حرکت

جلد سوم | تیم سازی


بسم الله الرحمن الرحيم

بنیاد فرهنگی خاتم‌الاوصیاء صلی‌الله‌علیه‌وآله

دبیرخانه ظرفیت‌سازی و حرکت عمومی

حرکت

جلد سوم - تیم‌سازی

ویراست اول

۱۴۰۴

فهرست

مقدمه	۴
چرا هسته‌های کوچک مردمی؟	۵
من کیستم؟	۷
جایگاه افراد در جامعه	۸
چگونه یک هسته مردمی بسازیم؟	۱۳
تفاوت حلقه میانی و فعال فرهنگی	۲۲
تجربیات موفق	۲۶
سخن پایانی	۲۸
محصولات	۲۹
ارتباط با ما	۳۰

مقدمه

تحولات اصیل و پایدار، همواره از دل اراده‌ی مردمی برمی‌خیزند؛ اراده‌ای که با شناخت درست از صحنه، آگاهی نسبت به نقش خویش، و هم‌افزایی خردمندانه میان افراد دغدغه‌مند، به حرکت جمعی تبدیل می‌شود و مسیر تغییر را هموار می‌سازد. این حقیقت، در آیه ۴۶ سوره ی مبارکه سبأ چنین آمده است: قُلْ إِنَّمَا أَعِظُكُم بِوَاحِدَةٍ أَن تَقُومُوا لِلَّهِ مَثْنَىٰ وَفُرَادَىٰ. این آیه شریفه، هم مسئولیت فردی را گوشزد می‌کند، و هم ضرورت حرکت‌های گروهی را تبیین می‌کند؛ گامی نخستین که اگر به درستی برداشته شود، می‌تواند طلیعه‌ی تحولی گسترده باشد. انقلاب اسلامی ایران، نمونه‌ای روشن از چنین تجربه‌ای است. انقلابی که نه بر مدار سازوکارهای رسمی، بلکه بر شانه‌های مؤمنان آتش‌به‌اختیار و هسته‌های خودجوش شکل گرفت و به برکت حضور مردم در میدان، توانست افق‌های نوینی از مشارکت اجتماعی، مسئولیت‌پذیری جمعی و بازسازی هویت امت را رقم بزند. امروز نیز در گام دوم انقلاب، ادامه‌آن مسیر جز با بازگشت به مردم، حرکت عمومی و سازمان‌دهی میدانی ظرفیت‌های مردمی ممکن نیست. اکنون همان روح حاکم بر آغاز انقلاب باید احیا و نهادینه شود؛ روحی که در دل جامعه تپنده است و تنها با سازمان‌دهی مردمیِ هوشمندانه مجال بروز می‌یابد. رهبر معظم انقلاب در دیدار با دانشجویان در تاریخ ۱ خرداد ۱۳۹۸ نیز بر این امر اشاره می کنند که میدان داری این حرکت عمومی را بر عهده جریان های حلقه های میانی قرار می دهند. این بیان، نقطه عزیمت ماست. حلقه‌های میانی، همان کنشگرانِ راهبردی‌اند که نقش پیونددهنده‌ی مردم با اهداف متعالی را ایفا می‌کنند. افرادی که تنها به اقدام فردی بسنده نمی‌کنند، بلکه توانایی شناسایی ظرفیت‌ها، فعال‌سازی نیروهای نهفته و گسترش آنها را دارا هستند. آنان واسطه تحول‌اند؛ نه از جنس فرمان‌روایی از بالا، و نه صرفاً نیروی تابع، بلکه طلایه‌داران شکل‌گیری حرکت‌های خودجوش، مؤثر و زاینده‌اند. کتابی که پیش رو دارید، با هدف تبیین مبانی، منطق و مسیر تشکیل هسته‌های کوچک مردمی تدوین شده است. هسته‌هایی که با شناخت جایگاه فردی، درک ضرورت کار جمعی، و احساس مسئولیت اجتماعی، می‌توانند بخشی از پازل بزرگ «حرکت عمومی ملت ایران» باشند و در مسیر رسیدن به تمدن نوین اسلامی ایفای نقش کنند.

چرا هسته‌های کوچک مردمی؟

در مسیر حل مسائل کشور و تحقق آرمان‌های انقلاب اسلامی، دیگر نمی‌توان صرفاً منتظر اقدامات نهادهای رسمی بود. آنچه می‌تواند تحولی واقعی ایجاد کند، **حرکت‌های مردمیِ سازمان‌یافته** است؛ حرکتی که نه از دل ساختارهای بزرگ، بلکه از ساختارهای کوچک مردمی آغاز می‌شود[1].

هسته، جمعی اندک اما پایدار و منسجم است که راهکار عملیاتی مشخصی دارد که آمادگی ورود به میدان را دارد. هسته دارای هویت، انسجام، استمرار و مسئولیت است. این هسته‌ها به‌جای وابستگی به دستور و بودجه، از ایمان، شناخت میدانی و تجربه‌ی جمعی نیرو می‌گیرند.

به تعبیر رهبر انقلاب: (مردم ایمان دارند؛ این ایمان می‌تواند عمل صالح تولید کند. از ایمان مردم برای تولید عمل صالح بهره بگیرید. امام، استاد بی‌نظیر استفاده از ایمان مردم برای تولید عمل صالح بود.)[2]

مقام معظم رهبری، امام خمینی را استادی برای تولید عمل صالح بیان نمودند، کسی که توانست از کارخانه ظرفیت ایمان مردم عمل صالح تولید نماید که ثمره‌اش انقلاب اسلامی ایران شد.

کوچک بودن هسته‌ها نقطه قوت آن‌هاست. زیرا ارتباطات مؤثرتر، تصمیم‌گیری سریع‌تر، توزیع مسئولیت و رشد اعضا در چنین ساختاری به‌مراتب بهتر رخ می‌دهد. تجربه نشان داده بسیاری از حرکت‌های بزرگ اجتماعی، از دل همین هسته‌های کوچک و مؤثر آغاز شده‌اند[3].



[1] در همه‌ی تحولات و جنبشهای گوناگون اجتماعی بزرگ، نقش مردم، نقش معیار است. یعنی گسترش یک تحول، گسترش یک فکر، گسترش نفوذ یک مصلح اجتماعی، وابسته‌ی به این است که با مردم چقدر ارتباط داشته باشد. هرچه ارتباط او و آن جریان و آن جنبش و آن تحول با مردم بیشتر باشد، امکان موفقیت او بیشتر است؛ اگر از مردم منقطع شد، دیری نخواهد پائید، کاری نخواهد کرد. (دیدار با مردم کرمانشاه ۱۳۹۰/۷/۲۰)

[2] سخنرانی مقام معظم رهبری سالروز رحلت بنیانگذار جمهوری اسلامی ۱۴۰۱/۳/۱۴

[3] كَم مِن فِئَةٍ قَليلَةٍ غَلَبَت فِئَةً كَثيرَةً بِإِذنِ اللَّهِ | چه بسیار گروه‌های کوچکی که به فرمان خدا، بر گروه‌های عظیمی پیروز شدند (سوره بقره آیه ۲۴۹)

هشدار!!!

نکته کلیدی آن است که **تشکیل هسته بدون شناخت دقیق از جایگاه فردی، نه تنها بی‌اثر است، بلکه گاه آسیب‌زاست**. فردی که هنوز در مرحله دغدغه‌مندی‌ست، نباید مسئول هسته‌ای مستقل شود. در مقابل، فردی که تجربه فعال‌سازی دیگران را دارد و جایگاه اجتماعی پیدا کرده است، وظیفه‌ای فراتر از کنش فردی دارد و می‌بایست ظرفیت‌ها را سازماندهی کند.

بنابراین، نقطه شروع حرکت مؤثر، **شناخت جایگاه خود در صحنه‌ی فعالیت‌های اجتماعی** است؛ شناختی که مسیر رشد فردی و موفقیت جمعی را هموار می‌سازد.

من کیستم؟

پیش از ورود به فرآیند هسته‌سازی، هر فرد باید جایگاه خود را در جامعه به‌درستی بشناسد. صرف داشتن دغدغه یا شناخت مسائل، برای تشکیل هسته کافی نیست. آنچه حرکت را مؤثر می‌سازد، **درک واقع‌بینانه از میزان اثرگذاری، مرجعیت اجتماعی و سابقه‌ی میدانی** فرد است.

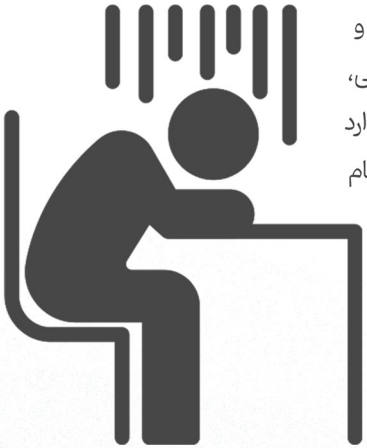
شناخت نادرست جایگاه، منجر به ناکامی، دلسردی و حتی تضعیف اعتماد عمومی نسبت به حرکت‌های مردمی می‌شود. در مقابل، کسی که با فهم دقیق از موقعیت خود وارد عرصه می‌شود، هم رشد شخصی‌اش را رقم می‌زند و به سرعت حرکت عمومی می‌افزاید و به آن نظم می‌بخشد.[1]



[1] البتّه این حرکت وجود دارد منتها بایستی انضباط پیدا کند، سرعت پیدا کند و پیشرفتش به سمت آن چشم‌انداز محسوس باشد. (دیدار دانشجویان ۱ خرداد ۱۳۹۸)

برای درک بهتر جایگاه، ۳ می‌توان افراد را در سه سطح دسته‌بندی کرد:

دغدغه‌مند



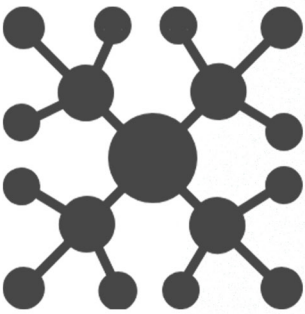
فردی که علاقه‌مند به یک حوزه‌ی خاص است و تمایل به اثرگذاری دارد، اما هنوز تجربه‌ی میدانی، مهارت اجرایی یا مسیر مشخصی برای عمل ندارد و اگر کاری به او سپرده شود، می‌تواند آن را انجام دهد، اما خودش آغازگر نیست.

فعال فرهنگی



فرد یا هسته‌ای که از مرحله‌ی دغدغه عبور کرده و در این مرحله یک هسته ثابت وجود دارد که به‌تنهایی وارد میدان عمل می‌شود. او تجربه‌هایی دارد و نتایجی نیز گرفته است. این هسته، حول یک راهکار در حال فعالیت است و مردم استفاده‌کننده فعالیت‌های آنان هستند.

حلقه‌ی میانی



فرد یا هسته‌ای که علاوه بر کنشگری، توانایی فعال سازی دیگران را دارد. او صرفاً به انجام کار توسط خود قانع نیست، بلکه به دنبال راه‌اندازی هسته‌های مستقل و متکثر است. این فرد مرجعیتی میان مردم کسب کرده است که می‌تواند مخاطب‌های زیادی را به دلیل سابقه خوب خود فعال نماید.

فردی که در جلسات خانگی قرآن حضور پیدا می‌کند و از این جلسات بـهره می‌برد دغدغه‌مند و علاقه‌مند در این حوزه است ولیکن اگر این فرد، خود اداره‌کننده یک جلسه خانگی قرآن شود به جایگاه کنشگری ارتقا پیدا کرده است؛ اما اگر موفق شود چند جلسه‌ی دیگر توسط افراد جدید بدون وابستگی مستقیم به خودش راه‌اندازی کند، در جایگاه حلقه‌ی میانی قرار می‌گیرد.



نمونه

هشدار

هنگامی که فرد جایگاه واقعی خود را به‌خوبی نشناسد، موجب شکست و فرسایش در فعالیت می‌شود؛ بنابراین تشخیص درست جایگاه، پیش‌نیاز اصلی ورود موفق به هسته‌سازی است. تنها با صداقت نسبت به خود و واقع‌بینی نسبت به موقعیت، می‌توان گام بعدی را دقیق و اثربخش برداشت.

حال نوبت توست

چگونه یک هسته مردمی بسازیم؟

پیش از پرداختن به مدل‌های تشکیل گروه و گروه‌سازی، فارغ از نظرات علمی و دانشگاهی این نکته را یادآور می‌شویم که مقصود نویسنده از تیم، هسته، جلسه همگی به معنای گروه می‌باشد.

۱ مدل پله اول

۲ مدل رویش

۳ مدل پازل

۴ مدل هم‌صدا

مدل پله اول

توضیح

ایــن مدل بر پایه‌ی آن طراحی شده است که فرد دغدغه‌مند چگونه می‌تواند نخستین پله‌های فعالیت اجتماعی خود را بردارد و چگونه به جایگاه فعال فرهنگی ارتقا یابد. در این مسیر، انگیزه‌ی درونی فرد نقش آغازگر را دارد. با گردآوردن چند نفر و تشکیل یک گروه اولیه، حرکت کوچکی آغاز می‌شود که می‌تواند به‌مرور، منشأ یک جریان مؤثر در جامعه گردد.

نمونه

فردی با دغدغه کنترل نوجوانان در زمینه فضای مجازی، تصمیم می‌گیرد به‌جای صرفاً نگرانی، وارد عمل شود. انگیزه‌ی درونی او، زمینه‌ساز راه‌اندازی یک حرکت کوچک می‌شود. ابتدا با چند نفر از دوستان هم‌فکرش گفت‌وگو می‌کند و گروهی کوچک تشکیل می‌دهند. مسئله‌ی اصلی را شناسایی کرده و تصمیم می‌گیرند روی آموزش والدین تمرکز کنند. کار را با نشست‌های محلی درباره مدیریت استفاده از تلفن همراه آغاز می‌کند و پس از برگزاری این جلسات نقاط ضعف و قوت این راهکار را با اعضای گروهش بررسی می‌کند.

نکته

این مدل ویژه‌ی کسانی است که در نقطه‌ی **دغدغه‌مندی** قرار دارند و می‌خواهند وارد فضای کنش و اثرگذاری شوند.

گام‌های مدل



انگیزه‌مندی

نقطه‌ی آغاز، داشتن انگیزه برای فعالیت گروهی است. فرد باید برای شکل دادن به یک جمع، انگیزه‌ای روشن و درونی داشته باشد.



راهکاریابی

اعضای گروه راهکارهای عملیاتی مرتبط با محیط پیرامونی خود را شناسایی می‌کنند و راهکاری در اولویت است که مردم بیشتری را درگیر کند.



عضوگیری و انتخاب افراد گروه

باتوجه‌به موضوع مورد نظر و راهکار عملیاتی مشخص، افرادی انتخاب می‌شوند که بتوانند در این مسیر نقش‌آفرینی کنند. نقش هر فرد نیز از ابتدا مشخص می‌شود.



اجرای راهکار

اعضا متناسب با نقشی که دارند، وارد فاز اجرا می‌شوند و وظایف مشخص خود را انجام می‌دهند.



بازخوردگیری

در حین اجرا و پس از پایان فعالیت، نقاط قوت و ضعف بررسی می‌شود تا در دفعات بعد، کیفیت کار بهبود یابد.



مستندسازی و اطلاع‌رسانی

در پایان، نتایج و تجربیات مستندسازی می‌شود. این اقدام برای جلب اعتماد عمومی، الگوسازی و انتقال تجربه به گروه‌های دیگر اهمیت دارد.

مدل رویش

توضیح

فردی که خود گروهی دارد و در این زمینه صاحب تجربه است و اعضای گروه خود را ترغیب و تشویق به ایجاد گروه‌هایی همانند این گروه، در محل خود می‌کنند. این مدل برای توسعه و رویش تدریجی فعالیت‌ها در مناطق یا جامعه‌های مختلف بسیار مناسب است. هدف، گسترش کار از یک جمع به چند جمع مستقل اما هم‌راستا است.

نکته: این مدل با پیش‌فرض موجود بودن یک گروه از قبل اجرایی می‌شود.

نمونه

اعضای یک جلسه خانگی قرآن تصمیم بر افزایش تعداد جلسات خانگی قرآن می‌گیرند؛ به همین دلیل هر یک از اعضای جلسه، خود نقش یک سرگروه را ایفا می‌کند و در محله یا خانه خود جلسه خانگی قرآن تشکیل می‌دهد.

نکته

این مدل مناسب برای **فعال فرهنگی** و **حلقه میانی** است.

گام‌های مدل



گفتگو با اعضای گروه

بیان ضرورت تشکیل سایر گروه‌ها همانند این گروه.



شناسایی و اقناع

اعضای گروه، هر کدام در محلات خود افراد فعال و مناسب راهکار را شناسایی کنند.



انتقال تجربه و حمایت از گروه جدید

سرگروه تجربیات خود را پیرامون اقدامات انجام شده و اداره گروه را به سایر اعضای گروه اصلی (که خود حال گروهی تازه تاسیس کرده‌اند) منتقل می‌کند.



آغاز فعالیت در قالب جلسات اولیه

گروه جدید، با راهنمایی اولیه، فعالیت میدانی خود را آغاز می‌کند.



ارزیابی و به‌روزرسانی مستمر

فرایندها و نتایج به‌طور دوره‌ای بررسی شده و نقاط ضعف اصلاح می‌شود.

مدل پازل

توضیح

در این الگو، گروهی از افراد با توانمندی‌ها، مهارت‌ها پیرامون یک راهکار عملیاتی مشترک جمع می‌شوند. هر فرد، بخشی از راه‌حل را در اختیار دارد و کار تیم، کنار هم گذاشتن این قطعات برای رسیدن به یک اقدام مشترک است.

نکته: این مدل برای پروژه‌هایی که به تخصص‌های گوناگون نیاز دارند، بسیار کارآمد است.

نمونه

برای حل مسئله‌ی ضعف کتاب‌خوانی در یک مدرسه یا دانشگاه، یک حلقه میانی تصمیم می‌گیرد تیمی پازلی بسازد: یک نفر مسئول تولید محتوا، دیگری مسئول طراحی گرافیکی، نفر سوم مسئول شبکه‌سازی با اساتید، و فرد چهارم مسئول ارتباط با مخاطبان. هر کدام نقش متفاوتی دارند، اما هدف نهایی مشترک است: ترویج فرهنگ کتاب‌خوانی با اجرای طرح‌هایی خلاقانه.

نکته

این مدل مختص **حلقه‌های میانی** می‌باشد و در هنگامی اثرگذار است که یک **راهکار عملیاتی** مشخصی وجود داشته باشد.

گام‌های مدل



نیازسنجی دقیق نسبت به راهکار عملیاتی

ابتدا راهکار عملیاتی را به‌طور روشن و قابل فهم تعریف می‌کنیم.



شناسایی افراد دارای مهارت

افرادی را با تخصص‌ها و توانمندی‌های مختلف مرتبط با راهکار گرد هم می‌آوریم.



برگزاری جلسه هماهنگی و تقسیم مسئولیت‌ها

نقش‌ها و وظایف هر فرد متناسب با توانمندی‌اش مشخص و توزیع می‌شود.



اجرای راهکار با همکاری تخصصی اعضا

هر فرد وظیفه‌ی مشخص خود را انجام می‌دهد و کار گروهی با هماهنگی دقیق پیش می‌رود.



بازنگری و اصلاح در ترکیب یا نقش‌ها

باتوجه به بازخوردها، ترکیب گروه و یا وظایف اعضای آن بازتنظیم می‌شود تا اثربخشی افزایش یابد.

مدل هم صدا

توضیح

ایــن مدل مبتنی بر فعال‌سازی گروهی از افراد است که موقعیت اجتماعی، تخصص و مهارت مشترک دارند (مانند معلمان، دانشجویان، رانندگان و...). در این مدل، اعضای هر صنف، هم صدا باهم و در چارچوب ویژگی‌های خاص خود، راهکاری مشخص را پیش می‌برند.

نکته: این مدل برای جلب مشارکت گسترده از دل جامعه بسیار مؤثر است.

نمونه

در آستانه اربعین حسینی، گروهی از تعمیرکاران اتومبیل تصمیم به حضور در جاده‌های منتهی به مرزهای کشور را می‌گیرند تا در صورت بروز خرابی و سانحه برای زائران در سریع‌ترین زمان ممکن تعمیر و سایر خدمات را به آنها ارائه دهند. در این مدل، صنف (گروه) تعمیرکاران خودرو در اقدامی هماهنگ و درون صنفی خدمتی را به زائران در راستای تسهیل امر زیارت ارائه می‌دهند که این اقدام را می‌توان ذیل مدل هم‌صدا (صنفی) قرار داد.

نکته

حلقه‌های میانی در این مدل اقدامات خود را در راستای یک **خدمت خاص** انجام می‌دهند..

گام‌های مدل



نیازسنجی در جامعه

در ابتدا نیاز جامعه که با فعالیت‌های آن صنف مرتبط می‌باشد شناسایی می‌شود.



تعیین راهکار و خدمت مشخص

پس از شناسایی نیازهای جامعه، راهکار عملیاتی مرتبط با فعالیت صنف و همچنین خدمات مرتبط با راهکار می‌بایست تعیین شود.



شناسایی افراد با مهارت‌های مشخص

در هر صنف افراد توانمند و دغدغه‌مند شناسایی می‌شوند.



برگزاری جلسات هماهنگی

پس از شناسایی افراد مدنظر در صنف، جلسات هماهنگی به‌منظور اقناع و شناخت کامل از راهکار و تقسیم وظایف اعضا برگزار می‌شود.



شناسایی ملزومات خدمت

در جلسات هماهنگی که با حضور اعضا برگزار می‌گردد الزامات و نیازهای یک خدمت شناسایی می‌شود.



اجرای راهکار در قالب خدمتی صنفی

پس از برگزاری جلسات و شناسایی‌های صورت گرفته، راهکار عملیاتی مدنظر در قالب خدمتی از سمت جمعی از افراد یک صنف اجرا می‌شود.



جمع‌بندی و تجمیع خروجی‌ها

نتیجه خدمات صورت گرفته ذیل اهداف راهکار عملیاتی از سوی صنف، تجمیع و درنهایت بررسی می‌شود.

تفاوت
فعال فرهنگی
و حلقه‌ی میانی

حال پس از تبیین مدل‌های هسته‌سازی متناسب با جایگاه افراد، به **تفـــاوت** نقش‌آفرینی میان **فعـــال فـرهنگی** و **حلقه‌ی میـانی** خـــواهیم پرداخت. تمایزی کلـــیدی که در مسیر شکل‌گیـری و گسترش هسته‌های مردمی نقشی تعیین‌کننده دارد.



حلقه میانی

نقش اصلی	تسهیل‌گر و فعال‌کننده دیگران است.
مأموریت اصلی	کمک به راه افتادن دیگران برای ورود به میدان.
ارتباط با مردم	مردم را درگیر و همراه می‌کند (تبدیل مردم از استفاده کننده به افاده‌گر)
گروه‌سازی	ایجاد هسته‌های ساده، محلی و مستقل.
نوع اثرگذاری	تکثیر و تربیت نیروهای جدید در جامعه.
دامنه فعالیت	گسترده، متکثر، محله‌محور و قابل گسترش.
مدل سازماندهی	شبکه‌ای، انعطاف‌پذیر، بدون ساختار رسمی.
مسیر رشد	تبدیل دغدغه‌مندها به کنشگر و حلقه‌های جدید.

فعال فرهنگی

- مجری و انجام‌دهنده مستقیم کارهاست.
- اجرای پروژه یا فعالیت در حوزه‌ای خاص.
- مردم فقط نقش استفاده‌کننده را دارند.
- تشکیل تیمی محدود، گاهی تخصصی و ثابت.
- رشد شخصی یا حفظ فعالیت‌های خاص خود.
- متمرکز، محدود، گاه مقطعی یا وابسته به نهاد.
- ساختاریافته، گاه با سلسله‌مراتب یا نهاد پشتیبان.
- بیشتر در راستای ادامه کار خودش رشد می‌کند.

در ادامه مجموعه **تجربه‌های موفق مردمی در زمینه هسته‌سازی** معرفی شده‌اند؛ این تجربیات **نمونه‌هایی کامل و اجرایی** هستند که می‌توان از آن‌ها **برای راه‌اندازی هسته یا توسعه فعالیت هسته‌ها** الهام گرفت.
با **اسکن QR کدها**، می‌توانید جزئیات هر طرح را مشاهده کرده و از تجربه‌های میدانی آن بهره‌برداری کنید.

مدل پله اول

باشگاه کشاورزان جوان

قرارگاه سیدالشهدا(ع)

مدل رویش



شبکه‌ی خیریه محلات



یک‌سو سازی

مدل پازل



هیئت عرصه خدمت



تیم تربیتی غدیر

مدل هم‌صدا



تشکیل گروه مشاوره



مرکز نیکوکاری

سخن پایانی

هر حرکت مؤثر، از یک نقطه ای کوچک آغاز می‌شود؛ نقطه‌ای که در آن، فردی تصمیم می‌گیرد به جای تماشا، نقش آفرین باشد. تصمیمی که اگر درست برداشته شود، می‌تواند به آغاز یک جریان تبدیل شود.

آن چه مسیر را روشن می‌کند، بیش از هر چیز، شناخت صحنه و شناخت موقعیت است؛ اینکه چه کسی هستیم، چه ظرفیتی داریم، و کجا ایستاده‌ایم. کسی که هنوز در ابتدای مسیر است، با صبر و یادگیری، می‌تواند رشد کند. و کسی که تجربه‌ای دارد، می‌تواند دیگران را نیز همراه کند. نقطه‌ی آغاز، برای هرکس متفاوت است؛ اما ادامه‌ی راه، با یک اصل مشترک معنا پیدا می‌کند و آن نیز کار جمعی است.

در این مسیر، هسته‌ها همان پایگاه‌های کوچک اما اثرگذارند. هسته‌هایی که از دل مردم و با دغدغه های گوناگون شکل می‌گیرند، با ارتباط و همدلی رشد می‌کنند، و به واسطه انسجام و استمرار، در جامعه اثر می‌گذارند.

کار مردمی، وقتی با هدف مشخص، برنامه روشن و همراهی اعضا شکل گیرد، به مرور می‌تواند جریان‌ساز باشد.

حلقه‌های میانی، اگرچه برآمده از همین مسیرند، اما توقف‌ناپذیرند؛ زیرا خود مسیرسازند. آن‌ها صرفاً فعال نیستند، بلکه فعال‌سازند. چشم به امکانات ندارند، بلکه چشم به ظرفیت‌های مردم دارند. حال، امروز جامعه ما نیازمند به حرکت‌های مقطعی نیست، بلکه نیازمند «حرکت عمومی» است. و این، با شکل گیری هزاران هسته ی کوچک اما اثرگذار ممکن خواهد شد.

اکنون، این صفحات به پایان می‌رسد؛ اما راه تازه آغاز شده است.

آن چه خوانده شد، برای این بود که بدانیم: می‌توان کاری کرد. می‌توان از همین جا، با همین تعداد اندک، با همین دغدغه کوچک، آغاز کرد.

و اگر این آغاز با نیت الهی و تکیه بر مردم باشد، آینده‌ای روشن در پیش خواهد بود.

این حرکت، تنها یک پروژه فرهنگی، اجتماعی نیست؛ بلکه بخشی از یک جریان بزرگ است.

جریانی که اگر استمرار یابد، می‌تواند زمینه‌ساز شکل گیری تمدن نوین اسلامی شود؛ تمدنی که در آن، ایمان، عمل و اراده‌ی مردم، بنیان جامعه را می‌سازد.

و آنگاه که این جامعه، آماده شد، آن وعده‌ی بزرگ الهی نیز نزدیک خواهد شد که

أَلَا إِنَّ وَعْدَ اللَّهِ حَقٌّ[1]

اکنون، نه پایان راه؛ که آغاز مسئولیت شماست.

[1] سوره یونس آیه ۵۵

محصولات

ارتباط با ما

سایت مدرسه حرکت

Harekatac.ir

شبکه‌های اجتماعی

@Harekatac

@Harekatac

شماره تماس

۰۲۱ - ۵۲۸ ۸۸ ۰۴۰

آدرس

تهران - خیابان وحدت اسلامی - خیابان بشیری
- خیابان غفاری کوچه زند ۳ - پلاک ۲۰

باید هسته‌های مقاومت را در تمامی جهان به وجود آورد و در مقابل شرق و غرب ایستاد. شما در جنگ تحمیلی نشان دادید که با مدیریت صحیح و خوب می‌توان اسلام را فاتح جهان نمود. شما باید بدانید که کارتان به پایان نرسیده است...

امام خمینی (ره) - ۲ آذرماه ۱۳۶۷

پیام تشکیل بسیج دانشجویی

