



# قیام محمدی در جنگ

راهنمای عملی مواسات محلی در روزهای جنگ

الحمد لله  
الرحمن الرحيم





راهنمای گام به گام همیاری و مواسات مردمی



عنوان کتاب: قیام همدلی در جنگ  
نویسنده: داود صادقی  
بیراهبری: حسین یحیائی  
صفحه آرایی و طراحی: مجموعه کمعات  
مرکز پخش: سایت نهضت اجتماعی جوانان  
کپی برداری و انتشار با هر سبکی مجاز می باشد.

انتشار ۱۴۰۵

n e h z a t i . i r

## فهرست مطالب

۹.....	مقدمه
۱۵.....	فصل اول: بسته عرصه اسکان و اطعام در جنگ
۱۷.....	گروه خانه ایران
۲۳.....	گروه هم سفره
۳۷.....	گروه پیک ایران
۴۳.....	گروه شهید حاجی زاده
۴۹.....	گروه باران خورشید
۵۵.....	گروه سبد مهربانی
۶۳.....	گروه سرت سلامت
۷۱.....	فصل دوم: بسته عرصه مسئله آرد و نان در جنگ
۷۳.....	گروه یاوران محله
۷۷.....	گروه حاملان عرش
۸۱.....	عدل علی

۸۵.....	گروه نان مهربانی .....
۹۱.....	گروه خستگی تو درکن .....
۹۷.....	نه به سفره بی نان.....
۱۰۳.....	<b>فصل سوم: بسته عرصه پاسخ به شبهات (تبیین گر).....</b>
۱۰۵.....	گروه تبیینگران محله .....
۱۱۱.....	گروه تا زنده ایم رزمنده ایم .....
۱۱۷.....	گروه شهید حاج قاسم سلیمانی .....
۱۲۳.....	گروه منادیان پیروزی .....
۱۲۹.....	<b>فصل چهارم: بسته عرصه پزشکی، داروسازی و خدمات بالینی .....</b>
۱۳۱.....	گروه شفا.....
۱۳۷.....	گروه شفاخانه ایران .....





مقدمه

مقاومت و همدلی  
در کوچ‌های ما است



هنگامی که سایه بحران و جنگ بر سر یک ملت می‌افتد، عیار واقعی انسانیت، همدلی و از خودگذشتگی بیش از پیش نمایان می‌شود. در این روزهای سخت، کار اجتماعی تنها یک وظیفه نیست، بلکه جوشش عشق و ایمان در قلب‌هایی است که نمی‌توانند رنج هم‌نوعان خود را ببینند و بی‌تفاوت بمانند. «مواسات» و گره‌گشایی از کار مردم، همان سیره نورانی و معجزه‌ای است که می‌تواند تاریک‌ترین لحظات را به صحنه‌هایی باشکوه از ایثار و برادری تبدیل کند. وقتی دست در دست هم می‌دهیم تا باری از دوش هم‌محلّه‌ای، هم‌شهری و هم‌وطن خود برداریم، در واقع در حال ساختن سنگ‌رهایی از جنس امید و محبت هستیم که هیچ سلاحی قادر به تخریب آن نیست. در این روزهای پرالتهاب و دشوار، میدان نبرد تنها در مرزها و خاکریزها خلاصه نمی‌شود؛ بلکه کوچه به کوچه و محلّه به محلّه‌ی شهرها، بستری مهم برای همبستگی، مقاومت و یاری‌رسانی مردمی است. کتاب «قیام همدلی در جنگ»،

با همت نهضت اجتماعی جوانان و با درک همین ضرورت حیاتی تدوین شده است. این اثر، مجموعه‌ای کاربردی از ایده‌های فعالیت‌های اجتماعی جدید و خلاق در به میدان آوری مردمی برای پیدا کردن نقش اجتماعی خود در جامعه است. هدف این کتاب آن است که نشان دهد چگونه می‌توان با کمترین هزینه و با ساده‌ترین روش‌ها، گره‌های بزرگی از مشکلات جامعه را در زمان بحران باز کرد و طعم شیرین همدلی و مواسات را در کام هم‌وطنان نشانند.

در این کتاب که بخش اول از چند مجلد از ایده‌های نقش آفرینی مردم در فضای جنگ است که چهار عرصه مهم از نیازهای دوران جنگ مشتکل : از ایجاد گروه‌های مردمی برای اسکان و اطعام آسیب‌دیدگان و مدیریت توزیع و پخت نان، تا گروه‌های تبیین‌گر برای پاسخ به شبهات و تیم‌های داوطلب برای ارائه خدمات پزشکی، داروسازی و بالینی. هر کدام از این ایده‌ها، یک مسیر


عملیاتی روشن را پیش روی شما می‌گذارد.

### یک نکته بسیار مهم در مطالعه این اثر:

همان‌طور که در ابتدای این مسیر یادآوری شده است، همه‌ی این کتاب را لازم نیست بخوانید. این کتاب در حقیقت یک جعبه‌ابزار اجتماعی است. شما می‌توانید به سادگی با مراجعه به فهرست مطالب، نگاهی به عناوین گروه‌ها بیندازید و ایده‌ای را که مستقیماً با مهارت، تخصص، علاقه و توان شما همخوانی دارد، انتخاب کنید. سپس کافی است مراحل اجرایی همان یک بخش را بخوانید و برای انجام آن در محله خود دست به کار شوید. امید است که هر فرد با انتخاب سهم کوچک خود از این مجموعه، به حلقه‌ای محکم در زنجیره‌ی مقاومت و پشتیبانی مردمی تبدیل شود.



فصل اول  
بسته عرصه اسکان و اطعام  
در جنگ



اسکان رایگان برای  
هم وطنانِ مهمان

The image shows a man in a black t-shirt and blue jeans holding a white sign with Persian text and a red heart symbol. In the background, there is a black tent where another man is sitting at a table writing, and a third man is standing and talking on a mobile phone. The setting is an outdoor public space with buildings and a flower bed in the distance.

## گروه خانه ایران فراهم کردن اسکان رایگان

### این گروه چه کاری انجام می‌دهد؟

با ایجاد این گروه، به کمک رفقای صمیمی خود برای شناسایی صاحبان املاک و منازلی که امکان پذیرش مهمان و اسکان اضطراری را دارند، اقدام کن و مسافران درگیر جنگ را اسکان بده. یا اگر خانه‌ای برای اسکان دادن مسافرین جنگ‌زده داری، پای کار بیاور و افرادی را که مثل خودت این امکان را دارند، به این کار تشویق کن تا خانه شما هم، خانه ایران شود.

## این گروه را چه کسانی می‌توانند ایجاد کنند؟

باید گفت امکان فعالیت همه رده‌های سنی در این گروه ممکن است؛ اما هر فرد در جای خودش. مثلاً نوجوانان، جهت معرفی آدرس مکان‌های اسکان اضطراری به مسافری، می‌توانند اقدام نمایند. جوانان، جهت شناسایی، برنامه‌ریزی و مستقر نمودن مسافرین، می‌توانند کمک نمایند. میانسالان و پیشکسوتان می‌توانند جهت ایجاد اعتماد بین صاحبان املاک و تأمین اقلام ضروری محل اسکان کمک نمایند.

## برای ایجاد این گروه چطور و از کجا شروع کنیم؟

### گام اول: پیدا کردن هم‌گروهی:

شناسایی و توجیه افراد علاقه‌مند به فعالیت در این گروه که می‌توان از ظرفیت دوستان، آشنایان، معتمدان و پیشکسوتان محله استفاده کرد و گروه شناسایی خانه ایران را تشکیل داد.

### گام دوم: پیدا کردن منازل:

منازل و ویلاهای خالی، چادرهای عشایری و خانه‌باغ‌ها و جمع‌آوری چادرهای مسافرتی که می‌تواند با کمک اهالی محل و مسجد، مشاورین املاک مستقر در محله و کسبه مورد اعتماد شناسایی شود. این گام می‌تواند با اعلام در گروه‌های مجازی خانوادگی و دوستان، اعلام و ثبت‌نام در مساجد و هیأت‌ها و تجمعات انقلابی و مذهبی، فروشگاه‌ها، نانوایی‌ها و پمپ‌بنزین‌های پرتدد محله و شهر نیز برداشته شود.

### گام سوم: اطلاع‌رسانی:

ظرفیت اسکان، به‌صورت سریع و گسترده، اهمیت ویژه‌ای دارد که می‌توان از کانال‌های خبری و اطلاع‌رسانی شهر و محله، فروشگاه‌ها، ناوایی‌ها و پمپ‌بنزین‌های پرتردد بین‌راهی منتهی به شهر و محله، تابلوها و مکان‌های اطلاع‌رسانی شهرداری، پلیس‌راه‌ها و اماکن انتظامی استفاده نمود.

### گام چهارم: نقش پیشکسوتان:

با استفاده از پیشکسوتان، جهت نظارت، تأمین امنیت و تأمین اقلام ضروری محل‌های اسکان اقدام کنید. بدین‌شکل که در بین اهالی، پیشکسوتان دارای علاقه به این فعالیت را شناسایی کرده و با کمک آن‌ها لیست اقلام مورد نیاز هر مکان را در بین مردم اطلاع‌رسانی کرده تا هر کس در جهت تأمین آن، توان خود را پای کار بیاورد. غالب است بدانید با توجه به اینکه تعداد خیلی از این

مهمانان، همراه خود حیوانات غیرخانگی (سگ و گربه) دارند، از آنجا که این حیوانات نیز از آفریده‌های خداوند هستند و نیاز است برای نگهداری آن‌ها هم فکر نماییم، شما می‌توانید در محیط‌هایی دور از محل اسکان مهمانان (خانه‌باغ‌ها، روستاها) از این حیوانات نگهداری نمایید.



جمع آوری  
مواد غذایی

پیشن نویستا

۱۳۳۲

## گروه هم‌سفره

### تأمین منابع مالی و اقلام مورد نیاز پخت غذا

#### این گروه چه کاری انجام می‌دهد؟

بعد از اسکان مهمانانی که به خاطر جنگ، مجبور به ترک خانه‌شان شدند، تدارک پذیرایی برای ایشان، به‌ویژه در وعده‌های اصلی مانند صبحانه، نهار و شام، اهمیت پیدا می‌کند.

تهیه اقلام یا منابع مالی برای تهیه آن، اولین موضوعی است که با آن مواجه می‌شوید. شما می‌توانید با ایجاد گروه هم‌سفره با جمعی از دوستان و نزدیکان، با فراخوان در مساجد و هیأت‌های مذهبی و تجمعات ملی، از کمک‌های مالی یا اقلامی مردمی، بخشی از منابع مالی و اقلام را تهیه کنید.

همچنین برای این کار می‌توانید در گروه هم‌سفره از کمک خیرین و موکب‌های اربعین نیز استفاده کنید.

### **این گروه را چه کسانی می‌توانند ایجاد نمایند؟**

گروه هم‌سفره را همه افرادی که فکر می‌کنند ظرفیت و توانمندی برای جمع‌آوری اقلام و تأمین مالی مردمی مورد نیاز برای پخت غذا دارند، می‌توانند ایجاد کنند. به‌عنوان مثال، از نوجوانان که می‌توانند با کشیدن نقاشی یا تهیه روزنامه دیواری با موضوع اطعام مهمان، افراد را به این امر دعوت کنند، تا جوانان محله که می‌توانند در گروه‌های دوستانه و خانوادگی دعوت به کار خیر را ترویج دهند، تا میانسالان و پیشکسوتان که می‌توانند با رایزنی با هیأت‌ها و موکب‌ها، از ظرفیت ایشان برای انجام مأموریت‌های گروه هم‌سفره استفاده کنند.

## برای ایجاد این گروه چطور و از کجا شروع کنیم؟

### گام اول: پیدا کردن هم‌گروهی:

از بین دوستان و آشنایان صمیمی، اعلام در مسجد محله، می‌توانید هم‌گروهی‌های خود را در گروه هم‌سفره پیدا کنید.

### گام دوم: فراخوان تهیه اقلام:

با استفاده از ظرفیت معتمدان محله، در مساجد حضور پیدا کنید و قبل یا بعد از نمازهای جماعت، برنامه‌های گروه هم‌سفره را اعلام کنید. اینکه نمازگزاران می‌توانند بنابر ظرفیتی که دارند، کمک مالی انجام دهند یا از اجناس و اقلامی که در منزل دارند، برای پذیرایی از مهمانان اهدا کنند. شناسایی و مراجعه به موکب‌های اربعین و خیرین محل نیز در این گام از ایجاد گروه هم‌سفره قرار دارد. همچنین نوجوانان می‌توانند با کشیدن نقاشی و تهیه روزنامه‌دیواری از

آیات قرآن و روایت از معصومین (ع)، در این گام نقش خود را ایفا نمایند.

### گام سوم: جمع‌آوری کمک‌های مالی یا اقلام:

شما می‌توانید مساجد محله و مکان تجمع‌های ملی و انقلابی را به‌منظور جمع‌آوری کمک‌های مالی و اقلامی تعیین کنید. اعلام شماره کارت و یا وجود دستگاه کارت‌خوان در مکان جمع‌آوری کمک‌های مالی اهمیت دارد. اگر منازل و محل‌های پخت غذا، ظرفیت انبار اقلام را داشته باشد، می‌توان در اعلان‌ها، آدرس این مکان‌ها را نیز اعلام کرد که مستقیماً به آن‌ها تحویل داده شود.

### گام چهارم: انتقال اقلام جمع‌آوری شده به مکان‌های پخت غذا:

برای این کار می‌توانید از ظرفیت خودروهای مردمی که در اعلان‌ها در مساجد انجام داده‌اید، استفاده کنید.

### گام پنجم: خرید اقلام مورد نیاز:

از کمک‌های مالی که جمع‌آوری شده، با نیازسنجی که از مکان‌های پخت غذا می‌کنید، می‌توانید اقلام مورد نیاز را خریداری کنید. پیشنهاد می‌شود به جهت خرید با قیمت مناسب و گرفتن تخفیف، خریدها را به صورت عمده از عمده‌فروشی‌ها تهیه کنید. طبق شیفت‌بندی بین اعضای گروه و استفاده از ظرفیت خودروهای مردمی، می‌توانید در بازه‌های زمانی مناسب، خریدها را انجام دهید. به درخواست گروهی که مأموریت پخت مردمی غذا و اطعام مهمانان را دارد، می‌توان کمک‌های مالی را در اختیار ایشان قرار داد تا خودشان اقلامی که نیاز دارند را هم تهیه کنند.

### گام ششم: مستندسازی:

شاید مهم‌ترین گام ایجاد گروه هم‌سفره، مستندسازی و ارائه دوره‌ای آن به عموم مردم، اعم از اهالی محله، نمازگزاران، کسبه محل و... است. این اقدام

می‌تواند توسط جوانان گروه انجام شود که اثر مستقیمی بر افزایش انگیزه مردم برای انجام این‌گونه کارها و تشکیل گروه‌های دیگر با همین مأموریت در محله‌های دیگر دارد.





## گروه آشپزخانه‌های بهشتی

### پخت مردمی غذا و اطعام مهمانان

#### این گروه چه کاری انجام می‌دهد؟

بعد از تأمین منابع مالی و ارقام مورد نیاز برای پخت غذا، برای اطعام مهمانانی که بر اثر جنگ مجبور به ترک خانه‌هایشان شده‌اند، پخت غذا و رساندن آن به مهمانان موضوعی است که نیاز است برای آن برنامه‌ریزی شود. شما می‌توانید با کمک هم‌محلّه‌ای‌ها و دوستان خود، با تشکیل گروه آشپزخانه‌های بهشتی، خانم‌ها و آقایانی را که امکان پخت غذا در منزل‌شان یا جابه‌جایی غذاهای پخته‌شده را ندارند، شناسایی و غذای گرم خانگی را به

مهمانان خانه ایران برسانید. تأمین غذا برای حافظان امنیت از نیروهای انتظامی و بسیج، در صورت لزوم، نیز می‌تواند از وظایف گروه آشپزخانه‌های بهشتی باشد.

### **این گروه را چه کسانی می‌توانند ایجاد نمایند؟**

با توجه به اینکه این گروه طیف متنوعی از خدمات را شامل می‌شود، نوجوانان و جوانان تا میانسالان و پیشکسوتان می‌توانند جای خودشان را در این گروه مشخص نمایند. تهیه اقلام یا تحویل اقلام از گروه هم‌سفره، توسط جوانان، پخت غذا توسط دختران و مادران و آقایانی که سابقه آشپزی دارند، بسته‌بندی غذاها توسط نوجوانان، انتقال غذاها به محل اسکان مهمانان توسط میانسالان و افرادی که خودروشان را می‌توانند در خدمت گروه آشپزخانه‌های بهشتی قرار دهند، و کمک مالی و نظارت بر

فرایند کلی کار گروه توسط پیشکسوتان و معتمدان محل، بخشی از فعالیت‌های متنوع این گروه است.

### برای ایجاد این گروه چطور و از کجا شروع کنیم؟

#### گام اول: پیدا کردن اعضای گروه آشپزخانه‌های بهشتی:

از بین دوستان صمیمی، فامیل و همسایه‌های علاقه‌مند و اعلام در مسجد محله، می‌توانید هم‌گروهی‌های خودتان را پیدا کنید.

#### گام دوم: شناسایی افراد علاقه‌مند به همکاری با گروه:

شناسایی خانواده‌ها و به‌خصوص دختران، مادران، مادربزرگ‌ها و آقایانی که امکان پخت غذا در خانه خود را دارند، اقدام اصلی در گام دوم ایجاد گروه آشپزخانه‌های بهشتی است. اعلام در گروه‌های خانوادگی و دوستانه و مساجد

و مکان‌های پرتردد می‌تواند به برداشتن این گام کمک کند. سطح‌بندی توانمندی افراد در پخت غذا به لحاظ تعداد و نوع غذا، شناسایی نوجوانان و جوانانی که امکان بسته‌بندی و جابه‌جایی غذاها را دارند، خودروهایی که امکان جابه‌جایی غذا دارند، و پیشکسوتانی که امکان همراهی با گروه را دارند نیز در این گام باید انجام شود.

### گام سوم: سامان‌دهی آشپزخانه‌ها:

پخت غذا با توجه به نیازسنجی و برنامه غذایی محل‌های اسکان، تحویل ظرف‌های یک‌بارمصرف به آشپزخانه‌ها در صورت لزوم، یا تأمین ظرفی مانند قابلمه و بشقاب و قاشق و چنگال با کمک گروه هم‌سفره یا کمک‌های مردمی و خیرین برای محل‌های اسکان، در این مرحله انجام می‌شود. بسته‌بندی غذاها در ظرف‌های یک‌بارمصرف و یا ظرف‌های دیگر، کاری است

که نوجوانان و جوانان در این گام می‌توانند انجام دهند.

### گام چهارم: مستندسازی

تهیه مستندهای تصویری و انتشار در گروه‌های خانوادگی و کانال‌های خبری محله و در مساجد محل می‌تواند، به گسترش این‌گونه اقدامات، کمک شایانی کند.



## گروه پیک ایران توزیع غذاهای پخته شده

### اول: این گروه چه کاری انجام می دهد؟

جمع آوری و رساندن غذای طبخ شده به مهمانان اسکان داده شده در مکان های مختلف شهر یا محله، موضوعی است که در زمان جنگ اهمیت پیدا می کند. شما می توانید با همکاری دوستان صمیمی و هم محله ای تان، با تشکیل گروه پیک ایران، این موضوع را حل کنید.

## این گروه را چه کسانی می‌توانند ایجاد نمایند؟

عموم مردم محله می‌توانند گروه پیک ایران را تشکیل دهند؛ البته بسته به توان و ظرفیتی که هر کدام دارند. به‌عنوان مثال، نوجوانان و جوانان می‌توانند با کمک‌های مالی از پس‌اندازی که دارند، هزینه تاکسی این کار را تأمین کنند. جوانان و میانسالانی که وسیله نقلیه اعم از موتور یا انواع خودرو دارند، می‌توانند بخشی از غذاها را جابه‌جا و به دست مهمانان برسانند. راننده‌های تاکسی‌های اینترنتی، به سهم خود، می‌توانند ساعتی در روز را در اختیار گروه پیک ایران قرار دهند. پیشکسوتان محله نیز ضمن نظارت بر فرایند کار گروه، می‌توانند در جذب کمک‌های مردمی برای تأمین مالی وسیله نقلیه در خدمت پیک ایران باشند.

## برای ایجاد این گروه چطور و از کجا شروع کنیم؟

### گام اول: دور هم جمع کردن هم‌گروهی:

از بین دوستان و فامیل و اعضای پایگاه بسیج مسجد محله، می‌توانید هم‌گروهی‌های خود را برای ایجاد گروه پیک ایران انتخاب کنید.

### گام دوم: شناسایی ظرفیت‌های حمل غذا:

با اعلام در گروه‌های خانوادگی و دوستانه، صف‌های نانوایی و پمپ‌بنزین‌های پرتدد، اعلام در قبل و بعد از نمازهای جماعت، شناسایی و صحبت با راننده‌های تاکسی‌های اینترنتی محله و آژانس‌های تاکسی محله، با همراهی پیشکسوتان، می‌تواند در تأمین وسیله حمل غذاهای پخته‌شده در آشپزخانه‌های بهشتی کمک‌کننده باشد.

### گام سوم: شیفت بندی اعضای گروه پیک ایران:

براساس زمان اعضای گروه برای همراهی افرادی که غذای گرم و خانگی را به دست مهمانان می‌رسانند، می‌توانید شیفت بندی کنید که هم‌گروهی‌هایتان چه روزها و ساعت‌هایی را باید در خدمت گروه باشند.

### گام چهارم: مستندسازی:

با استفاده از گوشی‌های موبایل خود و هم‌گروهی‌هایتان و یا افرادی که در رساندن غذاها کمک می‌کنند، می‌توانید از فرایند انجام مأموریت‌های گروه، عکس و فیلم تهیه کرده و به صورت دوره‌ای در مساجد محله ارائه دهید تا هم کمک‌های بیشتری به گروه‌تان شود و هم افراد علاقه‌مند دیگر در این موضوع یا موضوع‌های دیگر مورد نیاز، گروه‌های اجتماعی خدمت‌رسان ایجاد کنند.

شناسایی و تأمین ضروریات محل اسکان مهمانان / گروه شهید حاجی زاده یا  
هر شهید عزیز دیگر، به انتخاب خودتان



## گروه شهید حاجی زاده شناسایی و تأمین ضروریات محل اسکان مهمانان

### این گروه چه کاری انجام می دهد؟

تأمین اقلامی مانند ژنراتور، موتور برق و دیگر وسایلی که برای زندگی چند روزه، نیاز مهمانان اسکان داده شده می باشد، مسئله دیگری است که در زمان جنگ به وجود می آید. شما می توانید با ایجاد گروه شهید حاجی زاده (یا هر شهید ملی یا استانی یا محله خود)، به کمک دوستان و هم محله ای هایتان و تأمین مردمی اقلام مورد نیاز محل های اسکان مهمانان، این مسئله را حل کنید.

## این گروه را چه کسانی می‌توانند ایجاد نمایند؟

افرادی که بخشی از منزل خود را برای اسکان مهمانان اختصاص داده‌اند، جوانان و پیشکسوتان و بانوان محله، با کمک دوستان خود، می‌توانند گروه شهید حاجی‌زاده را تشکیل دهند. افرادی که محل اسکان تأمین کرده‌اند، بهترین گزینه برای نیازسنجی این محل‌ها به جهت امکانات مورد نیاز هستند. نوجوانان و جوانان، به یاد شهید حاجی‌زاده، می‌توانند ضمن احصا نیازها، با هماهنگی امام جماعت و هیأت امناء، با حضور در مساجد لیست امکانات مورد نیاز را اعلام و درخواست کمک‌های مردمی کنند تا وسایلی را که در خانه‌های مردم کمتر مورد استفاده قرار می‌گیرد یا امکان امانت یا هدیه دادن دارد، جمع‌آوری کنند. پیشکسوتان محله می‌توانند با صحبت با کسبه بازار مرتبط با لوازم مورد نیاز و خیرین محله، آن‌ها را برای تهیه اقلام قانع کنند.

## برای ایجاد این گروه چطور و از کجا شروع کنیم؟

### گام اول: پیدا کردن هم‌گروهی:

از بین دوستان صمیمی و خانوادگی و هم‌محله‌ای‌های مسجدی، می‌توان اعضای گروه شهید حاجی‌زاده را شناسایی و گروه را ایجاد کرد.

### گام دوم: نیازسنجی ضروریات محل اسکان مهمانان:

با مراجعه به محل‌های اسکان، با حضور پیشکسوتان و بانوان مورد اعتماد محله و صحبت با صاحبان محل اسکان و مهمانان، می‌توان امکانات موجود و مورد نیاز را شناسایی و ارزیابی کرد. وسایل موجودی که نیاز به تعمیر دارند نیز باید مشخص شوند تا با هماهنگی تعمیرکاران گروه شهید حاجی‌زاده، به سرعت تعمیر شوند.

### گام سوم: تأمین ضروریات محل اسکان:

با حضور در مساجد محله و اعلام لیست نیازمندی‌ها، می‌توان از ظرفیت نمازگزاران برای تهیه آن‌ها استفاده کرد. با استفاده از ظرفیت پیشکسوتان محله، می‌توان از کمک خیرین برای تأمین مالی خرید اقلام استفاده کرد. همچنین پیشکسوتان می‌توانند با صحبت و تشریح شرایط به کسبه و فروشندگان اقلام ضروری، ضمن گرفتن تخفیف‌های مناسب از ایشان، نقش آفرینی کنند.

### گام چهارم: انتقال و نصب ضروریات تهیه شده:

احصا ظرفیت‌ها، توانمندی‌ها و امکاناتی از قبیل خودروی مهمانان، در این مرحله می‌تواند به کمک گروه بیاید. به‌عنوان مثال، اگر از مهمانان افرادی با تخصص‌هایی مانند نصب و تعمیر لوازم خانگی وجود داشت، با دعوت ایشان به عضویت در گروه می‌توان برای خدمت جهادی به مردم محله و دیگر

مهمانان اسکان داده‌شده نیز بهره برد. یا اگر خودرو داشتند، با رضایت ایشان می‌توان از آن برای انجام امورات مرتبط با مهمانان استفاده کرد. همچنین می‌توان از ظرفیت خودروهای مردمی دوستان، اعضای گروه و صاحبان محل اسکان، در صورت لزوم، برای این جابه‌جایی اقلام استفاده کرد. برای نصب تجهیزات نیز، ضمن کمک خود مهمانان، می‌توان از ظرفیت تعمیرکاران جهادی که قبلاً شناسایی شده‌اند، استفاده کرد.

### **گام پنجم: مستندسازی و ارائه گزارش گروه:**

با لیست کردن اقلام تعمیر یا تأمین یا خریداری شده برای محل‌های اسکان و ارائه در مساجد محله یا تجمعات مذهبی و ملی، می‌توان افرادی را که علاقه‌مند بوده یا امکاناتی دارند نیز در گروه شهید حاجی‌زاده سازمان‌دهی کرد.



## گروه باران خورشید

### ایجاد بستر و ظرفیت تولید برق با کمک صفحات خورشیدی

#### این گروه چه کاری انجام می‌دهد؟

تولید بسته‌های محتوایی جهت فرهنگ‌سازی و برگزار کردن کارگاه‌های آموزشی برای علاقه‌مندان، به جهت ایجاد نیروگاه خورشیدی خانگی. ایجاد گروه باران خورشید نه تنها در ایام جنگ می‌تواند به کل مردم محله کمک کند، بلکه بعد از جنگ، محل درآمدی برای اقتصاد خانواده می‌تواند باشد.

## این گروه را چه کسانی می‌توانند ایجاد نمایند؟

به جهت شاخه تخصصی که این کار دارد، می‌بایست حتما از ظرفیت متخصصین امر استفاده کرد. لکن هر دغدغه‌مندی می‌تواند در این حوزه کمک نماید.

## برای ایجاد این گروه چطور و از کجا شروع کنیم؟

### گام اول: شناسایی هم‌گروهی:

از بین دوستان صمیمی، هم‌کلاسی‌های دانشگاهی و دبیرستانی، افراد علاقه‌مند از طریق ارتباط‌گیری در مساجد محله، می‌توانید هم‌گروهی‌های خود را پیدا کنید.

### گام دوم: پیدا کردن افراد متخصص:

از طریق اعلام در مساجد محله، شناسایی دانشجویان رشته‌های فنی و از طریق آن‌ها اتصال به اساتید دانشگاه و شرکت‌های دانش‌بنیان، شناسایی مشاغل مرتبط با برق‌رسانی در محله که علاقه‌مند هستند دانش خود را به‌صورت رایگان در اختیار دیگران قرار دهند را می‌توان شناسایی کرد.

### گام سوم: آموزش:

کارگاه‌های آموزشی را در بین اهالی محل، در مکان‌هایی مثل مساجد و هیأت‌ها، برای ترغیب آن‌ها در جهت این اقدام، توسط متخصصان امر می‌توانید برگزار کنید. پیشنهاد می‌شود قبل از هر اقدام، مستند «تابی نهایت» که روایت ایجاد اولین نیروگاه خورشیدی مردمی ست را مشاهده و در کارگاه‌ها بازپخش نمایند.

### گام چهارم: مستندسازی:

ساخت مستند و دیگر محتواهای تبلیغی از افرادی که برای این کارگام برداشته‌اند، در جهت ترغیب برای دیگر افراد محله اهمیت دارد.





سبد مهربانی

## گروه سبد مهربانی

استفاده از ظرفیت مردم در جهت جای گذاری یک سبد در فروشگاه‌ها و خرید اقلام توسط مردم خیر و پر کردن سبد، به هر میزان، توسط مردم

### این گروه چه کاری انجام می‌دهد؟

شاید در شرایط جنگی، عموم مردم نتوانند کمک‌های مالی یا بسته‌های معیشتی و غذایی گسترده و زیاد به نیازمندان و یا افرادی که به هر دلیلی در این شرایط نیاز به کمک دارند، انجام دهند. ولی هر فرد ایرانی بتواند و یا علاقه و امکان این را داشته باشد که در حد یک قالب پنیر و یا یک عدد تخم مرغ، یک شیر پاکتی و یا حتی یک شکلات و بیسکویت برای بچه‌ها کمک کند،

ولی بستری برای این کمک نداشته باشد. شما می‌توانید با ایجاد گروه سبد  
مهربانی با دوستان خود و تهیه یک سبد و قرار دادن آن در سوپرمارکت‌ها و  
فروشگاه‌ها و میوه‌فروشی‌ها، زمینه نقش‌آفرینی همه مردم را در کمک به  
بهبود وضعیت نیازمندان در شرایط جنگی فراهم کنید.

## این گروه را چه کسانی می‌توانند ایجاد نمایند؟

ایجاد گروه سبد مهربانی، هیچ محدودیت سنی و مهارتی ندارد. نوجوانان، جوانان، آقایان و بانوان، میانسالان و پیشکسوتان، هر کدام می‌توانند در ایجاد این گروه مشارکت داشته باشند؛ البته هر کدام به سهم خود. میانسالان و پیشکسوتان با حضور در فروشگاه‌ها و هماهنگی با فروشنده‌ها، نوجوانان با کشیدن نقاشی و طراحی متن‌های تبلیغی و نصب در فروشگاه‌ها، جوانان با کمک به تهیه و جانمایی سبدهای مهربانی و جابه‌جایی اقلام اهداشده، می‌توانند نقش خود را در گروه سبد مهربانی ایفا کنند.

## برای ایجاد این گروه چطور و از کجا شروع کنیم؟

### گام اول: پیدا کردن هم‌گروهی:

می‌توانید از بین دوستان صمیمی، هم‌کلاسی‌ها و هم‌مسجدی‌ها و اعلام در گروه‌های خانوادگی، هم‌گروهی‌هایتان در گروه سبد مهربانی را پیدا کنید.

### گام دوم: تعیین فروشگاه‌های هدف:

شاید بهتر باشد ابتدا از فروشگاه‌های بزرگ و پرتردد شروع کنید. به همین منظور، سوپرمارکت‌ها، میوه‌فروشی‌ها و فروشگاه‌های زنجیره‌ای پرتردد و شلوغ محله را شناسایی کنید و با حضور پیشکسوتان گروه، با صاحبان آن‌ها ایده سبد مهربانی را در میان بگذارید. در ادامه می‌توانید با هر فروشگاه‌ای در محله که موافق بود، این ایده را عملیاتی و یک سبد مخصوص کمک‌های مردمی در آن فروشگاه قرار دهید.

## گام سوم: اطلاع‌رسانی ایده سبد مهربانی:

با حضور در مساجد و اعلام بین دو نماز جماعت، توجیه امام جماعت مساجد و درخواست از ایشان که آیات و روایات مخصوص کمک به دیگران و خیرات و انفاق را در سخنرانی‌هایشان استفاده کرده و مردم را به مشارکت در اجرای این ایده دعوت کنند. اعلام در هیأت‌ها و تجمعات مذهبی و ملی که در سطح میادین شهر و محله انجام می‌شود، تبلیغ و تبیین در گروه‌های خانوادگی و دوستانه و در سطح فروشگاه‌های هدف با استفاده از ظرفیت نوجوانان و جوانان (در طراحی‌های گرافیکی و نقاشی و...) می‌تواند در اطلاع‌رسانی مؤثرتر به شما کمک کند.

## گام چهارم: سرکشی روزانه به سبد مهربانی فروشگاه‌ها:

شیفت‌بندی اعضای گروه، به تناسب توانمندی و زمانی که دارند، برای سرکشی به سبدهای مهربانی در فروشگاه‌ها، گام بعدی گروه می‌باشد. اگر در این سرکشی‌ها مشاهده شد که سبد پر شده یا نیاز به اضافه کردن سبد بود، با هماهنگی متولیان فروشگاه باید این اقدام صورت گیرد. یا اگر نیاز به جابه‌جایی و حمل اقلام به محل‌های اسکان، آشپزخانه‌های بهشتی، مساجد برای بسته‌بندی و توزیع و یا مستقیماً به دست نیازمندان بود، می‌توان با هماهنگی گروه پیک ایران یا خودروهای جهادی که هماهنگ کرده‌اید، این اقدام را انجام دهید.

## گام پنجم: مستندسازی:

تهیه گزارش‌ها و مستندات تصویری از فرایند اجرای ایده سبد مهریانی توسط نوجوانان و جوانان گروه و ارائه و پخش در مساجد و تجمعات مردمی می‌تواند به گسترش فرهنگ مواسات در محله کمک کرده و افراد علاقه‌مند بیشتری را برای همکاری با گروه سبد مهریانی و یا ایجاد گروه‌های مردمی دیگر ترغیب کند.



## گروه سرت سلامت تمیزکاری و مرتب کردن خانه‌های آسیب دیده

### این گروه چه کاری انجام می‌دهد؟

رژیم کودک‌کش صهیونی و ارتش تروریستی آمریکایی، برخلاف ادعاهای بشردوستانه، در حملات به ایران به خانه‌های مسکونی مردم نیز خسارت‌های فراوانی وارد می‌کند. شکستن شیشه‌ها، آسیب به مبلمان و میز و صندلی، سوختگی لامپ‌ها، ورود دود و خاک و غبار به داخل خانه و به هم ریختگی خانه‌ها، کمترین خسارت‌هایی است که ممکن است بر اثر موج انفجار برای منازل هم‌محله‌ای‌ها و هم‌شهری‌هایمان اتفاق بیفتد. ما می‌توانیم با تشکیل گروه سرت سلامت، با همکاری دوستان صمیمی و دیگر هم‌محله‌ای‌هایمان،

در خانه‌تکانی و تمیز کردن و جمع کردن شیشه‌خورده‌ها و تلاش برای برخی تعمیرات اساسی، به عزیزانی که منازل‌شان بر اثر موج انفجار دچار مشکل شده، کمک کنیم.

### **این گروه را چه کسانی می‌توانند ایجاد نمایند؟**

دختران و مادران و بانوان محله، به‌صورت خاص، می‌توانند در تشکیل گروه سرت سلامت، نقش ویژه‌ای داشته باشند. البته آقایان هم در تهیه اقلام مورد نیاز برای خانه‌تکانی و جابه‌جایی برخی وسایل سنگین خانه، در صورت لزوم، می‌توانند در گروه عضو باشند.

## برای ایجاد این گروه چطور و از کجا شروع کنیم؟

### گام اول: پیدا کردن هم‌گروهی:

با اعلام در مساجد و میدان‌های تجمع محله و بین دوستان و آشنایان، می‌توانید هم‌گروهی‌های خود در گروه سرت سلامت را پیدا کنید.

### گام دوم: شناسایی افراد علاقه‌مند به حضور در خانه‌تکانی:

با اعلام در گروه‌های خانوادگی و دوستانه، به‌خصوص گروه‌های بانوان، همچنین در مساجد و جمع‌ها، می‌توانید افراد علاقه‌مند به همکاری را شناسایی کنید. شناسایی افرادی که سابقه کار در مؤسسات نظافت را دارند و افراد مورد اعتمادی که برای نظافت ساختمان‌های محله می‌آیند، نیروهای خدماتی مساجد و هیأت‌ها و جوانان و آقایانی که امکان تهیه ارقام نظافت را دارند نیز در این گام ایجاد گروه سرت سلامت باید انجام شود.

## گام سوم: تأمین تجهیزات و وسایل خانه‌تکانی:

کمک‌های مردمی در مساجد و جمععات، استفاده از خیرین در تأمین مالی خرید وسایل، می‌تواند مؤثر باشد. همچنین اعلام در مساجد محله که مردم اگر اقلام نظافتی مانند تاید، مایع دست‌شویی، مایع ظرف‌شویی، انواع طی ... دارند که قابل استفاده است و می‌توانند اهدا کنند یا امانت دهند، به مسجد و گروه سرت سلامت برای خانه‌تکانی منازل آسیب‌دیده از موج انفجارها تحویل دهند. افرادی از اهل محله که علاقه‌مند هستند که در این کار خیر مشارکت کنند ولی توانایی حضور ندارند، می‌توانند در خرید، هدیه و یا امانت این اقلام همکاری کنند. اگر وسایل به صورت امانی تحویل گرفته می‌شود، باید در زمان استفاده به اعضای گروه و همکاران گروه اعلام شود تا در نگهداری و استفاده از آن دقت شود و در صورت آسیب دیدن، از کمک‌های مردمی و خیرین باید مثل آن خریداری و به صاحب آن تقدیم شود.

## گام چهارم: شناسایی منازل آسیب‌دیده:

با مراجعه به پایگاه بسیج محله، شهرداری منطقه و پرس‌وجو بین اهالی مورد اعتماد محله، می‌توان این منازل را شناسایی و با هماهنگی صاحبان منازل، زمان مراجعه گروه سرت سلامت برای خانه‌تکانی جهادی را تعیین کرد. تعیین انواع خدماتی که این منازل نیاز دارند، در این گام انجام می‌شود. به‌عنوان مثال، اگر شیشه‌های منازل هم شکسته و یا مبل‌ها و صندلی‌های خانه آسیب‌دیده و یا لامپ‌های خانه دچار سوختگی شده، باید مشخص شود. همچنین اگر خانه‌ای نیاز به تعمیرات اساسی مانند بنایی یا رنگ زدن داشت نیز باید در نیازمندی‌های آن خانه آسیب‌دیده ذکر شود.

### گام پنجم: تأمین منابع مالی برای تعمیرات اساسی منازل:

طبق نیازمندی‌های خانه‌های آسیب‌دیده از موج انفجارها که در گام چهارم انجام شده، باید برای رسیدگی به آن خانه برنامه‌ریزی کنید. به‌عنوان مثال، پیشکسوتان گروه می‌توانند، اگر خانه‌ای نیاز به تعمیرات اساسی مانند تعویض شیشه‌ها، بنایی یا رنگ زدن و... داشت، با رایزنی با خیرین محله منابع مالی مورد نیاز را تأمین کنند یا اینکه با رایزنی با صندوق‌های قرض‌الحسنه محله، وام‌های خرد برای صاحبان این خانه‌ها تأمین شود تا بتوانند تعمیرات اساسی مورد نیاز منزل‌شان را انجام دهند.

### گام ششم: شیفت‌بندی:

براساس زمان و توانمندی‌های اعضا و همکاران مردمی که در زمان ثبت‌نام ایشان احصا شده و نیاز منازل آسیب‌دیده، باید بتوانیم شیفت‌بندی و

زمان بندی مراجعه و خانه تکانی را انجام دهیم. انتقال وسایل مورد نیاز نظافت را نیز در شیفت بندی ها باید لحاظ کنید. در زمان حضور در منازل آسیب دیده، بهتر است یکی از اعضای خانواده یا مالک خانه ها و پیشکسوتان محله در کنار گروه سرت سلامت حضور داشته باشد.

### گام هفتم: مستند سازی:

تهیه فیلم و عکس از اقدامات گروه سرت سلامت در خانه تکانی ها و پخش در گروه های مجازی خانوادگی و دوستانه و مساجد می تواند باعث ایجاد انگیزه در بین افراد برای همکاری و گسترش فرهنگ به یاد یکدیگر بودن در شرایط بحرانی شود.



فصل دوم  
بسته عرصه مسئله آرد و نان  
در جنگ



## گروه یاوران محله استقرار نیروهای مردمی در ناوایی‌ها

### این گروه چه کاری انجام می‌دهد؟

یکی از مسائلی که در زمان بحران پیش می‌آید، ایجاد صف‌های طولانی و افزایش حجم کار ناوایی‌هاست. شما می‌توانید با ایجاد یک گروه از دوستان و آشنایان‌تان به کمک ناوایی‌ها بروید. با شیفت‌بندی بین اعضای گروه‌تان، به بسته‌بندی و فروش نان سرعت می‌دهید تا کار شاطر فقط پخت نان باشد و بقیه کارها را شما برایشان انجام دهید.

## این گروه را چه کسانی می‌توانند ایجاد کنند؟

اعضای این گروه به تخصص خاصی نیاز ندارند و کافی است تنها به شمارش و روش کار با دستگاه کارت‌خوان مسلط باشند.

## برای ایجاد این گروه چطور و از کجا شروع کنیم؟

**گام اول: شناسایی و توجیه نیروهای داوطلب:**

این نیروها می‌توانند از مکان‌هایی مانند پایگاه محله و مسجد، دوستان و اقوام و آشنایان شناسایی شود.

**گام دوم: شناسایی و هماهنگی با نانوایی‌های فعال محل:**

با پرس‌وجو از مادران و بانوان مورد اعتماد و درمیان گذاشتن ایده با این نانوایی‌ها برای افزایش همراهی.

### گام سوم: شیف‌ت بندی اعضاى گروه:

این اقدام براساس توان و زمانى که اعضاى گروه یاوران محله مى‌توانند در ناوایى مستقر باشند، انجام مى‌شود.

### گام چهارم: ایجاد پشتیبانى معنوى:

درمیان گذاشتن این طرح با امام جماعت مسجد محل و یا یکی از معتمدین جهت پشتیبانى‌هاى معنوى لازم.

### گام پنجم: ارائه گزارش فعالیت گروه:

مابین دو نماز در مسجد محل یا کانال‌ها و گروه‌هاى خبرى محل، برای ایجاد رغبت و انگیزه در بین دیگر افرادی که تمایل به فعالیت در این‌گونه اقدامات را دارند.



## گروه حاملان عرش

تشکیل گروه برای تأمین امانی ۵ صندلی پلاستیکی در هر نانوائی شلوغ محله

### این گروه چه کاری انجام می‌دهد؟

اگر نگران اذیت شدن افراد مسن و کم‌توان در صف‌های طولانی نان هستی، می‌توانی با ایجاد گروه حاملان عرش و جور کردن حداقل ۵ صندلی پلاستیکی و قرار دادنش بین صف نان، به کمک اعضای گروهت، مشکل خستگی این افراد را حل کنی.

## این گروه را چه کسانی می‌توانند ایجاد کنند؟

اعضای این گروه به تخصص خاصی نیاز ندارند و می‌توانند از بانوان یا آقایان در هر بازه سنی باشند.

## برای ایجاد این گروه چطور و از کجا شروع کنیم؟

**گام اول: شناسایی افراد علاقه‌مند:**

از بین دوستان، همکلاسی‌ها، نمازگزاران آقا و خانم مسجد و معتمدین محل برای اعتمادسازی بین مردم و ناوایی‌ها.

**گام دوم: شناسایی ناوایی‌های شلوغ:**

از طریق پرسش از مادران و بانوان مورد اعتماد محله و هماهنگی با ناوا، با حضور معتمد و پیشکسوت محله.

### گام سوم: تأمین حداقل ۵ صندلی پلاستیکی:

از مسجد یا پایگاه یا با فراخوان مردمی در مسجد و ناوایی محله و تهیه از منازل مردم.

### گام چهارم: استقرار صندلی‌ها:

استقرار و سرکشی به آن‌ها می‌تواند طبق شیفت‌بندی انجام‌شده بین اعضای گروه.

### گام پنجم: مستندسازی:

مستند اقدامات صورت‌گرفته و ارائه گزارش بین نماز جماعت برای اطلاع مردم و پیوستن علاقه‌مندان دیگر به این گروه.

گران فروشی  
ممنوع



## عدل علی شناسایی و مقابله با گران‌فروشی نان

### این گروه چه کاری انجام می‌دهد؟

شما می‌توانید با تشکیل گروه عدل علی، با همراهی دوستان صمیمی‌ات، احیاناً اگر گران‌فروشی در نانوايي‌ها، میوه‌فروشي‌ها و فروشگاه‌های محله بود، آن را شناسایی کنید و با پا درمیان‌ی پیشکسوتان و پایگاه بسیج محله، این مشکل محله‌تان را حل کنید.



## این گروه را چه کسانی می‌توانند ایجاد کنند؟

نوجوانان، جوانان، میانسالان، پیشکسوتان، از آقایان و بانوان، می‌توانند گروه عدل را ایجاد کنند، البته هر کدام به تناسب ظرفیت و توانمندی که دارند.

## برای ایجاد این گروه چطور و از کجا شروع کنیم؟

**گام اول: شناسایی افراد دغدغه‌مند:**

از بین دوستان، آشنایان و نمازگزاران مسجد.

**گام دوم: حضور اعضای گروه در مساجد:**

ارتباط با هیأت امنای و نمازگزاران مساجد محله و تشکیل یک گروه یا کانال مجازی و عضویت علاقه‌مندان برای استعلام روزانه قیمت نان در ناوایی‌های محله .

**گام سوم: حضور در ناوایی‌ها، فروشگاه‌ها و میوه‌فروشی‌های متخلف:**

با همراهی پیشکسوتان و معتمدین محله و پیگیری حل مسئله. اطلاع از قیمت‌های اعلامی اتحادیه و صنف ناوایان، فروشگاه‌ها و میوه‌فروشی‌ها در این گام اهمیت به‌سزایی دارد و در صورت همراهی نکردن فروشندگان، می‌توان موضوع را به پایگاه بسیج محله و در مرحله بعدی به مراجع ذی‌صلاح صنفی و دولتی ارجاع داد.

**گام چهارم: ارائه گزارش‌های دوره‌ای:**

به‌صورت هفتگی یا ده‌روزه، فعالیت گروه در مساجد محله به جهت ایجاد و افزایش انگیزه افرادی که به این‌گونه اقدامات علاقه‌مند هستند.



## گروه نان مهربانی

### خرید اقلام مورد نیاز افراد مسن و کم توان

#### این گروه چه کاری انجام می دهد؟

اگر در محله‌تان افراد مسن و کم‌توان و بیماران و خانواده‌های معظم شهدا و جانبازان را سراغ دارید که امکان خرید اقلامی مانند نان، میوه و خشکبار به صورت حضوری و توانایی ایستادن در صف‌های طولانی را ندارند، شما می‌توانید با ایجاد گروه نان مهربانی از بین دوستان و همکلاسی‌ها و هم‌مسجدی‌هایتان، اقلام مورد نیازشان را بخرید و به دستشان برسانید.

## این گروه را چه کسانی می‌توانند ایجاد کنند؟

نوجوانان، جوانان و میانسالان می‌توانند این گروه را ایجاد کنند. افراد دارای موتور، خودرو و یا تأمین‌کننده هزینه جابه‌جایی اقلام، از اعضای اصلی این گروه خواهند بود.

## برای ایجاد این گروه چطور و از کجا شروع کنیم؟

### گام اول: شناسایی افراد علاقه‌مند:

از بین دوستان، آشنایان، فرزندان شهدا، نمازگزاران مسجد و اعضای پایگاه بسیج محله.

### گام دوم: شناسایی و نیازسنجی:

خانواده معظم شهدای محله، افراد کهنسال، بیمارانی که توانایی حضور در صفوف ناوایی و فروشگاه‌ها را ندارند و بانوان سرپرست خانواده را باید ضمن شناسایی، از نیاز روزانه‌شان به این اقلام مطلع شد. این اقدام می‌تواند با مراجعه به پیشکسوتان و معتمدین محله، امام جماعت‌های مساجد و پایگاه بسیج محله انجام شود.

### گام سوم: شناسایی و سازمان‌دهی نان‌رسان‌ها:

افرادی در محله که امکان و توانایی حمل و رساندن اقلام را با موتور و خودرو خود را دارند. ممکن است افرادی وسیله ایاب‌وذهاب نداشته باشند ولی امکان تأمین مالی تاکسی برای رساندن اقلام به منازل هدف را دارند.

## گام چهارم: مستندسازی:

ارائه گزارش اقدامات انجام شده گروه نان مهربانی در مسجد محله با هدف ایجاد و افزایش انگیزه در بین دیگر افراد محله و کمک به افراد علاقه‌مند برای ایجاد گروه مشابه.





## گروه خستگی تو درکن ایستگاه صلواتی زدن جلوی نانوايي‌ها

### این گروه چه کاری انجام می‌دهد؟

می‌توانید با تشکیل یک گروه کوچک، ایده «خستگی تو درکن» را راه بیندازی، با کمک دوستان و آشنایان و نیت‌های خیرخواهانه مردمی، کنار نانوايي‌ها، پمپ‌بنزین‌ها و فروشگاه‌های شلوغ و پرتردد، ایستگاه صلواتی بزینید. خدماتی مانند آب خنک، چای، بیسکویت و دیگر اقلام پذیرایی که با کمک مردم می‌توانید تأمین کنید را بین مردم توزیع کنید و باعث آرامش و امیددیگران بشوید.

## این گروه را چه کسانی می‌توانند ایجاد کنند؟

ایجاد گروه خستگی تو در کن، هیچ محدودیت سنی ندارد. بانوان و آقایان، هر کدام نسبت به توانمندی که دارند، می‌توانند این گروه را ایجاد کنند.

## سوم: برای ایجاد این گروه چطور و از کجا شروع کنیم؟

### گام اول: شناسایی هم‌گروهی علاقه‌مند:

از بین دوستان و آشنایان و هم‌کلاسی‌ها و اعلام عمومی در مساجد و مکان‌های پرتردد در محله، می‌توان هم‌گروهی‌ها را شناسایی و انتخاب کرد.

## گام دوم: شناسایی محل ایستگاه صلواتی:

نانوایی‌های شلوغ، پمپ‌بنزین‌ها و فروشگاه‌های پرتردد محله که مکان‌های اصلی مراجعه هم‌محله‌ای‌ها هستند، بهترین جا برای برپایی ایستگاه صلواتی گروه است.

## گام سوم: تأمین تجهیزات:

با حضور در مساجد، هماهنگی هیأت‌امنا و امام‌جماعت، اعلام هدف گروه در بین دو نماز و جمع‌آوری کمک‌های مردمی و کسبه و خیرین، می‌توان برای شروع، برخی اقلام مانند داریست، چادر و یا حتی یک میز و صندلی ساده و اقلام پذیرایی، اعم از یخ، لیوان یک‌بارمصرف، چای و قند و خرما و بیسکویت و... را تأمین کرد. با راه‌اندازی گروه و ایستگاه صلواتی، در زمان‌های فعالیت هم می‌توان روی کمک‌های مردمی و خیرین حساب کرد.

### گام چهارم: تقسیم کار و شیفت بندی اعضای گروه:

به تناسب ظرفیت و توانمندی اعضای گروه می‌توانید تقسیم کار کنید. مثلاً به پیشکسوتان گروه می‌توان رایزنی و جذب کمک‌های مالی و غیرمالی گروه را سپرد. به نوجوانان و جوانان، برپایی، جابه‌جایی وسایل و اقلام مورد نیاز برپایی و حضور شیفتی در ایستگاه صلواتی و به بانوان عضو گروه، تهیه چای و شربت و دیگر اقلام پذیرایی را.

## گام پنجم: مستندسازی:

تهیه مستندات تصویری، فیلم و عکس از ایستگاه صلواتی و حتی نظر هم‌محلّه‌ای‌ها که از خدمات گروه خستگی تو در کن استفاده کرده‌اند و انتشار آن در کانال‌های خبری و خانوادگی و دوستانه محلّه و همچنین توضیح و پخش در مسجد محلّه می‌تواند، ضمن کمک به گروه، هم‌محلّه‌ای‌هایی که عضو گروه نیستند را به انجام این کار و یا ایجاد گروه برای ارائه خدمات دیگر، ترغیب کند.



## نه به سفره بی نان تأمین آرد و استقرار نانوايي های سیار در محله

### این گروه چه کاری انجام می دهد؟

ممکن است نانوايي های محله به هر دلیلی از خدمت رسانی خارج شود یا اینکه صف های نانوايي طولانی در محله داشته باشیم که باعث خستگی و اذیت هم محله ای هایمان شود. در این وضعیت، شما می توانید با ایجاد گروه نه به سفره بی نان و شناسایی مواکب، بانوان، شاطره های بازنشسته و افرادی که سابقه حضور در نانوايي دارند و تأمین تنوره های پخت نان سنتی یا جدید و پخت نان در گروه، مسئله کمبود، یا صف های طولانی و تأمین نان برای افراد نیازمند محله تان را حل کنید.

## این گروه را چه کسانی می‌توانند ایجاد کنند؟

نوجوانان، جوانان، دانشجویان و طلاب و پیشکسوتان و معتمدین محله می‌توانند این گروه را ایجاد کنند. در گروه نه به سفره بی‌نان، می‌توان از ظرفیت بانوان و آقایانی که توانمندی پخت نان به روش‌های سنتی یا جدید را دارند و همچنین هیأت‌ها و مواکبی که امکانات پخت نان یا تأمین مالی ناوایی‌های سیار را دارند، استفاده کرد. عضویت در این گروه محدودیت سنی نداشته و افراد در سنین مختلف می‌توانند عضو این گروه باشند. به‌عنوان مثال، جوانان و نوجوانان می‌توانند در توزیع نان کمک کنند. دانشجویان و طلاب می‌توانند با تولید بسته‌های بصیرتی و قرار دادن در بسته‌های نان، به تبیین و رفع شبهات بپردازند. نقش پیشکسوتان و معتمدین هم می‌تواند جذب کمک‌های مالی و هماهنگی مکان ایجاد ناوایی سیار در مسجد باشد.

## برای ایجاد این گروه چطور و از کجا شروع کنیم؟

### گام اول: شناسایی هم‌گروهی:

برای تشکیل این گروه، ابتدا از بین دوستان و هم‌محلّه‌ای‌ها، افراد علاقه‌مند به تشکیل گروه نه به سفره بی‌نان را باید شناسایی و توجیه کنیم.

### گام دوم: شناسایی ناوایان جهادی:

باید بتوانیم اصطلاحاً شاطرهای بازنشسته و یا افرادی که سابقه کارگری در ناوایی دارند و یا بانوانی که توان پخت نان دارند را شناسایی نماییم. اعلام در مساجد و مکان‌های پرتردد محلّه، گروه‌های مجازی دوستانه و خانوادگی و کانال‌های خبری محلّه، در محکم برداشتن این گام مؤثر است.

### گام سوم: هماهنگی مکان پخت نان:

با استفاده از ظرفیت پیشکسوتان و معتمدین محله، می‌توان مکان‌هایی مانند هیأت‌ها، مواکب اربعین و مساجد و یا امامزاده‌ها را برای این کار هماهنگ کرد. استفاده از ظرفیت خالی نانوائی‌ها در زمان‌های تعطیلی نانوائی و یا نانوائی‌هایی که به هر دلیلی در این ایام تعطیل هستند هم گزینه مناسبی برای ایجاد یا فعال کردن نانوائی است.

### گام چهارم: تهیه اقلام پخت نان:

تهیه و تأمین آرد و تنور مناسب و متناسب با توانمندی اعضای گروه برای پخت نان، مهم‌ترین موضوع در این گام است. برای این کار، می‌توان از ظرفیت مواکب اربعینی، گروه‌های جهادی، خیرین، نذورات و کمک‌های مردمی که در مساجد و هیأت‌ها جمع‌آوری می‌شود و در برخی موارد تأمین دولتی تجهیزات

با میدان‌داری پیشکسوتان و بزرگ‌ترهای گروه استفاده کرد.

### گام پنجم: مستندسازی:

شاید مهم‌ترین بخش گروه نه به سفره بی‌نان، موضوع مستندسازی از فرایند ایجاد ناوایی سیار، از شناسایی هم‌گروهی و ناوایان جهادی و تأمین تجهیزات و پخت و توزیع باشد. اطلاع‌رسانی هنرمندانه این اقدام می‌تواند موجب افزایش انگیزه افراد و تکثیر این الگوی مردمی در تأمین نان محله باشد.



فصل سوم  
بسته عرضه پاسخ به شبهات  
(تبیین گر)



## گروه‌تبیینگران محله تولید محتوا برای تبیین و رفع شبهات

### این گروه چه کاری انجام می‌دهد؟

اگر با دریافت محتواهای تبیینی، می‌توانی به رفع شبهات ذهنی مردم بپردازی، به شما پیشنهاد می‌کنم با همراه کردن چند تن از رفقای خود که تمایل به حضور در این موضوع را دارند، گروه‌تبیینگران محله را ایجاد کن. این گروه متشکل از جمع‌آوری و تولیدکننده محتوا، گرافیک‌ساز، ارائه‌دهنده یا بیان‌کننده محتواها است.

## این گروه را چه کسانی می‌توانند ایجاد کنند؟

با توجه به نوع اقدام و توضیحی که داده شد، افرادی که توانایی طراحی گرافیکی اعم از پوستر، موشن و همچنین جمع‌آوری و تولید محتوا از بین کتاب‌ها، کانال‌ها و مباحثه با افراد مطلع و افرادی که قدرت بیان مناسبی دارند، مانند روحانیون، اساتید دانشگاه و نخبگان دانشجویی و چهره‌های مطرح، اعم از هنرمندان، از اعضای اصلی این گروه می‌باشند. اما نباید این عرصه را محدود کرد، بلکه باید فکر کنیم تا سنین مختلف هم بتوانند نقش آفرین در این عرصه قرار گیرند. مانند اینکه دانش‌آموزان هم می‌توانند در انتشار، تولید روزنامه دیواری و حتی کلیپ‌های فردی با ارائه محتواهای تبیینی در این حوزه نقش آفرین قرار گیرند، لذا پیشنهاد می‌کنم به این موضوع فکر کنید و از تمام توان‌های شهر استفاده کنید. حتی اگر منجر به افزایش مستقیم یا غیرمستقیم تعداد اعضای گروه‌تان شود.

## برای ایجاد این گروه چطور و از کجا شروع کنیم؟

### گام اول: شناسایی و تشکیل گروه:

متشکل از افراد ذکرشده، اعم از روحانیون، اساتید دانشگاه، نخبگان دانشجویی و چهره‌های مطرح سیاسی و مذهبی محله، می‌توانید هم‌گروهی‌های خود را پیدا کنید. همچنین می‌توانید با ایجاد گروه‌ها و هسته‌های متصل دانش‌آموزی و دانشجویی برای کمک‌های فکری و اجرایی به تبیین‌گران، فعالیت‌های گروه را کیفی‌تر کنید. نوجوانان محله هم می‌توانند هم‌گروهی‌های خوبی برای شما بوده و با تشکیل گروه تبیین، فعالیت‌های خلاقانه در محله انجام دهند.

### گام دوم: رصد و تولید محتوا:

شناسایی کانال‌های معتبر، چهره‌های آگاه و مطلع از وقایع روز و هر بستری که بتواند به تولید محتوا به ما کمک کند؛ اعم از پوستر، سایت و کتاب و...

## گام سوم: طراحی محتواهای مورد نیاز و ضروری:

این محتواها باید متناسب با وقایع روز و بوم منطقه‌ای باشد. داشتن یک یا چند طراح گرافیکی که تمایل دارند به صورت جهادی فعالیت نمایند. ایجاد فضای انتشار مناسب در فضاهاى عمومى و مجازى، تأمین پشتیبانی‌های مالی با کمک خیرین (برای جلب اعتماد خیرین لازم است نمونه‌ای از اثر آماده شده یا طرحی که می‌خواهید اجرا کنید را به صورت مکتوب آماده نموده و در اختیار ایشان قرار دهید. مستحضر باشید به جهت سختی این کار، اول باید بتوانید ایده خودتان را برای خیرین، درست و اعتمادبخش تبیین نمایید).

### گام چهارم: حضور در جمع‌های ایمانی و اماکن پرتردد:

منظور از جمع‌های ایمانی یعنی مکان‌هایی که مؤمنین بیشتر در آنجا جمع می‌شوند، اعم از مساجد، امامزاده‌ها، نمازهای جمعه، اما نباید فقط به این جمع‌ها اکتفا کرد. فروشگاه‌های بزرگ، پمپ‌بنزین‌های پرتردد، میادین اصلی شهر، جمع‌های خانوادگی، دوره‌می‌های قبیله‌ای، مجالس شادی و عزا، همه این موقعیت‌ها می‌تواند برای یک فعالیت تبیینی مناسب مورد استفاده قرار گیرد. اما باید پذیری که از یک جا شروع کنی و مطمئناً آنجا، ساده‌ترین نقطه شروع باید باشد.

### گام پنجم: مستندسازی:

تهیه عکس و به‌خصوص فیلم از اقدامات گروه و انتشار در فضای مجازی و یا پخش در جمع‌های ایمانی، خود یک اقدام تبیینی مؤثر محسوب می‌شود.



## گروه تا زنده ایم رزمنده ایم استفاده از ظرفیت راویان و فرماندهان دفاع مقدس ۸ ساله

### این گروه چه کاری انجام می‌دهد؟

ایجاد شبیه از قدرت نظامی و توان نیروهای مسلح و رزمندگان جبهه مقاومت با هدف شکستن مقاومت مردم، یکی از ابزارهای جنگ رسانه‌ای دشمن صهیونی - آمریکایی است که به موازات جنگ نظامی و در برخی مواقع با شدت بیشتر از آن دنبال می‌شود. شما می‌توانید با تشکیل گروه تا زنده ایم رزمنده ایم و استفاده از ظرفیت راویان و فرماندهان دفاع مقدس ۸ ساله برای پاسخ به این شبهات و امیدبخشی در محله، نقش کارآمدی داشته باشید.

## این گروه را چه کسانی می‌توانند ایجاد کنند؟

هرقشرو سن و جنسیت از اهالی محل که بتوانند رزمندگان، جانبازان، فرماندهان و راویان دفاع مقدس ۸ ساله که فن بیان و قدرت اقناع‌سازی مناسبی دارند را شناسایی و برای حضور در جمع‌های ایمانی، فروشگاه‌ها، ناوایی‌ها و محل‌های پرتردد و شلوغ سازمان‌دهی کنند، می‌توانند این گروه را ایجاد کنند.

## برای ایجاد این گروه چطور و از کجا شروع کنیم؟

### گام اول: پیدا کردن هم‌گروهی:

شما می‌توانید از دوستان صمیمی، اعضای بسیج و نمازگزاران مسجد محله‌تان، هم‌گروهی‌های خود را پیدا کنید.

### گام دوم: شناسایی و ارتباط با راویان دفاع مقدس:

با مراجعه به پایگاه بسیج محله و امام جماعت و پیشکسوتان محله، می‌توانید لیستی از رزمندگان و راویان دفاع مقدس ۸ ساله را تهیه کرده و ایده تشکیل گروه تا زنده‌ایم رزمنده‌ایم را با ایشان مطرح کرده و زمان‌هایی که می‌توانند در جمع‌های ایمانی شرکت کرده و از خاطرات و مبانای دفاع مقدس روایت کنند را مشخص کنید.

### گام سوم: برنامه حضور راویان در جمع‌های ایمانی و شیفت‌بندی اعضا:

در هماهنگی با هیأت امنای مساجد، متولیان هیأت‌ها و برگزارکنندگان تجمعات مردمی در محله یا شهر، می‌توانید برنامه‌ریزی حضور راویان در این مکان‌ها را انجام دهید. حضور حداقل یکی از اعضای گروه در این برنامه‌ها، براساس شیفت‌بندی که انجام می‌شود، ضروری است.

### گام چهارم: مستندسازی:

از روایت‌ها و سخنرانی‌های رزمندگان و جانبازان دفاع مقدس، می‌توانید مستندهای تصویری تهیه کرده و در فضای مجازی منتشر کنید. در این مرحله می‌توانید از ظرفیت نوجوانان و جوانان محله که مهارت‌هایی در زمینه ساخت کلیپ و انواع محتواهای تصویری دارند، استفاده کنید.





## گروه شهید حاج قاسم سلیمانی استفاده از ظرفیت خانواده شهدا

### این گروه چه کاری انجام می‌دهد؟

از زمان آغاز جنگ غیرقانونی و حملات وحشیانه آمریکایی - صهیونی به خاک ایران عزیز، خانواده‌هایی یک یا چند شهید تقدیم انقلاب اسلامی ایران کرده‌اند. سرزدن به ایشان، هم باعث دلگرمی این عزیزان و هم باعث ایجاد حس امید، آگاهی و انگیزه در جامعه می‌شود. در این کنش اجتماعی، یک یا دو جوان دغدغه‌مند، تعدادی از نوجوانان را به منزل همسریا پدر و مادر شهدا می‌برند تا این والدین عزیز با نوجوانان به گفت‌وگو بنشینند و این اتفاق مبارک و اثرگذار، مستقیماً در فضای معنوی منزل پدر و مادر شهید رخ

می‌دهد. به تأسی از سردار دل‌ها، شهید حاج قاسم سلیمانی، که سرزدن به خانواده شهدا یکی از برنامه‌های ثابت ایشان بود، گروه شهید حاج قاسم سلیمانی برای ایجاد این ارتباط بین نسلی تشکیل می‌شود. نکته مهم این است که جوانِ سرگروه، پیش از اینکه نوجوانان را به این دیدار ببرد، خودش شخصاً به دیدار خانواده شهید می‌رود و محتوای تبیینی و محورهای مناسبِ گفت‌وگو را در اختیار ایشان می‌گذارد تا صحبت با نوجوانان هدفمند و پربازده باشد.

## این گروه را چه کسانی می‌توانند ایجاد کنند؟

یک یا دو جوان فعال و دغدغه‌مند می‌توانند با همراه کردن تعدادی از نوجوانان محله، گروه شهید حاج قاسم سلیمانی را ایجاد کنند. قدرت ارتباط‌گیری، اقناع‌سازی نسل جدید و توانایی برقراری ارتباط موثر و محترمانه با خانواده معظم شهدا، مهم‌ترین خصوصیتی است که این جوانان به عنوان مؤسسان و سرگروه‌های این جمع باید داشته باشند.

## سوم: برای ایجاد این گروه چطور و از کجا شروع کنیم؟

### گام اول: شناسایی هم‌گروهی:

با شناسایی نوجوانان مستعد و علاقه‌مند محله از طریق پایگاه بسیج، مدارس و مساجد، یک یا دو جوان به عنوان مربی و سرگروه، هسته اولیه گروه‌تان را با حضور این نوجوانان شکل می‌دهند.

### گام دوم: شناسایی شهدا و خانواده‌های شهدای جنگ رمضان:

با مراجعه به پایگاه بسیج، اعلام در مساجد محل و کمک گرفتن از امام جماعت، می‌توانید منزل پدر و مادر شهدای محله (به‌ویژه شهدای جنگ رمضان) را شناسایی کنید. هماهنگی اولیه می‌تواند از طریق تماس تلفنی انجام شود؛ سپس جوان سرگروه، پیش از بردن نوجوانان، در یک جلسه مقدماتی به منزل همسریا پدر و مادر شهید می‌رود و ضمن کسب اجازه،

محتوای تبیینی و جهت‌گیری‌های مناسب برای روشنگری نوجوانان را در اختیار خانواده شهید می‌گذارد.

### گام سوم: شیفت بندی اعضای گروه:

براساس زمان اعلامی از طرف پدر و مادر شهید، جوان سرگروه، نوجوانان را برای دیدار به منزل ایشان می‌برد. در این جلسه که در منزل خانواده شهید برگزار می‌شود، پدر و مادر یا همسر و فرزند شهید براساس محتوای تبیینی با نوجوانان صحبت کرده و به روشنگری می‌پردازند. در صورتی که گروه نوجوانان از دختران هستند، حتماً از اعضای جوان خانم به عنوان سرگروه در جلسه حضور داشته باشند. می‌توانید با کمک خیرین، اهالی مسجد و گروه، هدیه‌ای فرهنگی و متناسب نیز تهیه کرده و توسط نوجوانان تقدیم پدر و مادر شهید کنید.



## گروه منادیان پیروزی

استفاده از صفوف نان برای تبلیغ، آگاهی بخشی نظامی، پاسخ به شبهات و اقدامات مورد نیاز در مواقع بحران

### این گروه چه کاری انجام می دهد؟

در مواقع بحران و جنگ، اخبار عمدتاً از مراجع رسمی و کانال های خبری اطلاع رسانی می شود. اما موضوعی که نیاز دارد بیشتر در موردش صحبت کرد، تحلیل اخبار به صورت دوستانه، پاسخ به برخی شبهات، آگاهی دادن در مورد برخی اطلاعات سیاسی و تبیین شرایط موجود و اقدامات در مواقع بحران است. شما می توانید با تشکیل گروه منادیان پیروزی، با گرفتن اخبار موثق و امیدآفرین، به کمک دوستان صمیمی، روحانیون و طلاب و

دانشجویان هم‌محلّی‌تان، با حضور در جمع‌های مردمی به این آگاهی‌بخشی در موضوعات پیردازید. همچنین انجام فعالیت‌های تبلیغی مثل فعالیت در فضای مجازی، تولید و توزیع پوستر، روزنامه‌دیواری و نصب بر تابلو اعلانات مساجد، کار مهم و اثرگذاری است که می‌توانید انجام دهید.

### **این گروه را چه کسانی می‌توانند ایجاد کنند؟**

دانش‌آموزان، دانشجویان و طلبه‌های جوان و همچنین روحانیان و امامان جماعت مساجد محله، بهترین افراد برای تشکیل این گروه هستند. گروه منادیان پیروزی می‌تواند در بخش آقایان و خانم‌ها به صورت جداگانه تشکیل شود. آشنایی با فنون نویسندگی، طراحی گرافیکی، مذاکره و قدرت اقناع‌سازی، مهم‌ترین مهارتی است که اعضای این گروه باید داشته باشند.

## برای ایجاد این گروه چطور و از کجا شروع کنیم؟

### گام اول: شناسایی و پیدا کردن هم‌گروهی:

از طریق دوستان و آشنایان و اعلام در نماز جماعت مساجد و پایگاه‌های بسیج محله، شناسایی دانش‌آموزان، دانشجویان و طلبه‌ها و روحانیان توانمند محله.

### گام دوم: تهیه محتواهای تبیینی:

متناسب با فضای کشور، از جمله شبهات روز، آخرین اخبار و اطلاعات جنگ و اطلاعات پدافند غیرعامل در زمان جنگ و روش‌های پشتیبانی مردمی از جنگ.

### گام سوم: شناسایی و حضور در جمع‌های مردمی شلوغ و پرتردد:

شیفت‌بندی اعضای گروه و حضور در محل‌های تعیین شده. اجتناب از بحث‌های فرسایشی و طرح موضوعات روبه‌جلو در این گام کمک‌کننده است. تولید محتوا و چاپ پوستر، تهیه روزنامه‌دیواری توسط دانش‌آموزان و نصب در تابلو اعلانات مساجد در این گام قرار دارد.

### گام چهارم: حفظ ارتباط با افراد علاقه‌مند:

در صورت جلب اعتماد و به وجود آمدن انگیزه در بین افراد، حفظ ارتباط با ایشان با هدف استفاده از ظرفیت‌شان برای ایجاد گروه مشابه یا گروه‌های اجتماعی دیگر متناسب با علاقه و توانمندی‌ها.





فصل چهارم  
بسته عرصه پزشکی،  
داروسازی و خدمات بالینی



## گروه شفا

### تأمین مردمی اقلام دارویی و تجهیزات پزشکی

#### این گروه چه کاری انجام می‌دهد؟

با ایجاد این گروه، به کمک رفقای صمیمی خود برای دعوت مردم جهت در اختیار قرار دادن داروها و تجهیزات پزشکی موجود در منازلشان اقدام کن. اعم از ویلچر، عصا، کپسول اکسیژن، دستگاه فشار، دستگاه قندخون، فشارسنج، تخت، واکر، انواع قرص و شربت‌های عمومی تا بتوانی بسته‌های امدادی مناسبی را برای در اختیار قرار دادن تیم‌های امدادی و درمانی یا درمانگاه‌ها یا در جعبه کمک‌های اولیه مساجد و پایگاه‌های بسیج قرار دهی.

## این گروه را چه کسانی می‌توانند ایجاد کنند؟

قطعا استفاده از چند متخصص داروشناس، اعم از داروسازی بالینی، داروسازی سنتی و کنترل دارویی و... برای شروع کار ضرورت دارد. اما لزوما نیاز نیست عضو گروه باشند، بلکه می‌تواند پشتیبان علمی شما قرار گیرند. لذا خواهان و برادرانی که تمایل به ایجاد این گروه دارند، با هر رده سنی می‌توانند این کار را شروع کنند.

## برای ایجاد این گروه چطور و از کجا شروع کنیم؟

**گام اول: پیدا کردن هم‌گروهی راه‌اندازی گروه شفا:**

شناسایی و توجیه افراد علاقه‌مند به فعالیت در این گروه که می‌توانید از ظرفیت دوستان خود، هم‌کلاسی‌ها و یا دانشجویان مرتبط با رشته‌های پزشکی و داروسازی محله، استفاده کنید.

### گام دوم: اطلاع‌رسانی هدف و مأموریت گروه:

با حضور و اعلام در مساجد، قبل و بعد از نماز جماعت، اعلام از طریق امام جماعت و سخنرانان مساجد، اعلام از طریق متولیان تجمعات مردمی، اطلاع‌رسانی در کانال‌ها و گروه‌های خانوادگی و خبری محله و همچنین استفاده از جوانان و نوجوانان که در طراحی بنرهای تبلیغاتی و پوستر و انتشار محتوا می‌توانیم گام‌های محکمی را در اطلاع‌رسانی مأموریت گروه شفا برداریم.

### گام سوم: تعیین محل تحویل دارو و تجهیزات:

این محل می‌تواند مساجد محله و یا درمانگاه محله باشد. در صورت درخواست مردم، مراجعه حضوری به منازل برای دریافت دارو و یا تجهیزات پزشکی نیز می‌تواند صورت پذیرد. در این گام ممکن است برخی از تجهیزات مانند ویلچر و... نیاز به تعمیرات داشته باشند؛ در این صورت نیاز است با



شناسایی افراد و متخصصین تعمیر تجهیزات پزشکی، تیمی برای این منظور تشکیل شده و در مواقع نیاز، با مراجعه به منازل یا محل‌های تجمع تجهیزات، اقدام به تعمیرکنند.

#### گام چهارم: جمع‌آوری داروها و تحویل به مراکز درمانی:

برای جمع‌آوری و تجمع داروها و تجهیزات و انتقال به درمانگاه و مراکز درمانی محله، می‌توانید با اعلام در مساجد و مکان‌های پرتردد محله از ظرفیت خودروهای مردمی که برای همکاری با این گروه علاقه‌مند بودند، استفاده کنید .

## گام پنجم: مستندسازی:

ارائه تصاویر و گزارش‌های تصویری و انتشار در گروه‌های دوستانه و خانوادگی و پخش در مساجد، آخرین گامی است که گروه شفا برای آموزش و ترویج ایده خود می‌تواند انجام دهد.



## گروه شفاخانه ایران

پیش بینی فضای امن و ایجاد درمانگاه‌های محلی

### این گروه چه کاری انجام می‌دهد؟

بر اثر انفجار یا برخورد موج انفجار حمله دشمن صهیونی-آمریکایی به مراکز درمانی، به خصوص درمانگاه‌های محله، ممکن است این مراکز از چرخه خدمت‌رسانی به مردم و بیماران و مصدومان خارج شوند. شما می‌توانید با کمک دوستان تان گروه شفاخانه ایران را تشکیل بدهید و با شناسایی مکان‌های مناسب و ایجاد درمانگاه در محله و شهر خود به حل این موضوع کمک کنید. وجود این درمانگاه، در صورتی که اخلاقی برای درمانگاه‌های موجود پیش نیامده باشد، می‌تواند کمک‌حال باشد



## این گروه را چه کسانی می‌توانند ایجاد کنند؟

عموم مردم محله می‌توانند در تعیین مکان مناسب و ایجاد درمانگاه محله نقش داشته باشند؛ البته هرکدام به تناسب ظرفیت و توانمندی که دارند. به‌عنوان مثال، کودکان و نوجوانان می‌توانند با تهیه روزنامه‌دیواری و کشیدن نقاشی، علائم مورد نیاز در درمانگاه را تهیه کنند. جوانان و دانشجویان می‌توانند در شناسایی و طرح ایده با دانشجویان مرتبط با پرستاری و پزشکی و... محله و کادر درمان بازنشسته و اطلاع‌رسانی و فعالیت‌های تبلیغاتی مورد نیاز کمک کنند. همچنین انجام فعالیت‌های خدماتی، پذیرش اولیه و همراهی با مراجعه‌کنندگان تا زمانی که از درمانگاه خارج می‌شوند نیز می‌تواند از مأموریت‌های جوانان باشد. روحانیون و طلاب و پیشکسوتان و امام جماعت مساجد می‌توانند ضمن تهییج و کمک به تأمین مالی ایجاد درمانگاه، نقش روحیه‌دهی در درمانگاه را نیز داشته باشند. مادران محله می‌توانند در تهیه

غذای مورد نیاز درمانگاه، اعم از بیماران و کادر درمانگاه، نقش آفرینی داشته باشند. همچنین داشتن اطلاعات اولیه کمک‌های پزشکی و درمانی، توسط برخی از اعضای گروه، می‌تواند در فرایند انجام مأموریت گروه نقش مهمی داشته باشد.

## برای ایجاد این گروه چطور و از کجا شروع کنیم؟

### گام اول: تشکیل گروه و پیدا کردن هم‌گروهی‌های پایه‌کار:

شما می‌توانید از بین دوستان، هم‌کلاسی‌ها، هم‌مسجدی‌ها و افراد علاقه‌مندی که اطلاعات یا سابقه کار مرتبط با فعالیت‌های درمانی دارند، گروه شفاخانه ایران را تشکیل دهید.

### گام دوم: شناسایی مکان مناسب درمانگاه:

مساجد، حیاط خانه‌های ایمن ویلایی محله و مدارس و دیگر مکان‌های امن، به تشخیص افراد مورد اعتماد محله، می‌تواند گزینه‌های مناسبی برای ایجاد درمانگاه محله یا شهر باشد. هرچه مکان مورد نظر در دسترس‌تر برای عمومی باشد، مناسب‌تر است.

### گام سوم: شناسایی و توجیه کادر درمان درمانگاه:

شناسایی افراد، اعم از پرستاران و پزشکان بازنشسته محله، پرستاران و پزشکانی که خارج از شیفتهای موظفی‌شان می‌توانند در درمانگاه خدمت‌رسانی کنند، دانشجویان مرتبط با پرستاری، پزشکی و رشته‌های دیگر مرتبط با آن و گروه‌های جهادی پزشکی محله یا شهر، در برداشتن این گام مؤثر هستند.

### گام چهارم: تأمین تجهیزات مورد نیاز درمانگاه:

با کمک افراد اهل فن، تجهیزات مورد نیاز را باید احصا کنید. استفاده از کمک خیرین، کمک‌های مردمی که در مساجد و هیأت‌ها و تجمعات مردمی جمع‌آوری می‌شود، می‌تواند در تأمین تجهیزات به شما کمک کند. همچنین ارتباط و استفاده از تجهیزات مرتبط موبک‌های اربعین محله یا شهر و استفاده از تجهیزات، اقلام و داروهای که از منازل مردم جمع‌آوری شده هم کمک‌کننده گروه شفاخانه ایران خواهد بود.

### گام پنجم: شیفت بندی:

شیفت بندی نیروی انسانی متخصص، افراد همکاری که در فرایند خدمت‌رسانی درمانگاه مورد نیاز هستند و اعضای گروه باید به صورتی انجام شود که خدمت‌رسانی در درمانگاه به صورت ۲۴ ساعته انجام شود.

## گام ششم: اطلاع‌رسانی و مستندسازی:

اطلاع‌رسانی وجود درمانگاه مردمی در محله یا شهر از طریق دوستان، خانوادگی، اعلام در مساجد محله، فروشگاه‌ها و ناوایی‌های پرتدد می‌تواند انجام شود. همچنین تهیه گزارش‌های تصویری و ارائه در مساجد از فرایند ایجاد درمانگاه می‌تواند به گروه شفاخانه ایران، در اجرای مأموریت‌هایش کمک شایانی کند.

