

مدل‌های تیم‌سازی

♦♦♦ مدل رویش (تکتیرساز) ♦♦♦

توضیح

فردی که خود گروهی دارد و در این زمینه صاحب تجربه است و اعضای گروه خود را ترغیب و تشویق به ایجاد گروه‌هایی همانند این گروه، در محل خود می‌کنند. این مدل برای توسعه و رویش تدریجی فعالیت‌ها در مناطق یا جامعه‌های مختلف بسیار مناسب است. هدف، گسترش کار از یک جمع به چند جمع مستقل اما هم‌راستا است.

نکته: این مدل مناسب برای فعال فرهنگی و حلقه میانی است و با پیش‌فرض موجود بودن یک گروه از قبل صورت می‌گیرد.

♦♦♦ گام‌های مدل ♦♦♦

گفتگو با اعضای گروه

بیان ضرورت تشکیل سایر گروه‌ها همانند گروه خودشان.

شناسایی و اقناع

اعضای گروه، هر کدام در محلات خود افراد فعال و مناسب راهکار را شناسایی کنند.

انتقال تجربه و حمایت از گروه جدید

سرگروه تجربیات خود را پیرامون اقدامات انجام شده و اداره گروه را به سایر اعضای گروه اصلی (که خود حال گروهی تازه تاسیس کرده‌اند) منتقل می‌کند.

آغاز فعالیت در قالب جلسات اولیه

گروه جدید، با راهنمایی اولیه، فعالیت میدانی خود را آغاز می‌کند.

ارزیابی و به‌روزرسانی مستمر

فرایندها و نتایج به‌طور دوره‌ای بررسی شده و نقاط ضعف اصلاح می‌شود.

♦♦♦ پروا ملن، بستاب! همت چهارساز است ♦♦♦



جهت مشاهده اطلاعات تکمیلی راهکارها
کد بالا را اسکن کنید.

جهت دریافت محتوای تکمیلی طرح همت
عدد ۵ را به شماره ۰۰۰۰۱۴۵۲ ارسال نمایید.



راهکارهای عملیاتی مجامع تخصصی (ویژه محلات)

♦♦♦ جامعه‌ی ایمانی عصر ♦♦♦

جلسات خانگی قرآن

جلسات خانگی قرآن محفلی نورانی با حضور علاقه‌مندان و دغدغه‌مندان حوزه قرآن است که بستری است برای افزایش محافل قرآن و لبیک‌گویی به فرمان مقام معظم رهبری در جهت احیای جلسات قرآن.

جلسات قرآن خانگی در منازل و توسط اعضای خانواده یا گروهی از افراد برگزار می‌شوند. در این جلسات به مباحثی همچون آموزش، تدبیر و تفسیر قرآن توسط اساتید و مربیان پرداخته می‌شود.

هدف غایی و نهایی این جلسات آن است که علاقه‌مندان و دغدغه‌مندان حاضر در این جلسات خود به یک کنشگر قرآنی تبدیل شده و خود آغازکننده فعالیت قرآنی جدیدی باشند.

♦♦♦ جامعه ایمانی مشعر ♦♦♦

روضه‌های خانگی

روضه‌های خانگی با هدف فرهنگ‌سازی سنت برگزاری روضه‌های ساده و کم‌هزینه توسط ارادتمندان به اهل بیت پای گذاری شد. از اهداف این راهکار می‌توان به ترویج این سنت در سطح کشور و حضور بیش از ۷۰ درصدی جامعه در روضه‌های خانگی است.

این روضه‌ها به‌صورت خانوادگی و یا گروهی با تأمین هزینه از سوی خود افراد و با ساده‌ترین امکانات برگزار می‌گردد که خود از مزیت‌های این راهکار است که همه‌جانبه به‌صورت مردمی اداره می‌شود.

♦♦♦ مجمع ملی فعالان جمعیت ♦♦♦

گروه بهشت مادری

حلقه‌های میانی حوزه خانواده با ایجاد ابتکاری اقدام به تشکیل گروه‌هایی با حضور مادران فعال و دغدغه‌مند نمودند و سپس این گروه‌ها توسط مادران توانمند توانسته است گسترش پیدا کند و افراد و گروه‌های زیادی را در محلات مختلف فعال کند تا آن‌ها نیز بتوانند در زمینه‌های فرهنگی مربوط به خانواده و مادران فعالیت کنند.

♦♦♦ جبهه فراگیر عفاف و حجاب ♦♦♦

رستا

باشگاه دختران نوجوان و جوانی که برای تبلیغ عفاف و حجاب مجاهدت می‌کنند؛ مأموریت اصلی این راهکار تشکیل و تکرر گروه‌های مبلغ نوجوان و جوان فعال در حوزه عفاف و حجاب است. در این راهکار دغدغه‌مندان نوجوان و جوان حوزه عفاف و حجاب به تبلیغ و گسترش عفاف و حجاب در میان همسالان خود می‌پردازند.

♦♦♦ مجمع ملی خانواده ♦♦♦

حامین

به‌منظور تحکیم بنیان ارزشمند خانواده، زوج‌های جوانی که در سال‌های ابتدایی زندگی خود قرار دارند را مخاطب قرار داده و می‌کوشد با آموزش مهارت‌های اساسی زندگی و توانمندسازی آنها، بستری مناسب برای استحکام بنیان خانواده و پرورش نسلی سالم و صالح فراهم آورد.

♦♦♦ مجمع تخصصی بازی ♦♦♦

کانون بازی محله‌محور (بابازی)

طرح با بازی شامل تولید و انتشار بازی‌های هویتی با ابزار ساده است که توسط معلمان و مربیان قابل اجرا باشند. این طرح با هدف گسترش بازی‌های تعاملی در محیط‌های آموزشی و اجتماعی و ایجاد شبکه‌ای از کنشگران طراحی شده است که در مقاطع بعدی به تولید و توسعه بازی‌ها نیز می‌پردازند. این طرح نقش بازی در نشاط و یادگیری را پررنگ کرده و زمینه ورود مجموعه‌های مردمی و تخصصی به حوزه بازی‌ها را فراهم می‌کند.

♦♦♦ مجمع مهدویت ♦♦♦

مهدیه خانگی

طرح «مهدیه خانگی» با هدف ایجاد شوق و تسهیل برگزاری مجالس امام‌زمانی، زمینه مشارکت گسترده مردم را فراهم می‌کند.

محافل مهدوی در این طرح، هسته‌هایی کوچک اما اثرگذارند که فرهنگ انتظار، سبک زندگی مهدوی و معنویت را در میان خانواده‌ها و جمع‌های دوستانه، از مسجد، مدرسه و دانشگاه تا اداره و بازار و خلاصه هر جایی که جمع عاشقان باشد گسترش می‌دن.



نهضت سلامت آموزی

طرح نهضت سلامت آموزی با هدف ارتقای سطح آگاهی و دانش افراد در زمینه سلامت و سبک زندگی سالم اجرا می‌شود. این طرح به‌صورت تخصصی به آموزش سلامت و سبک زندگی سالم می‌پردازد و در قالب یک تعامل چندجانبه، سه گروه مخاطب اصلی را در مدارس (دانش‌آموزان، والدین و مربیان) تحت پوشش قرار می‌دهد.



انسان مسئول

طرح انسان مسئول با هدف احیای امریه‌معروف در میان مردم جامعه ایجاد و پای گذاری شد. این طرح در راستای به میدان آوردن مردم و ایجاد روحیه در مواجهه صحیح با ناهنجاری‌های اجتماعی و دینی، با به‌کارگیری روش صحیح امرونی و تذکر لسانی با محوریت ایجاد شبکه احیاگران و تشکیل گروه های مردمی امریه‌معروف و نهی‌ازمنکر در سراسر کشور تدوین شده است.



برپا

باشگاه رویش پیشرانان آینده با هدف ایجاد گروه‌های خرد و گفتمان‌سازی و شبکه‌سازی جامعه ورزشی با ادبیات جوانمردی و پهلوانی و ایجاد هسته‌های اندیشه‌ای ورزش در استان‌ها ایجاد شد.

این راهکار با رویکرد محله‌محوری و با قراردادن مخاطبینی از جمله جوانان و بانوان در موضوع ورزش و فعالیت‌های ورزشی ایجاد شد.



قصه فلسطین

گروهی از دغدغه‌مندان مسئله فلسطین با هدف رساندن روایت صحیح از مسئله فلسطین و مقاومت به مردم، نهضت سوادآموزی مقاومت را راه اندازی می‌کنند. به همین منظور مدرسه مجازی فلسطین را تأسیس کرده و به جذب و تربیت راویان قصه فلسطین و منطقه مامی‌پردازند. در ادامه خود راویان علاوه بر روایت قصه فلسطین در مدارس، هیئت‌ها، مساجد و...، شروع به جذب و پرورش راویان جدید می‌کنند و این حرکت سرعت می‌گیرد.



میکوروسانه همارسا

طرح «میکوروسانه همارسا» در پاسخ به ضرورت فوری جهاد تبیین و با هدف تربیت نسلی نو از کنشگران رسانه‌ای در میدان جنگ روایت‌ها پایه‌گذاری شده است. این طرح با توانمندسازی نوجوانان و جوانان، آن‌ها را از جایگاه مصرف‌کننده منفعل محتوا به تولیدکنندگان فعال و روایت‌گران مؤثر در فضای مجازی ارتقا می‌دهد. همارسا با آموزش مهارت‌های کلیدی روایت‌گری، سوزه‌یابی و تولید محتوا با ابزارهای ساده، به دنبال ایجاد و تکثیر شبکه‌ای از میکوروسانه‌های دغدغه‌مند و انقلابی در سراسر کشور است تا هر نوجوان، خود به یک رسانه مستقل در خدمت حقیقت تبدیل شود.



ایران پُرسِتاره

طرح «ایران پُرسِتاره» مبتنی بر حرکت مردمی تکریم شهیدان تهیه و تدوین گردید.

بر این اساس، طرح «ایران پُرسِتاره» به شناسایی، فعالسازی و گروه‌سازیمستعدین عرصه جهاد، شهادت و مقاومت می‌پردازد و پس از پایش و شناسایی اولیه به ارتقاء و آموزش آنان خواهد پرداخت. بدیهی است حوادث اخیر و شرایط فعلی داخل و خارج کشور به روشنی ضرورت حضور و نقش آفرینی مردم، کادرسازی فرهنگی و حرکت عمومی در جهت رشد و پویایی آحاد مردم و نیز ایجاد جامعه اسلامی را بیان می‌دارد.



گروه‌های تربیت

مأموریت محوری مجمع تخصصی تربیت، ایفای نقش «سکوی ملی توانمندساز و شبکه‌ساز» برای آزادسازی انرژی عظیم مردمی در عرصه تربیت است. ما بر این باوریم که راه تحقق «حرکت عمومی» از مسیر شناسایی، تجهیز و ارتقاء هویتی کنشگران میدانی به جایگاه «حلقه‌های میانی» می‌گذرد. مأموریت و ظرفیت اصلی این حلقه‌ها، تکثیر هسته‌های خرد تربیتی از طریق شناسایی مستعدین و تبدیل آن‌ها به کنشگران جدید در این عرصه است. این فرآیند، با ارائه الگوهای عملیاتی خرد، ساده و تکثیرپذیر–که از دل کنش‌های موفق مردمی استخراج شده‌اند–در رسته‌های متنوع تربیتی (از محله و مسجد تا مدرسه و خانواده) صورت می‌پذیرد. هدف نهایی آن است که انسان‌های عازم و کمر بسته‌ی هر منطقه، بتوانند با در دست داشتن این جعبه ابزار کارآمد، به‌صورت ارگانیک و انبوه، به تکثیر هسته‌های خرد تربیتی بپردازند و زمینه را برای شکل‌گیری یک «حرکت عمومی پایدار و درون‌زا» در سراسر کشور فراهم آورند.

انجمن ملی سلامت و تغذیه سالم

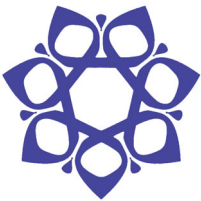
مجمع ملی فعالان امریه‌معروف و نهی‌ازمنکر

مجمع عالی مردمی ورزش

همارسا

مجمع جهاد و شهادت

مجمع تربیت و گروه‌های تربیتی



کانون گردشگری مقاومت

کانون گردشگری محله (یا گردشگری مقاومت) نهادی است که با هدف معرفی جاذبه‌های گردشگری، فرهنگ و هنرهای بومی هر محله شکل می‌گیرد. این کانون با تمرکز بر توسعه گردشگری و ایجاد فرصت‌های اقتصادی برای ساکنان، به حفظ و ترویج فرهنگ و میراث محلی کمک می‌کند. همچنین با برگزاری تورها، کارگاه‌ها و رویدادهای آموزشی، نوجوانان را با تاریخ و اماکن مهم محله آشنا می‌سازد و زمینه تعامل و ارتباط میان ساکنان و گردشگران را فراهم می‌آورد. برگزاری تورهای محلی هویت‌محور برای اهالی و سایر شهروندان نیز از دیگر فعالیت‌های این کانون است.

مدل‌های تیم‌سازی

مدل پله اول

توضیح

این مدل بر پایه‌ی آن طراحی شده است که فرد دغدغه‌مند چگونه می‌تواند نخستین پله‌های فعالیت اجتماعی خود را بردارد و چگونه به جایگاه فعال فرهنگی ارتقا یابد. در این مسیر، انگیزه‌ی درونی فرد نقش آغازگر را دارد. با گردآوردن چند نفر و تشکیل یک گروه اولیه، حرکت کوچکی آغاز می‌شود که می‌تواند به‌مرور، منشأ یک جریان مؤثر در جامعه گردد.

نکته: این مدل ویژه‌ی کسانی است که در نقطه‌ی دغدغه‌مندی قرار دارند و می‌خواهند وارد فضای کنش و اثرگذاری شوند.

گام‌های مدل

شخص دغدغه‌مند

فرد باید برای شکل‌دادن یک جمع، انگیزه‌ای روشن و درونی داشته باشد؛ مانند اتفاقات فلسطین.

راهکاریابی

اعضای گروه، راهکار عملیاتی مرتبط با محیط پیرامونی خود را شناسایی می‌کنند (راهکارهای فوق‌الذکر مانند منطقه ما، جلسات خانگی قرآن، مواسات مادرانه و...) قابل ذکر است راهکاری در اولویت است که افراد مستعد بیشتر برای فعال‌شدن دارد.

عضوگیری و انتخاب افراد گروه

شخص دغدغه‌مند باتوجه‌به موضوع مورد نظر، افرادی را انتخاب می‌کند که بتوانند در مسیر فعالیت نقش آفرینی کنند.

اجرای راهکار

پس از تعیین راهکار، اعضا گروه اقدام به اجرای آن می‌کنند.

بازخوردگیری

در حین اجرا و پس از پایان فعالیت، نقاط قوت و ضعف بررسی می‌شود تا در دفعات بعد، کیفیت کار بهبود یابد.

مستندسازی و اطلاع‌رسانی

در پایان، نتایج و تجربیات مستندسازی می‌شود. این اقدام برای جلب اعتماد عمومی، الگوسازی و انتقال تجربه به گروه‌های دیگر اهمیت دارد.