



**۱۰۰ ایده کاربردی قابل اجرا  
توسط هسته های محلی**



---

## ۱۰۰ ایده کاربردی قابل اجرا توسط هسته‌های محلی

جلسه ایده پردازی در رابطه با طرح  
همت، محور فضاسازی و تبلیغات

به همت مدرسه نوآوری نوپدید و  
جمعی از رابطین استانی مرکز رشد و  
توانمندسازی فرهنگی



## «دیوارنویسی و گرافیتی در محله

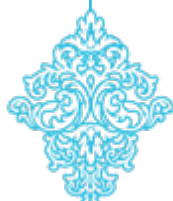
اجرای دیوارنویسی، نقاشی های دیواری یا گرافیتی های حرفه ای و خودجوش در محله ها با مشارکت جوانان و گرافیتی کارها، با پیام هایی مثل «بیچاره خواهید شد»، «مرگ بر صهیونیسم» یا چهره شهدا. این مشارکت به ایجاد حس تعلق و مقاومت در میان نوجوانان محل کمک می کند.



## «اکران طرح‌های گرافیکی در محله

در میادین و معابر پرتردد (مثل میدان ولیعصر یا چهارراه‌ها)، سازه‌هایی برای اکران گرافیک‌های تبلیغاتی طراحی و نصب شود. محتوا شامل تصاویر شهدا، شعارهای مقاومت، جملات انگیزشی یا پاسخ به شبهات است. طرح‌ها به صورت دوره‌ای تعویض شوند و با ایام خاص تطبیق یابند.





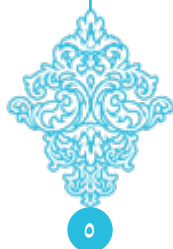
## «شابلون نگاری

استفاده از شابلون‌های آماده با طرح‌هایی مانند پرچم ایران، سرو، شعارهای کلیدی یا چهره شهدا، برای اسپری نویسی سریع روی دیوار کوچه‌ها، پله‌برقی‌ها، جداول خیابان یا پشت وانت‌ها این شابلون نویسی‌ها توسط هیئت‌ها و موکب‌های می‌تواند انجام بگیرد.



## «رادیو محله؛ رسانه شنیداری در بحران

راه اندازی رادیوی محلی با امکانات ساده (بلندگوهای ساده) در حیات مسجد یا در پارک محله برای پخش روزانه خبرهای مقاومت، قرائت وصیت نامه شهدا، سرود، معرفی شهید روز و پاسخ کوتاه به شبهات. این ایده قابل اجرا در فضای مجازی به صورت پادکست نیز هست.



## «استیکر خودرو؛ تبلیغ در حال حرکت»

تولید استیکرهای کوچک برای نصب روی شیشه عقب خودروها با شعارهایی مثل «ای ایران بخوان!»، پرچم ایران، عکس شهید محله یا QR کد یک کلیپ قوی. تاکسی‌ها و ماشین‌های بین‌شهری اولویت دارند.



۶

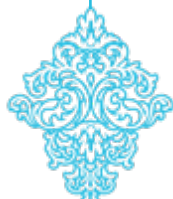
## «پویش ملی نصب پرچم ایران»

اجرای یک پویش مردمی در محله برای نصب پرچم ایران بر سردر منازل، مغازه‌ها، هیئت‌ها و موكب‌ها.

دعوت عمومی برای شرکت در پویش ملی نصب پرچم ایران در سراسر شهر. کمپین می‌تواند با شعارهایی مانند «پرچم من، افتخار من» از طریق رسانه‌ها، مدارس و مساجد معرفی شود و با نصب هم‌زمان پرچم‌ها در محله‌ها جلوه‌ای سراسری خلق کند.

۸





## «فضاسازی در خانه خانواده شهدا»

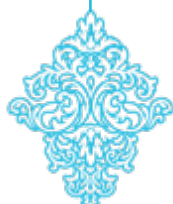
اجرای فضاسازی ویژه در ورودی منازل شهدای جنگ اخیر، خصوصاً خانواده‌هایی که کمتر دیده شدند. نصب بنر، پرچم، گل، پلاکارد و پخش سرود در کوچه‌شان به‌همراه بازدید مردم و گروه‌های فرهنگی.



## «گل آرای میهنی توسط گل فروشی ها»

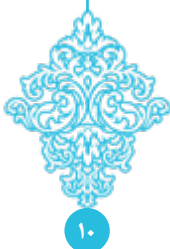
ساخت دسته گل با ترکیب گل های سفید، قرمز و سبز به عنوان نماد پرچم ایران در نصب در ویتترین مغازه های گل فروشی یا اهدا به خانواده شهدا یا مسجد. همچنین استفاده از کاغذکادو با طرح پرچم ایران برای پیچیدن گل ها.





## «ریسه‌سازی خانه به خانه با رنگ پرچم

دعوت از مردم برای آویختن ریسه‌های نوری با رنگ پرچم ایران از بالکن، پشت‌بام، در ورودی یا در میان کوچه‌ها. شب‌ها با روشنایی، حس اتحاد و جشن در فضای محله ایجاد می‌شود. این ریسه‌ها را می‌توان با پارچه‌های ساده رنگی نیز درست کرد.



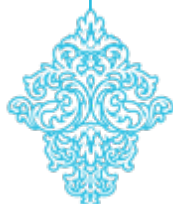
۱۰

## «پاسخ به شبهات جنگ در سطح شهر»

طراحی پوستری یا بنرهایی با پاسخ‌های کوتاه، منطقی و اقناعی به شبهات رایج درباره جنگ، شهدا یا جبهه مقاومت. این محتوا باید در مکان‌های پرت تردد نصب شود و با QR کد به منابع تکمیلی مثل کلیپ یا مقاله متصل باشد.

۱۲





## «نصب نمادهای مقاومت در محل شهادت یا حمله دشمن

فضاسازی ویژه در نقاطی که مورد حمله دشمن قرار گرفته‌اند یا محل شهادت شهدا بوده‌اند، از جمله نصب پرچم ایران، دیوارنویسی، بنرهای گرامی‌داشت، ایستگاه روایتگری و تجمع‌های مردمی. این فضاها می‌توانند به نقاط زنده و پویای شهری تبدیل شوند. حضور هیئات و موکب‌ها، و خدمات‌رسانی آن‌ها در این نقاط، به احیای روحیه مردم در این محلات کمک می‌کند.



۱۲

## «تور زیارت مقتل شهدا و روایت‌گری میدانی»

برگزاری برنامه‌ای گروهی با عنوان «زیارت مقتل»، برای حضور مردم در محل شهادت شهدا یا نقاط مورد حمله، همراه با روایت‌گری زنده، مرور خاطرات شهدا، اکران کلیپ، پخش سرود و برنامه کوتاه فرهنگی. این حرکت شبیه کاروان راهیان نور در مقیاس شهری قابل اجراست و اقشار مختلف از جمله خانواده‌ها و نوجوانان در آن شرکت می‌کنند.

۱۴





## «طراحی نماد یا پلاک ویژه برای خانه خانواده شهدا»

ایجاد تابلوی خاص، ساده و محترمانه برای نصب در ورودی خانه شهدا. این پلاک می‌تواند شامل عنوان «خانه شهید»، تصویر شهید، یا نمادهایی مانند شقایق یا سرو باشد. بهتر است طراحی واحد در سطح شهر رعایت شود تا هویت بصری مشترک ایجاد کند.



## «نصب تصاویر شهدای جنگ اخیر در کوچه‌ها

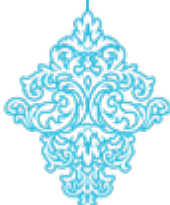
در کوچه‌ها و معابر اصلی، تصاویر شهدای همان محله یا شهر به صورت تابلو یا بنرهای با کیفیت نصب شود. می‌توان از المان‌هایی مانند اسم کوچه، نقل قول شهید یا جمله‌ای از رهبری درباره شهدا برای غنای بصری استفاده کرد.





## «تونل پرچم ایران در ورودی محله ها

در ورودی اصلی محله یا خیابان‌های  
پرتردد، یک تونل از پرچم‌های ایران  
طراحی و اجرا شود که عابران یا اتومبیل  
ها از زیر آن عبور کنند. این تونل حس  
غرور، وحدت و روحیه ملی را القا می‌کند  
و در مراسم‌ها یا مناسبت‌های ملی کاربرد  
نمادین دارد.



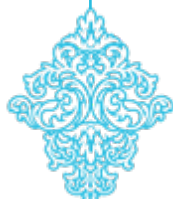
۱۶

## «نسبت‌دهی شهدای اخیر به واقعه عاشورا در محرم

در فضاسازی‌های محرم، تطبیق‌های محتوایی و نمادین بین شهیدان اخیر و شهدای عاشورا انجام شود؛ مثلاً نوشتن عبارت‌هایی مانند «علی‌اصغر این زمان»، «علمدار دیروز و امروز» در کنار تصاویر شهدا. این تطبیق می‌تواند روی پرچم‌ها، تابلوها، یا نمادهای محرم اجرا شود.

۱۸





## «نقشه زنده پیروزی‌ها و شهدای مقاومت

طراحی نقشه‌ای گرافیکی یا فیزیکی از میدان جنگ یا گستره مقاومت که در آن با پرچم‌های سبز (نشانه پیروزی‌ها) و پرچم‌های سرخ (شهدای هر محله یا شهر)، نقاط مختلف نشانه‌گذاری شده است. این نقشه می‌تواند روزبه‌روز به‌روزرسانی شده و یا به‌صورت دیجیتال در فضای مجازی با محتوای زنده کار کند.



## «مشارکت مردم در نقاشی دسته‌جمعی پرچم ایران»

تعیین یک دیوار سفید یا بوم بزرگ در سطح شهر، که مردم در آن با انگشت‌زنی در استامپ‌های سبز، سفید و قرمز نقش پرچم ایران را کامل کنند. این مشارکت مردمی جلوه‌ای از اتحاد، همبستگی و حضور فعال در فضای شهری ایجاد می‌کند.



## «نمایشگاه تونلی تطبیقی عاشورا جنگ اخیر

برگزاری نمایشگاه‌های خیابانی به صورت «تونل روایت»، با دو روایت هم‌زمان: یک سوی تونل واقعه عاشورا و سوی دیگر، جنگ اخیر. تطبیق مفاهیم، لحظه‌ها، نمادها و شخصیت‌ها (مثل کودکان شهید، علمدار، بیعت، مقتل، شجاعت، خطبه‌ها) باعث ایجاد ارتباط عاطفی عمیق بین دو رخداد می‌شود.



۲۰

## «استیکرهای گوشی و لپ‌تاپ با نماد ملی

طراحی و تولید استیکرهای کوچک مخصوص گوشی موبایل و لپ‌تاپ، شامل نماد پرچم ایران، چهره شهید، عبارت‌های مقاومت و تکیه‌کلام‌های انگیزشی. این استیکرها در مدارس، دانشگاه‌ها، ایستگاه‌های فرهنگی یا موبک‌ها توزیع شوند.

۲۲





## «دیوار هم‌پیمانی مردمی با شهدا»

در یکی از میادین شلوغ، یک دیوار بلند سیاه با عنوان «یا لیتنا کنا معکم» طراحی شود و مردم با ماژیک قرمز و مشکی روی آن اسم بنویسند، جمله‌ای بنویسند، یا اعلام کنند با کدام شهید احساس قرابت دارند. این دیوار بعدها می‌تواند در یک فیلم مستند یا فضای مجازی نیز بازتاب پیدا کند.



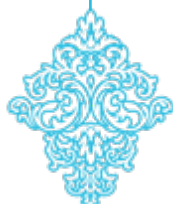
۲۲

## «تابلوی افتخار محلی برای ثبت نام یا نذر مشارکت مردم

در یک نقطه از شهر (مثلاً کنار مسجد یا میدان اصلی)، تابلویی نصب شود و نام افرادی که در فعالیت‌های مردمی مشارکت داشتند (از راننده وانت تا آشپز موکب یا پخش‌کننده پوستر) روی آن ثبت شود. مردم هم آن افراد را بشناسند و به این صورت از آن‌ها تقدیر شود. این تابلو یک ابزار اجتماعی برای تقویت مشارکت است.

۲۴





## «ویدئو مپینگ روی نمادهای شهری

با همکاری شهرداری، اجرای ویدئو مپینگ شبانه روی ساختمان‌های بزرگ شهر با محتوای شهدا، تصاویر حماسی، طراحی گرافیکی پرچم ایران، پیام‌های مقاومت و مقایسه‌های تاریخی. این نمایش‌های نوری ترکیبی از هنر، فناوری و روایت خواهند بود. این تکنیک (ویدئو مپینگ) فضای شهر را بدون ایجاد آلودگی صوتی، متحول می‌کند.



۲۴

## «دیوارنگاره تعاملی نمادین (پلنگ و موش)»

طراحی یک تصویر نمادین مانند پلنگ (ایران) در حال حمله به موش (رژیم صهیونیستی) روی یک دیوار شهر. مردم با قطعات پازلی کوچک (استیکر، کاشی، پارچه)، این تصویر را کامل می‌کنند. پلنگ با رنگ پرچم ایران و موش با پرچم دشمن تکمیل می‌شود و حس مشارکت جمعی دارد.

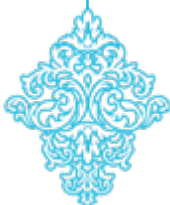
۲۶





## «پرچم دشمن زیر پا؛ بازنمایی بصری انزجار مردمی

در نقاط خاصی از شهر، طرح پرچم رژیم صهیونیستی یا آمریکا روی سطح خیابان، پله‌برقی یا سطل زباله نصب شود تا مردم هنگام عبور آن را لگدمال کنند.



۳۶

## «سنگر شهدا در مساجد»

تبدیل یکی از فضاهای مسجد محله به «سنگر شهدا»؛ جایی با طراحی ساده اما منظم که تصاویر شهدای تمام دوره‌ها از صدر اسلام تا امروز در آن نصب شده باشند. این خط زمانی تصویری، جایگاهی برای ادای احترام و الهام معنوی اهالی مسجد خواهد بود.

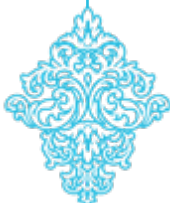
۲۸





## «تعزیه‌های تطبیقی با جنگ اخیر»

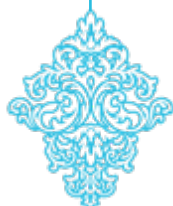
اجرای تعزیه در ایام محرم با بهره‌گیری از تطبیق بین واقعه کربلا و جنگ اخیر. نمایش‌هایی که در آن، رفتارهای کوفیان (بی‌وفایی، فتنه، تفرقه) در برابر امام زمانشان با رفتار دشمنان امروز تطبیق داده شود، و در مقابل، حمایت مردم ایران از جبهه حق، نماد وفاداری معرفی گردد.



## «جملات الهام بخش روی ظروف نذری و بسته های پذیرایی

در موکب ها، هیئت ها و مراکز توزیع نذری، روی لیوان چای، بسته غذا یا سینی ها، جملات کوتاه از شهدا، احادیث امیدبخش، جمله ای از امام زمان (عج) یا عبارات امیدآفرین چاپ یا نوشته شود. مثلاً: «فرزندم، من شاهد ایتار تو بودم»، یا «مردم مقاومت با توکل پیش می روند.»





## «کیو آر کدها برای اطلاع رسانی و مقابله با شایعات

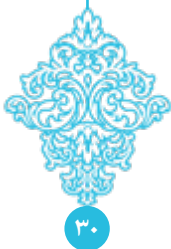
طراحی کد QR و نصب آن در فضاهای  
عمومی برای اتصال سریع مردم به سه  
محتوای کوتاه روز:

۱. مهم ترین دستاورد میدانی جبهه

۲. معرفی شهید روز با لقب و تصویر

۳. پاسخ به شایعه اصلی آن روز

نصب این QR کدها در ایستگاه اتوبوس،  
درب مسجد، فروشگاه یا پشت ماشین ها  
انجام شود.



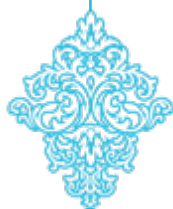
۳۰

## «نماد شهید»

طراحی یک نماد گرافیکی مشخص برای شهدا (مثل گل شقایق یا سرو سبز)، و تولید آن به صورت پیکسل، سنجاق سینه یا برجسب برای نصب روی کیف، لباس، موبایل. این نشانه مانند نوار مشکی در ایام عزاداری، همدلی عمومی با شهدا را نمادین می‌کند.

۳۲





## «دیوار شمع شهدا»

در محل پرتردد یا اطراف مسجد، دیواری با تصاویر شهدای اخیر نصب شود. مردم برای آن‌ها شمع روشن کنند، گل بگذارند یا دست‌نوشته خود را بچسبانند. این فضا هم برای عزاداری و هم برای ثبت تصویر از همراهی مردم با شهدا قابل استفاده است.



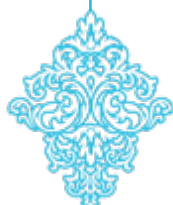
۳۲

## «نهال کاری به نام شهدا در فضای سبز محله

در هر محله، چند نهال به یاد شهیدان جنگ اخیر کاشته شود و پلاکارد کوچکی شامل نام، تصویر و تاریخ شهادت شهید کنار آن نصب شود. این طرح می‌تواند توسط نوجوانان محله اجرا شده و مسئول نگهداری درختان نیز از بین آن‌ها مشخص شود.

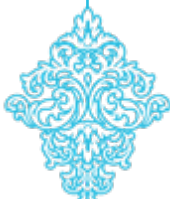
۳۴





## «تلفیق نور و سایه برای روایت تصویری شهدا»

ساخت تصاویری از یاران عاشورا که به تدریج با افکت نور و سایه به چهره رزمندگان امروز تغییر می‌یابد. یا مثلاً تصویری از فرات که به نقشه منطقه جنگی امروز تبدیل می‌شود. اجرای این تصاویر در قالب دیوارنماهای شبانه یا ویدئومپینگ‌ها اثرگذار است.



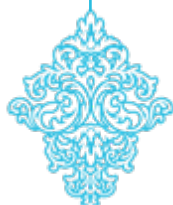
۳۴

## «کارناوال خودرویی یا دوچرخه‌سواری محلی

برگزاری کارناوال با خودرو یا دوچرخه، با حضور نوجوانان، خانواده‌ها و هیئت‌ها. ماشین‌ها با پرچم و پلاکارد تزئین می‌شوند، سرود پخش می‌شود و حرکت به صورت دسته‌جمعی در محله انجام می‌گیرد. نقطه پایان می‌تواند محل برگزاری هیئت یا موکب باشد.

۳۶





## «اکران محتوای قرآنی با محور شهادا

طراحی بنر، پوستر و نمایشگرهایی در  
سطح شهر با محتوای تبیینی و حماسی  
با الهام از آیات قرآن. مشابه طرح  
«زندگی با آیات»، ولی با موضوع «جهاد»،  
«شهادت»، «وعده نصرت»، «صبر» و «غلبه  
امت مؤمن».

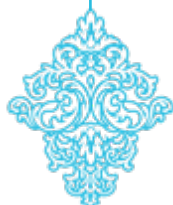


۳۶

نصب بنر پاسخ به شبهات با محور قرآن  
و وصیت‌نامه شهدا

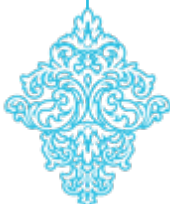
در ایستگاه‌های اتوبوس، دیوار مدارس یا  
سردر مساجد، بنرهای طراحی شود که  
هر کدام به یک شبهه رایج درباره جنگ،  
شهدا یا سیاست جبهه مقاومت پاسخ  
دهند؛ اما نه با استدلال پیچیده، بلکه با  
یک آیه قرآن و یک جمله از وصیت‌نامه  
شهید. این پاسخ کوتاه ولی الهام‌بخش  
است.

۳۸



## «فلش‌ماب نوجوانانه پشت چراغ قرمزها»

اجرای حرکت‌های نمایشی کوتاه  
(فلش‌ماب) توسط نوجوان‌های محله  
پشت چراغ قرمزها یا در میادین شهری،  
با محتوایی مثل بازسازی صحنه جنایت  
دشمن، نمایش اقتدار ایران یا خواندن  
جملات امیدآفرین در برابر مردم. اجرای ۱  
دقیقه‌ای، بدون توقف ترافیکی.



## «مارش پیروزی از مناره‌های مساجد

در ساعات خاصی از شبانه‌روز، سرودهای پیروزی یا اطلاعیه‌های کوتاه از بلندگوی مساجد پخش شود، مخصوصاً زمانی که اینترنت یا رسانه‌ها محدودند. جایگزینی برای «رادیو مقاومت» در زمان بحران.





## «حجله شهدا در میادین شهری

بازآفرینی حله‌های سنتی شهدا در میادین شهر با گل‌آرایی، تصویر شهید، نورپردازی و پارچه‌های مشکی. تبدیل این فضا به نقطه‌ای برای پخش نذری، دعا یا پخش سرودهای حماسی.



## «آیین دمام‌زنی محلی برای همراهی با شهدا»

برگزاری دسته‌های دمام‌زنی در محلات  
به‌ویژه در ایام محرم یا در چهل‌م شهدای  
اخیر، برای زنده نگه‌داشتن فضای عزا و  
غیرت دینی.

## «گهواره‌های علی‌اصغر با تصویر شهدای کودک

در هیئت‌ها و دسته‌ها، روی گهواره‌های  
نمادین حضرت علی‌اصغر (ع)، تصاویر  
کودکان شهید جنگ اخیر نصب شود.



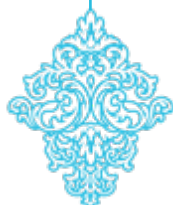
۴۲

## «ترکیب سه پرچم؛ ایران، کربلا، شهدا»

نصب سه پرچم قرمز (نماد شهید)، سیاه (نماد عزای حسین علیه السلام) و ایران، به صورت ستونی در کوچه‌ها، سردر خانه شهدا، میدان‌های اصلی یا کنار هیئت‌ها. نماد وحدت امت و ملت و ارج‌گذاری به همه مبارزین و آزادگان.

۴۴





## «تقویت پویش‌های مردمی از طریق اکران عمومی»

نصب بنرهای بزرگ از پویش‌هایی مثل «پادری»، «زندگی جاریست»، «عهدخون»، در سطح شهر یا تبلیغات مجازی با استفاده از ظرفیت سلبریتی‌ها و رسانه‌ها برای ترغیب عموم به مشارکت در حداقل یکی از این پویش‌ها به سلیقه خود.

## «پرچم قرمز بر فراز امامزاده‌ها و مساجد محوری

با هدف اعلام وضعیت جنگی، انتقام و خونخواهی یا ادای احترام به شهدا، پرچم قرمز برگنبد یا مناره مساجد بزرگ و امامزاده‌ها برافراشته شود.



## «موکب‌های محلی با تم شهدا»

موکب‌هایی در محله‌ها با محور یاد شهدا، نمایش لباس، وصیت‌نامه، روایت خاطرات و فضای پذیرایی با نمادهای شهادت. می‌تواند روزانه برنامه داشته باشد و به‌صورت سیار نیز باشد.

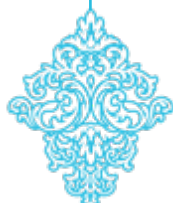


۴۶

## «روضه تطبیقی حضرت رقیه (س) با شهدای کودک»

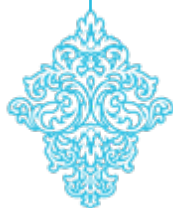
در شب شهادت حضرت رقیه (س)،  
روضه‌ای ویژه برای کودکان شهید جنگ  
اخیر برگزار شود. عکس کودکان شهید،  
نقل رنج‌های مادران‌شان و تطبیق آن با  
روضه‌ها، فضای عاطفی عمیقی ایجاد  
می‌کند.

۴۸



## «روایت تاریخی در مکان‌های باستانی شهرها

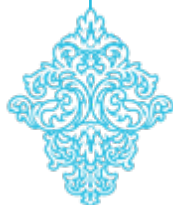
در بناهای نمادین مثل تخت جمشید، ارگ  
بم، قلعه فلک‌الافلاک یا چهل‌ستون،  
روایت‌هایی از تاریخ جنگ‌های این مرز  
و بوم اجرا و در نهایت به جنگ اخیر ختم  
شود. از افتخارات قدیم تا پیروزی‌های  
امروز.



## «شاهنامه خوانی حماسی با تطبیق بر رشادت شهدا»

در مکان‌های عمومی یا تاریخی، خوانش  
رزم‌نامه‌های شاهنامه مثل جنگ رستم  
و دیوسپید، همراه با تطبیق‌هایی از  
رشادت‌های شهدای امروز. می‌توان  
این جلسات را با اجرای نقاشی زنده،  
پرده خوانی یا نقالی همراه کرد.





## «فضاسازی خلاق در مزار شهدای اخیر»

نورپردازی، نصب تابلو، پخش صوت  
وصیت‌نامه یا برپایی ایستگاه روایت‌گری  
توسط دوستان و خانواده شهید در کنار  
مزار شهدای اخیر، به‌ویژه برای جلب  
توجه نوجوانان و همراهی عمومی.



## «برگزاری نمایشگاه‌های روایت جنگ اخیر»

نمایشگاه‌های متحرک یا ثابت از تصاویر، اشیاء، ویدیوها و روایت‌های جنگ اخیر در پارک‌ها، حیاط مدارس، فرهنگ‌سراها یا در کنار موبکب‌ها. ترکیب نمایش با روایت عاطفی و گرافیک جذاب.





## «تئاتر خیابانی برای روایت جنگ و شهادت»

اجرای تئاتر کوتاه خیابانی درباره  
صحنه‌های جنگ، قهرمانان تاریخی و  
اسطوره‌ای، جنایت دشمن، وداع شهید،  
مادر چشم‌انتظار یا نوجوان داوطلب.  
اجراها در میادین یا معابر پرتردد، با  
بازیگران جوان و فضای تعاملی.



## «موکب‌های فرهنگی با تم کافه»

برپایی موکب‌هایی با حال و هوای کافه فرهنگی، در خیابان‌های اصلی شهر یا اطراف مزار شهدا. خدمات: پذیرایی، مشاوره، روایتگری، کتاب، گپ و گفت و پاسخ به شبهات.





### مرکز خدمات همت: مهربانی خیابانی

رویدادی یک‌روزه با غرفه‌های خدمات رایگان محلی (پزشکی، آرایشگری، مشاوره، آموزش، تعمیرات...) در فضایی باز، با بنرهای شهدا و مشارکت داوطلبانه مردم. جلوه‌ای از همدلی امت واحده.



## «موزه شهری جنایت دشمن در ساختمان‌های تخریب‌شده»

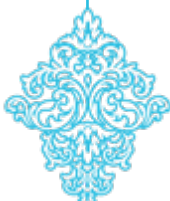
در صورتی که برخی از ساختمان‌های آسیب‌دیده یا تخریب‌شده قابل بازسازی نیستند، می‌توان آن‌ها را به موزه می‌دانی جنایت دشمن تبدیل کرد. با نصب وسایل بازمانده از خانواده‌ها مثل قاب عکس خانوادگی یا عروسک دختر خانواده، این ساختمان‌ها به یک یادمان زنده تبدیل می‌شوند. نصب تابلو، عکس، ماکت، اسناد و روایت‌های محلی و پخش صوت نیز می‌تواند تاثیرگذار باشد.

در صورت امکان می‌توان از منزل تخریب شده شهدا استفاده کرد. مثلاً منزل شهید حاجی زاده به موزه موشکی یا صنعت هوافضای کشور تبدیل شود.



## «دیوارنگاره‌های واقعیت افزوده»

طراحی و اجرای دیوارنگاره‌هایی که با استفاده از QR کد یا واقعیت افزوده (AR)، هنگام اسکن با گوشی، تبدیل به فیلم، صدا، انیمیشن یا روایت می‌شوند. این دیوارنگاره‌ها می‌توانند حاوی لحظات شهادت، پیام‌های امیدبخش یا پاسخ به شبهات باشند.



## «بسته‌های تبلیغی ویژه مغازه‌ها برای تحریم

طراحی برجسب یا کیسه‌های خرید با شعارهایی مثل «یاری ایران، با خرید کالای ایرانی» یا لیست کالاهای اسرائیلی و آمریکایی برای توزیع در سوپرمارکت‌ها و مغازه‌ها.

نصب بیلبردها، استیکرها و بنرهایی با پیام‌های صریح برای تحریم کالاهای اسرائیلی و آمریکایی نیز می‌تواند مکمل این کار باشد. این تبلیغات می‌توانند همراه با لیست کالاهای جایگزین ایرانی و QR کدهایی برای آموزش مصرف‌گرایی مسئولانه باشند.



## «نمایش ۱۲ روزه جنگ روی سازه‌ای عظیم در میدان شهر

ساخت یک سازه چندوجهی (مثلاً دوازده‌ضلعی) در یکی از میدان‌های اصلی شهر که هر وجه آن مربوط به یک روز از جنگ باشد. هر روز شامل تصویر یک شهید شاخص با لقب عاشورایی (مثلاً «قاسم امروز»)، تصویر یک پیروزی مهم، و یک جمله از دشمن درباره شکست آن روز. این سازه با محتوایی متناسب با هر روز از این ۱۲ روز پر شود.



## «اکران کمیک در فضاهای عمومی»

در پیاده روهای پر تردد یا راهروهای مترو، داستان مصور (کمیک) طراحی و نصب شود که مردم در حال عبور بتوانند قسمت به قسمت داستان را ببینند. این کمیک‌ها می‌توانند روایت‌های کوتاه از مقاومت، جنایات دشمن، یا قهرمانی شهدا باشند.

این تابلوهای کمیک با داستان‌سازی جذاب، درباره جنگ، مقاومت، پیروزی، همدلی، شکست دشمن، می‌تواند در پشت چراغ قرمزها، پیاده‌روها یا پل‌های هوایی نصب شود. هر قسمت در یک تابلو، جذاب برای نوجوانان و رهگذران.



## «نصب پوستره‌ای همدلی و اتحاد در ویت‌ترین مغازه‌ها»

طراحی پوستره‌ایی با پیام‌هایی مثل «بیچاره خواهید شد»، «امت واحده در میدان»، و نصب آن در شیشه مغازه‌ها یا ادارات. مشارکت اجتماعی در حد ساده‌ترین کار.



## «غرفه‌های واقعیت مجازی در پارک‌ها و فضا‌های شهری»

تجهیز غرفه‌هایی با عینک‌های واقعیت مجازی، برای تماشای روایت شهدا، صحنه‌های جنگ اخیر یا مقایسه با عاشورا. نوجوانان می‌توانند تجربه‌ای عمیق و شخصی از مقاومت داشته باشند.

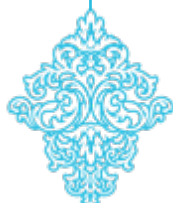




## «سازه‌های تعاملی برای عکس و نمایش همدلی

ساخت نمادهایی که مردم کنار آن عکس بگیرند و در فضای مجازی منتشر کنند. مثل مجسمه شهدا، لباس نظامی سردار حاجی زاده، ماکت موشک و ... در بعضی موارد میتوان یک جای خالی نیز در نمادها تعبیه کرد که با قرارگرفتن مردم در آن نماد معنا پیدا بکند.

ساخت آینه‌هایی به شکل نقشه ایران یا مزین به جمله‌ای مثل «چو ایران نباشد، تن من مباد» که مردم هنگام عبور، بتوانند سلفی بگیرند. این آینه‌ها هم جذاب هستند و هم محتوای میهن‌دوستانه منتقل می‌کنند.



۶۲

## «مجسمه‌ها و نمادهای شهری با مفهوم شهادت و پیروزی

ساخت طرح‌های حجمی مثل مجسمه  
بال فرشته پشت تصویر شهید، شیر  
ایرانی، درخت سرو یا دستان دعا در  
میدان‌های شهر، به‌عنوان نماد مقاومت  
و جان‌فشانی ۱۲ روزه ایرانیان.

۶۴





## «لباس رزم به عنوان لباس خدمت در موکب‌ها و هیئت‌ها

خادمین هیئت‌ها، موکب‌ها یا حتی مداحان با لباس نظامی یا فرم پاسداری به مراسم بیایند. این کار علاوه بر جذابیت، حس حضور دائمی مدافعان و آماده باش را القا می‌کند و همچنین نوعی تقدیر از نیروهای مسلح به شمار می‌آید.

## «دیوار امید»

در کنار موکب یا مسجد، دیواری باشد که مردم دل‌نوشته‌های امیدبخش، دعا، عهد، شادی یا نذر فرهنگی خود را روی کاغذ بنویسند و نصب کنند.



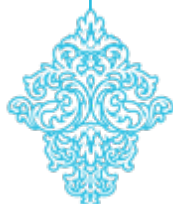
## «رادیو سیار در شهر»

راه‌اندازی ماشین یا وانت با بلندگو برای  
پخش سرودهای حماسی، وصیت شهدا،  
اخبار جنگ، یا جملات الهام‌بخش در  
مناطق مختلف شهر. شبیه رادیو متحرک  
جبهه.



## «موشک من: مشارکت نمادین در جنگ مردمی»

ساخت ماکت موشک در هیئت یا خیابان  
و دعوت از مردم برای نوشتن روی آن که  
«موشک من چیست؟» یا «نقش من در  
جنگ چیست؟». یادآور جایگاه و نقش  
اقشار مختلف مردم (کاسب، دانش آموز،  
معلم، مادر و ...) در شرایط جنگی



## «پویش نذر فرهنگی برای تولید آثار تبلیغاتی

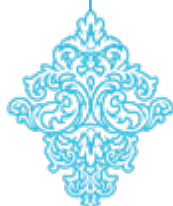
ایجاد پویشی با هدف جمع‌آوری نذرهای مردمی برای حمایت مالی یا معنوی از تولیدات تبلیغاتی جنگ اخیر. طراحان، نویسندگان، هنرمندان و خیرین می‌توانند در قالب یک سامانه یا پایگاه محلی برای طراحی پوستر، استیکر، کلیپ و پشتیبانی مالی و آموزشی اعلام آمادگی کنند.



## «تبلیغات متحرک روی اتوبوس‌ها

اکران محتوای تبلیغاتی روی بدنه اتوبوس‌های شهری با موضوعات مقاومت، شهدا، مردم غزه، کودک‌کشی صهیونیسم و... همچنین می‌توان از بلندگوی اتوبوس برای پخش صوت کوتاه استفاده کرد.





## «آینه‌های قابدار در میان قاب شهدای محله»

نصب قاب‌های عکس شهدای اخیر در محلی پرتردد که در میان آن‌ها، یک قاب آینه‌ای ساده خالی هم باشد. مردم وقتی به این مجموعه نگاه می‌کنند، تصویر خود را در قاب خالی شهدا می‌بینند؛ حسی از تداوم مسیر.



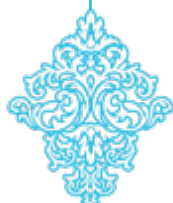
۷۰

## «سازه تعاملی مردمی با نماد مقاومت

ایجاد سازه‌هایی مثل دیوار مشبک، طرح قلعه، یا قلب بزرگ در نقاط عمومی شهر. مردم می‌توانند با گره زدن روبان مشکی، انداختن یادداشت، یا اضافه کردن وسیله‌ای کوچک در ساخت آن مشارکت کنند. خروجی نهایی می‌تواند نمادی از اتحاد و مشارکت باشد.

۷۲





## «نماد مقتل در شهرهای آسیب‌دیده از جنگ»

برای محلات و شهرهایی که آسیب  
مستقیم از جنگ دیده‌اند، می‌توان  
نمادهایی شبیه مقاتل راهیان نور طراحی  
و نصب کرد: مثل پرچم‌های برافراشته،  
بنرهایی با جمله‌هایی از وصیت‌نامه  
شهدا، یا نشان‌های گرافیکی. این نمادها  
یادآور ماندگار محل‌های خون‌بار جنگ  
هستند.



۷۲

## «نمایش تابوت کودکان شهید در نقاط خاص

در برخی خیابان‌های پرتردد، تابوت‌های کوچک نصب شود. روی هر تابوت، عکس و نام یک کودک شهید و جمله‌ای ساده مثل «او فقط شش ماهه بود» درج گردد.



۷۴



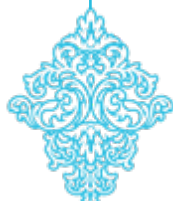
## «بنرهایی از اعترافات دشمن درباره قدرت ایران

نصب بنرهایی با بریده‌هایی از سخنان سران رژیم صهیونیستی یا غربی‌ها درباره قدرت موشکی ایران، وحدت مردم، یا شکست پروژه براندازی. این بنرها می‌توانند کنار دیوارنگاره‌ها نصب شوند تا هم‌زمان هم تبیین و هم حس افتخار منتقل کنند.



## «بازتاب جلوه‌های همدلی مردمی در رسانه‌ها

انتشار تصویرها و ویدیوهایی از کمک‌های مردمی، پشتیبانی خانواده‌ها، ایتار شهروندان و حضور مؤثر نوجوانان در پایگاه های خبری، تلویزیون و رسانه‌های جمعی. این محتوا به‌ویژه برای الهام‌بخشی، الگوسازی و افزایش امید اجتماعی مؤثر است.



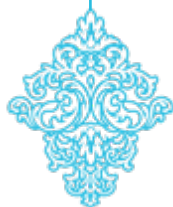
## «شکاف نمادین در دیوار شهر»

در برخی دیوارهای دارای تَرک یا فرونشست، تصویر پرچم اسرائیل یا چهره دشمن نقاشی شود، طوری که شکست دشمن با فروپاشی تصویر نمایش داده شود. این ایده هم نمادین است، هم خلاقانه و قابل اجرا با نقاشی دیواری ساده.



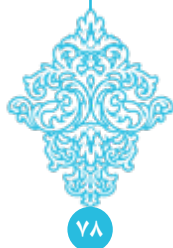
## «جملات رفتاری مردم مقاومت

طراحی عکس‌نوشته‌هایی با پیام‌های فرهنگی و اجتماعی از «مردم مقاومت»، مانند: «مردم مقاومت از مراکز نظامی عکس نمی‌گیرند» یا «مردم مقاومت با دشمن داخلی مماشات نمی‌کنند». سبک طراحی شبیه کمپین‌های فرهنگی مؤثر مثل «زائر خوب» باشد.



## «پیکسل ایران»

ساخت و توزیع پیکسل ها و آینه‌هایی کوچک به شکل نقشه ایران برای نصب در مکان‌های عمومی، پشت قاب گوشی، داشبورد ماشین‌ها یا کیف نوجوانان. ترکیب زیبایی و هویت ملی، اثربخشی بالایی دارد.



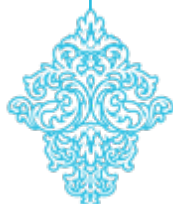
۷۸

## «چالش «مشت مقاومت» با جملات الهام بخش

جملات کوتاه و پرانرژی (از آیات قرآن، نهج البلاغه یا وصیت نامه شهدا) داخل مشت بسته یک نفر قرار می گیرد. مردم با زدن مشت به هم، جمله را دریافت می کنند. این کار در پیاده روها یا زمان راهپیمایی ها انجام می شود و گلیپ های آن منتشر می شود.

۸۰





## «بازی دارت یا هدف‌گیری پرچم دشمن

نصب بنر یا پوستر از پرچم اسرائیل یا تصویر سران رژیم صهیونیستی در میدان، هیئت یا فضای دانش‌آموزی. مردم با گوجه، توپ نرم یا دارت، آن را هدف‌گیری می‌کنند. این ایده هم نماد خشم مردمی است، هم تفریح دسته‌جمعی.



## «نصب پارچه‌نوشته‌های به سبک دهه ۶۰»

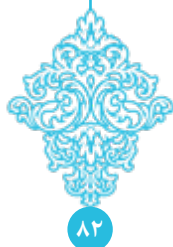
احیا سبک پارچه‌نویسی ساده، دستی و  
خاطره انگیز سال‌های جنگ. نوشته‌هایی  
مانند «اگر شهید نشویم، می‌میریم» روی  
پارچه سفید با خط سیاه و قرمز نوشته  
شده و در نقاط شلوغ نصب می‌شوند.





## «گروه‌های سرود سیار محله‌ای

راه‌اندازی گروه‌های سرود نوجوانان با لباس متحد، که در ساعات مختلف در مکان‌هایی مانند جلوی منزل شهدا، میادین اصلی یا ابتدای هیئت‌ها اجرا داشته باشند. سرودها می‌توانند از تولیدات جدید مقاومت باشند.



۸۲

## «بک‌گراندهای شهیدمحور در هیئت‌ها

هر شب در مراسم عزاداری یا روضه، تصویر یکی از شهدای مقاومت یا لباس نظامی‌اش به‌عنوان بک‌گراند روی صحنه نصب شود. می‌توان به تناسب تصاویر شهدا، وصیت‌نامه آن‌ها نیز را نمایش داد یا خواند.

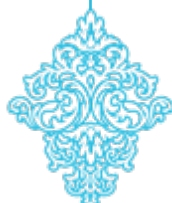
۸۴





## «موکب‌های دائمی در مزار شهدای اخیر»

در کنار مزار شهدای جنگ اخیر،  
موکب‌هایی دائمی با خدمات ساده  
راه‌اندازی شود: پذیرایی، پخش کلیپ،  
قرائت وصیت‌نامه، یا حتی مشاوره  
روانی. این فضاها می‌توانند محل تجمع  
خانواده‌ها و روایتگری باشند.



## «اکران جهانی حمایت از ایران

بنرهایی از تظاهرات جهانی در حمایت از ایران و مردم فلسطین در کشورهای مختلف، به همراه پرچم آن کشور و جمله‌ای از زبان مردم‌شان، در سطح شهر نصب شود. این بنرها احساس عزم جهانی برای نابودی اسرائیل را منتقل می‌کنند.





## «همایش «آزادگان دنیا» در مسیر شهدا

برگزاری پیاده‌روی خانوادگی از یکی از میدان‌های اصلی شهر تا خانه یا مزار یک شهید. در انتها، موکب پذیرایی، روایتگری و برنامه کوتاه فرهنگی برگزار می‌شود.



## «نصب صفحه‌نمایش در محلات برای پخش کلیپ

در بوستان‌ها یا میدان‌ها، صفحه‌نمایش‌هایی نصب شود که هر شب چند کلیپ کوتاه از شهدا، پیروزی‌های جنگ، پاسخ به شایعات یا موسیقی حماسی پخش کنند. به‌ویژه شب‌های محرم یا بعد از نماز مغرب.



## «دیوار بزرگ عکس شهدا با قاب خانواده‌ها»

در یکی از میادین شهر، دیواری مشکی و ساده طراحی شود که خانواده‌های شهدا بتوانند قاب عکس شهید خود را روی آن نصب کنند. این دیوار تبدیل به نمایشگاه بزرگ داغ‌های یک ملت خواهد شد.



## «شهید حاضر و ناظر است»

هر یک از شهدا اکثر نمازهایشان را در یکی از مساجد محله می خواندند. با پرس و جو از سایر نمازگزاران، محل دقیقی که آخرین بار آن شهید در آنجا نماز خوانده (یا محلی که بیشتر اوقات آنجا نماز خوانده) را تعیین کنیم و در آنجا یگ یادبود طراحی کنیم.

یا مثلا در جاکفشی مساجد، یکی از باکس ها را (مثلا شماره ۳۱۳) را به صورت ویتروینی با شیشه بازسازی کنیم و پوتین ها شهید را در آن قرار دهیم تا یاد و خاطره آن شهید زنده نگاه داشته شود و مردم او را همیشه حاضر و ناظر بدانند.





## «نذر شهید در ورودی هیئت‌ها

در ورودی هر هیئت، اسامی و تصاویر شهدای اخیر در قالب کارت‌های کوچک چاپ شود. هر عزادار با برداشتن یک کارت، نذر می‌کند که آن شب به نیابت از آن شهید عزاداری کند یا دعایی بخواند. در پایان نیز عزادارها تصویر شهید را به عنوان یادگاری با خود می‌برند و در اتاق یا محل کار خود نصب می‌کنند.



## «ویتترین لباس رزم شهدا در محله ها

لباس نظامی یا پوتین یکی از شهدای اخیر، همراه با معرفی خدمات و بخشی از زندگینامه او در یک قاب شیشه‌ای با نورپردازی در معابر محل زندگی شهید یا زادگاهش نصب شود. شبیه ویتترین‌های موزه‌ای که اشیا با ارزش و گران‌بها در آن نگهداری می‌شود.





## «توجه ویژه به فضا سازی کوچه خانواده شهید

از سردر تا درون کوچه خانواده شهدا، با پارچه‌نوشته، پرچم، قاب عکس، چراغونی و گل آرایشی فضا سازی شود. این کار نه فقط احترام، بلکه الگوسازی از خانواده شهید خواهد بود.



۹۲

## «سرودهای حماسی در فضای عمومی

در فروشگاه‌ها، مراکز خرید، کافه‌ها و حتی تاکسی‌ها، به جای موسیقی معمول، سرودهای حماسی یا پیام‌های امیدبخش پخش شود. روی لیوان‌های بیرون بر کافه‌ها هم می‌توان جمله‌های وطن‌دوستانه درج کرد.

۹۴





## «پرچم آویزی مخصوص خودروها»

طراحی پرچم ایران به صورت آویز برای پشت آینه ماشین، مخصوص راننده تاکسی‌ها یا خودروهای شخصی. رانندگان همچنین می‌توانند پوستر شهدا یا جملات امیدبخش را روی شیشه نصب کرده و سرودهای حماسی برای مسافران پخش کنند.



## «دستبندهای سه‌رنگ با پیام مقاومت

ساخت و توزیع دستبندهایی با رنگ پرچم ایران (سبز، سفید، قرمز) و یا با طرح نقشه ایران. قابل استفاده برای نوجوانان، دانش‌آموزان و حتی مسابقات.



## «پویش تغییر عکس پروفایل

در یک پویش، مردم عکس های پروفایل خود در فضای مجازی را به پرچم ایران تغییر دهند، در بایو خود یک شعر یا شعار مرتبط بنویسند یا در استوری های مشارکتی (مثل HERO) که گذاشته میشود شرکت کنند.