com/asr_jahad>
* مجموعه دیوارایده <https://eitaa.com/divareideh>
* مجموعه کنشگری <https://eitaa.com/Activism_ideas>
* نوپدید <https://eitaa.com/nopadid_com>
* مسجدی ها <https://eitaa.com/masajed313>
	+ - 1. بازی‌ها
* رویداد بازی کیش و مات(14بازی گروهی و خلاقانه)<https://nb8.ir/evt/27>
* هم بازی <https://eitaa.com/hambazi_tv>
* بابازی <https://eitaa.com/babazi_to>
	+ - 1. تجربه نگاری
* راوینا( روایت مردم ایران) <https://eitaa.com/ravina_ir>
* روایت <https://eitaa.com/asrerevayatha>
* حرکت
* امتداد
1. منابع رصدی و مطالعاتی
* مدرسه شناص(ویژه نامه مردمک، تپش و...) <https://eitaa.com/shenasschool>
* دیدگاه <https://eitaa.com/didgahha>
1. منابع اقتصادی
* سایت قرنطینه( معرفی برندهای حامی اسرائیلی) <https://qlist.ir/>
* کمک مالی به جبهه مقاومت
* اکسیر <https://eitaa.com/exir_ir>
1. منابع محتوای
* ویکی تبیین <https://eitaa.com/wikitabeen>
* جهاد تبیین حسینه هدایت <https://eitaa.com/hoseinie_hedayat>
* آرایش جنگی <https://eitaa.com/A_J_T1>
* جهاد تبیین <https://eitaa.com/hodesanews>
* سعدا <https://eitaa.com/soada_ir>
* پژوهشکده صدر <https://eitaa.com/sadr_ir>
* تبلیغ <https://eitaa.com/bastefarhangi>
* آوند <https://eitaa.com/avand98>
* إشارات <https://eitaa.com/esharat_57>
* مدرسه تعالی <https://eitaa.com/taalei_edu>
	+ گرا <https://eitaa.com/geraa_ir>
* نجات <https://eitaa.com/nejaatt_ir>
	+ جبهه مارکت
1. معنوی
	* خامنه ای.آی آر <https://eitaa.com/khamenei_ir> <https://eitaa.com/qom_khamenei_ir>
* پایگاه جامع محتوایی <https://eitaa.com/heyat_co>
	+ استاد عابدینی استاد عابدینی <https://eitaa.com/abedini>
	+ جامعه ایمانی مشعر <https://eitaa.com/www1542org>
	+ بی نهایت <https://eitaa.com/binahayat_ir>
	+ خانه طلاب جوان <https://eitaa.com/khanetolab>
	+ مطرا <https://eitaa.com/matra_ir>
1. کنشگری بانوان
	* شکوه زنان و زندگی <https://eitaa.com/shookoohzan>
	* بام دخت <https://eitaa.com/BMMD_IR>
	* ستاد مادران ایران <https://eitaa.com/dayaran>
2. بهداشت و درمان
	* نهضت سلامت آموزی <https://eitaa.com/Nehzat_Salamat_Amozi>